

<<商家智谋营销36计>>

图书基本信息

书名：<<商家智谋营销36计>>

13位ISBN编号：9787504719348

10位ISBN编号：750471934X

出版时间：2003-1

出版时间：中国物资出版社

作者：寻国兵

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商家智谋营销36计>>

内容概要

我们所处的时代是一个充满竞争与技术日益发达的信息时代。

信息的迅速传播，平等竞争条件的形成，以及旧封闭环境的被打破，使人们能迅速地获取信息，并处于一个相对平等的竞争环境中。

人们只有激扬善性，提高竞争实力，才能真正在众多的竞争者中获胜，取得更多的成功机遇，这既是时代对我们的要求，也是我们对谋求机遇应有的正确认识。

企业要取得市场发展的成功，首先必须确认市场发展机会。

企业，作为社会物质或精神产品的生产经营者，它的出现、生存和发展，首先是随着市场需要而出现，应市场需要而存在，随着市场需要的发展而发展的。

只要存在着某一方面的实际需要，这个企业就有存在和发展的机会。

因此，企业要发展，确认市场发展机会，着眼点应放在市场需求上。

现代市场是个动态市场，市场情况不断发生变化。

然而在一些企业的实际经营中.....

<<商家智谋营销36计>>

书籍目录

第一篇 纵横市场 第二篇 驾驭竞争 第三篇 打造品牌篇 第四篇 先锋广告 第五篇 超谋促销篇 第六篇 忠诚服务篇

<<商家智谋营销36计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>