

<<激励奥秘>>

图书基本信息

书名：<<激励奥秘>>

13位ISBN编号：9787504720726

10位ISBN编号：7504720720

出版时间：2004-1-1

出版时间：中国物资出版社

作者：张志刚

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<激励奥秘>>

内容概要

激励是一个饱含领导智慧的词语，激励更是一个充满神奇魔力的词语。

它的智慧和神奇的在于能够使被激励者爆发出更大的热情，发挥出更大的干劲，从而使他们的工作效率更高，成果更大。

激励是现代企业管理的精髓。

没有激励，就没有管理；没有激励，企业管理将寸步难行。

很难想像一个没有激励人心、振奋斗志的企业能够取得骄人的业绩，能够在激烈的市场竞争中立于不败之地！

本书展示了国内外学者关于激励理论和激励模式的研究成果；指

<<激励奥秘>>

书籍目录

- 一 没有激励就没有管理 激励是现代管理的精髓
- 二 源于需要，始于动机 激励理论与激励模式
- 三 激励员工的原则与辩证法
- 四 薪酬激励：高薪带来高效率
- 五 分享激励：以利益刺激员工的积极性
- 六 股权激励：激励高级管理人员的最佳选择
- 七 目标激励：以愿景激发员工的热情
- 八 精神激励：把精神转化为财富
- 九 授权激励：让员工释放出更大的工作能量
- 十 激励的禁忌：避开激励的误区和陷阱

<<激励奥秘>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>