

<<旅游景区管理>>

图书基本信息

书名：<<旅游景区管理>>

13位ISBN编号：9787504653734

10位ISBN编号：750465373X

出版时间：2009-2

出版时间：中国科学技术出版社

作者：张帆 主编

页数：243

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游景区管理>>

内容概要

本书包括景区及景区管理概述、接待服务管理、营销管理、环境解说体系、环境质量管理、活动策划、活动策划与人力资源管理等内容，系统地阐述了旅游景区管理的一般职能和基本工作流程，重点介绍了景区活动策划及产品营销的方法和技能，针对景区与环境之间存在相互影响和依赖的特点，介绍了景区在环境标准化管理方面的方法和任务，针对景区与利益相关者之间日益复杂相互影响的关系，本书介绍了景区的社会责任及其与利益相关者关系协调与管理的对策。

本书既可作为高职高专旅游管理专业及其他相关专业的教材，也可以用于从事景区接待与管理工作人员的继续教育用书。

<<旅游景区管理>>

书籍目录

第一章 旅游景区概述 第一节 旅游景区的概念与发展 第二节 旅游景区的特征与类型 第三节 景区管理的理论基础第二章 旅游景区管理概述 第一节 旅游景区管理的概念和特点 第二节 旅游景区分区 第三节 旅游景区管理部门构成、任务与职责第三章 景区接待服务管理 第一节 接待服务的构成、人员与职责 第二节 接待管理的程序 第三节 游客管理 第四节 接待服务质量管理 第五节 游客投诉信息反馈与管理第四章 旅游景区的营销管理 第一节 景区营销 第二节 旅游景区营销策略组合 第三节 旅游景区品牌营销第五章 旅游景区的环境解说体系 第一节 环境解说体系的含义 第二节 解说体系 第三节 旅游景区环境解说策划第六章 旅游景区环境质量管理 第一节 环境管理概述 第二节 旅游景区环境容量 第三节 环境标准化管理 第四节 景区环境管理的功能和措施第七章 旅游景区活动策划 第一节 旅游景区活动分类 第二节 旅游景区活动的组织和管理 第三节 旅游景区大型活动主题策划方法第八章 旅游景区组织文化与人力资源管理 第一节 旅游景区人力资源管理体系 第二节 人力资源管理与组织文化第九章 旅游景区利益相关者与社会责任管理 第一节 旅游景区利益相关者概述 第二节 旅游景区与利益相关者的关系协调与管理 第三节 旅游景区危机管理附录参考文献

章节摘录

第一章 旅游景区概述 第一节 旅游景区的概念与发展 一、旅游景区的概念 一般认为景区是人们进行户外游憩活动的重要场所，由于这种游憩活动以观赏自然和人文景观为主，外来游客的比例众多，在人们的头脑中便有了旅游景区的概念。

一个地方有多少人访问才能形成旅游景区？

是否只有满足人们消遣和娱乐目的的地方才能成为景区？

出于其他原因而光顾的地方能否称为景区？

在不同的主体眼中，旅游景区的概念是不同的。

由于人们对景区概念的认识很不全面，景区的表现形态多种多样，对旅游景区提出完整的定义十分困难。

中华人民共和国国家标准“旅游景区质量等级的划分与评定”中对旅游景区有一定的规定，旅游景区是经县级以上（含县级）行政管理部門的批准设立的独立单位，有统一的管理机构、一定的范围以及参观和游览等各种功能，并提供相应旅游服务设施，然而，不同的主体，对景区概念的认识不完全相同。

1. 游客视角的景区概念 旅游景区是旅游业发展的基础，也是旅游业发展的主体，多年以来我们的旅行社组织客源去看景区，多数客人是为了看某个城市有名的景区景点才到访这个城市的，很少有游客是为了住一个饭店而专程去某个城市，所以旅游景区对于某个地方是否适合发展旅游具有非常重要的作用，而且这种作用越来越重要。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>