

<<物流营销实务>>

图书基本信息

书名：<<物流营销实务>>

13位ISBN编号：9787504721174

10位ISBN编号：7504721174

出版时间：2004-6

出版时间：中国物资出版社

作者：杨穗萍

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<物流营销实务>>

内容概要

本书着重对现代物流市场的概况、现代物流营销的内容和特征、促销策略、价格策略、渠道策略、物流客户服务与关系管理以及物流信息管理等一系列物流市场营销的基本问题作了分析和阐述，力图将现代物流理念、先进的物流技术和现代物流的经营管理模式引入本书的体系和结构之中，使之更具时代性、实用性和可操作性，为培养更多的现代物流经营管理的应用型人才服务。

<<物流营销实务>>

书籍目录

第一章 绪论

第一节 物流营销概述

第二节 物流营销的内容和特征

第三节 现代物流营销观念

第二章 物流企业市场分析

第一节 物流市场营销环境分析

第二节 物流企业客户分析

第三节 物流企业竞争者分析

第三章 物流营销信息管理

第一节 物流企业营销信息系统与市场调研

第二节 物流企业营销信息系统设计

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>