

<<公共关系教程>>

图书基本信息

书名：<<公共关系教程>>

13位ISBN编号：9787504651471

10位ISBN编号：7504651478

出版时间：2008-2

出版时间：中国科技

作者：王培才

页数：274

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公共关系教程>>

内容概要

本书体现了公共关系理论与实践新的发展变化，注重理论联系实际，为适应高职高专公共关系课程教学的需要突出了实用性。

全书包括：公共关系的基本理论、公共关系的构成要素、公共关系的工作程序、公共关系的活动类型、公共关系传播技巧、公共关系协调技能、公共关系专题活动、公共关系危机管理、公共关系礼仪以及公共关系文书等内容。

本书融通俗性、可读性、应用性于一体，不仅适合作为高职高专院校教学与培训教材，而且也适合各行各业管理者、公关人员、公关爱好者自学和社会上各类公关培训班的教材。

<<公共关系教程>>

书籍目录

第一章 公共关系概述 第一节 公共关系的基本理论 一、公共关系的含义 二、公共关系的基本特征 三、公共关系的基本原则 四、公共关系的功能 五、公共关系的界定 第二节 公共关系的产生与发展 一、公共关系的萌芽 二、现代公共关系的产生与发展 三、公共关系在中国 四、现代公共关系的发展趋势 第二章 公共关系构成要素 第一节 公共关系的主体 一、社会组织 二、公关人员 第二节 公共关系的客体 一、公众的特征 二、公众的分类 三、公众的心理 第三节 公共关系的媒介 一、公共关系的媒介类型 二、公共关系媒介的选择原则 第三章 公共关系工作程序 第一节 公共关系调查 一、公共关系调查的程序 二、公共关系调查的原则 三、公共关系调查的内容 四、公共关系调查的方法 第二节 公共关系策划 一、公共关系策划的程序 二、公共关系策划的原则 第三节 公共关系的实施 一、公共关系实施的过程 二、公共关系实施的原则与方法 第四节 公共关系的评估 一、公共关系评估的标准 二、公共关系评估的内容 三、公共关系评估的方法 第四章 公共关系活动类型 第一节 不同主体的公共关系 一、营利性组织的公共关系 二、非营利性组织的公共关系 第二节 不同功能的公共关系 一、日常事务型公共关系 二、宣传型公共关系 三、交际型公共关系 四、服务型公共关系 五、社会型公共关系 六、征询型公共关系 第三节 不同阶段的公共关系 一、建设型公共关系 二、维系型公共关系 第五章 公共关系传播 第六章 公共关系协调 第七章 公共关系专题活动 第八章 公共关系危机管理 第九章 公共关系礼仪 第十章 公共关系文书 主要参考文献

章节摘录

第一章 公共关系概述 第一节 公共关系的基本理论 一、公共关系的含义 公共关系一词是从英语Public Relations (缩写为PR) 翻译过来的。

公共关系是一门正在发展的新兴学科, 而且涉及不同的学科领域和不同的实践领域, 由此形成了对公共关系定义的众说纷纭。

据统计, 公共关系的定义大概有上千个; 也有人认为, 只要有多少人尝试对它下定义, 便会有多少个定义。

随着公共关系理论研究的深入, 在我国也逐渐形成了形象学派、协调学派、传播学派、管理学派等学派。

不同学派从不同的角度去揭示公共关系的本质属性, 虽然都有其合理性, 但在对公共关系定义的表述上则显得异彩纷呈。

通过对众多公共关系定义的借鉴以及对公共关系特征的概括, 本书认为: 公共关系是社会组织通过形象塑造、传播管理、利益协调等方法, 提高认知度、美誉度和和谐度, 促成社会组织与其相关公众良好合作并和谐发展的科学和艺术。

为了进一步理解公共关系的定义, 我们有必要认识公共关系的基本含义、构成要素及其工作的目标、内容和方法。

(一) 公共关系的基本含义 公共关系定义所揭示的是公共关系的本质属性, 如果从更广阔的视野去分析, 公共关系有以下含义。

1. 公共关系是一种状态 公共关系状态是指一个社会组织与其相关公众的关系状态和舆论状态, 即该组织在公众心目中的现实形象的总和。

公共关系状态是客观存在的, 不管你承认不承认, 任何组织或个人都处在一定的公共关系状态之中。

公共关系状态是与公共关系活动紧密地联系在一起。

一个组织为了改善或发展公共关系状态, 必定要开展一系列公共关系活动。

现有的公共关系状态是组织开展公共关系活动的基础, 而公共关系活动的结果, 又必然会形成新的公共关系状态。

任何组织都必须正视自己与公众的公共关系状态, 并努力通过一系列卓有成效的公共关系活动来形成良好的公共关系状态。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>