

<<物流企业核心竞争能力>>

图书基本信息

书名：<<物流企业核心竞争能力>>

13位ISBN编号：9787504721068

10位ISBN编号：7504721069

出版时间：2004-1

出版时间：中国物资出版社

作者：张亦驰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<物流企业核心竞争能力>>

内容概要

《物流企业核心竞争能力》内容简介：在物流国际化趋势的加速发展，尤其是我国加入WTO后，物流业面对日趋尖端竞争的背景下，如何识别并培育物流企业的核心竞争能力自然成为人们普遍关心、并急需深入研究的课题。

《物流企业的核心竞争能力》一书，在对物流企业核心竞争能力进行剖析的基础上，对我国物流企业的竞争环境、物流企业竞争能力气廉政价指标与系统评价方法、物流企业核心竞争能力的对策等方面进行了深入系统的探讨。

《物流企业核心竞争能力》对于物流管理专业的大专院校和相关从业人员学习有一定的参考价值。

<<物流企业核心竞争能力>>

书籍目录

导论第一章 竞争与物流企业核心竞争能力第一节 竞争第二节 物流企业的核心竞争能力第二章 物流企业的发展及特征第一节 物流管理及其发展阶段第二节 我国物流企业的发展第三节 现代物流企业的发展趋势第三章 物流企业的竞争环境第一节 加入WTO对我国物流企业竞争环境的影响第二节 物流国际化趋势对我国物流企业竞争环境的影响第三节 新经济热点与物流市场竞争环境对物流企业的影响第四章 物流企业竞争能力评价指标与系统评价方法第一节 物流企业竞争能力的评价指标第二节 物流企业竞争能力综合评价方法第三节 物流企业竞争能力及计算方法第四节 物流企业竞争能力评价的有效性第五章 物流企业核心竞争能力分析模型与综合分析第一节 物流企业竞争核心竞争能力的识别第二节 物流企业竞争核心竞争能力分析模型第三节 物流企业竞争核心竞争能力的培育第四节 物流企业竞争核心竞争能力的综合分析第六章 物流企业核心竞争能力的支持环境第一节 物流企业核心竞争能力的保障：供应链管理第二节 物流企业竞争核心竞争能力的政策法规环境第七章 提高我国物流企业核心竞争能力的对策第一节 提高我国物流企业核心竞争能力的诸因素分析第二节 加强客户关系管理，增强企业核心竞争力第三节 提高我国物流企业核心竞争能力的对策第八章 中国物资储运总公司提高核心竞争能力的实证分析第一节 优化自身经营结构来提升企业核心竞争力第二节 挖掘自身资源优势来提高企业核心竞争力第三节 构筑自身经营特色来整合企业核心竞争力第四节 完善物流服务功能来增强企业核心竞争力第五节 中国物资储运总公司提高核心竞争能力的启示参考文献

<<物流企业核心竞争能力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>