

<<执行(战略流程操作手册)>>

图书基本信息

书名：<<执行(战略流程操作手册)>>

13位ISBN编号：9787504721518

10位ISBN编号：7504721514

出版时间：2004-5-1

出版时间：中国物资出版社

作者：甘华鸣,高照娟,许志峰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<执行(战略流程操作手册)>>

### 内容概要

《执行(战略流程操作手册)》分为战略分析、战略制定以及战略控制三篇，分别论述了宏观环境分析、行业环境分析、战略制定准备、战略控制等八章内容。

<<执行(战略流程操作手册)>>

书籍目录

序论第一篇 战略分析 概述 第一章 宏观环境分析 导言 第一节 宏观环境要素分析 第二节 宏观环境预测 第二章 行业环境分析 导言 第一节 行业结构分析 第二节 竞争者分析 第三节 行业演化规律分析 第三章 内部环境分析 导言 第一节 内部战略要素的确定 第二节 企业素质与经营力分析 第二篇 战略制定 概述 第四章 战略制定准备 导言 第一节 战略目标制定 第二节 战略制定方法的选择 第五章 总体战略选择 导言 第一节 影响因素分析 第二节 进入战略 第三节 多种经营战略 第四节 整合战略 第五节 重组与撤退战略 第六章 竞争战略选择 导言 第一节 成本领先战略 第二节 差别化战略 第三节 集中优势战略 第七章 战略方案评价 导言 第一节 威胁-机会-弱点-优势矩阵 第二节 战略地位与行动评价矩阵 第三节 波士顿咨询集团矩阵 第四节 内部-外部矩阵 第五节 大战略矩阵 第六节 定量战略计划矩阵 第三篇 战略控制 第八章 战略控制 导言 第一节 战略控制设计 第二节 战略控制实施

## <<执行(战略流程操作手册)>>

### 媒体关注与评论

书评执行是任何企业（无论是在纽约还是在北京）当前面临的最大问题。

执行不只是那些能够完成或者不能够完成的东西，它是一整套非常具体的行为和技术。

执行必须落实到核心流程的操作上，要有“执行操作手册”。

因为操作化是执行的前提，而理论本身不可操作，管理理论与管理实践之间存在一条鸿沟——“理论是灰色的，而实践之树常青”。

这条鸿沟要用“水泥”去弥合，那“水泥”就是表达清晰的形成文本的执行操作手册。

执行操作手册不能停留于理论，也不能局限于经验，因为经验狭隘，而应该是经验的升华，要普遍适用，不是只适用于一时一地一事，而是适用于各时各地各事。

用执行操作手册落实执行，就是用“管理圆规”画管理之圆。

<<执行(战略流程操作手册)>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>