

<<生态旅游理论与实务>>

图书基本信息

书名：<<生态旅游理论与实务>>

13位ISBN编号：9787504653789

10位ISBN编号：7504653780

出版时间：2009-6

出版时间：中国科学技术出版社

作者：刘琼英 主编

页数：217

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<生态旅游理论与实务>>

内容概要

本书作为高职高专规划教材，具有以下两方面的特点：

一是根据高职高专人才培养的要求，以培养学生的职业能力为重点，充分体现了职业性、实践性和开放性的要求。

二是体例新颖，资料翔实。

全书各章节均有学习目标（知识目标、能力目标、技能目标），课前导读，课间阅读，课间思考，本章小结，课后作业等内容，针对性强，便于学生自学和教师使用。

<<生态旅游理论与实务>>

书籍目录

第一章 走进生态旅游

第一节 从世界旅游业发展趋势看生态旅游

第二节 生态旅游的生产与发展

本章小结

第二章 生态旅游概述

第一节 生态旅游的基本概念及内涵

第二节 生态旅游的基本模式

第三节 生态旅游与传统旅游的比较

第四节 生态旅游面临的挑战

本章小结

第三章 生态旅游资源

第一节 生态旅游资源概述

第二节 生态旅游资源的分类

第三节 生态旅游资源的调查与评价

第四节 旅游活动对生态旅游资源和环境的影响

本章小结

第四章 生态旅游者

第一节 生态旅游者概述

第二节 生态旅游者形成条件

第三节 生态旅游者的行为特点及其保护行动指南

本章小结

第五章 生态旅游利益相关者

第一节 生态旅游利益相关者的范围界定

第二节 生态旅游对旅游者的要求

第三节 生态旅游对导游员的要求

第四节 生态旅游对旅游企业的要求

第五节 生态旅游对管理者的要求

第六节 生态旅游对社区居民的要求

本章小结

第六章 生态旅游产品

第一节 生态旅游新产品概述

第二节 生态旅游线路的设计

第三节 生态旅游开发

本章小结

第七章 生态旅游市场

第一节 生态旅游市场概述

第二节 生态旅游市场的特点和发展趋势

本章小结

第八章 生态旅游的绿色技术与可持续发展

第一节 生态旅游的绿色技术

第二节 生态旅游与可持续发展理念

第三节 生态旅游可持续发展的目标

第四节 生态旅游可持续发展的战略

本章小结

参考文献

<<生态旅游理论与实务>>

附录

<<生态旅游理论与实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>