

<<旅游心理学>>

图书基本信息

书名：<<旅游心理学>>

13位ISBN编号：9787504651235

10位ISBN编号：7504651230

出版时间：2008-8

出版时间：中国科学技术出版社

作者：徐文燕，赵艳辉 主编

页数：322

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<旅游心理学>>

### 内容概要

本书是高等院校旅游管理专业主干课程通用教材之一。  
本教材结合国内外最新有关研究成果，在全面、系统阐述旅游心理学基本理论基础上，以案例教学为导向，注重理论与实践紧密结合，注重应用型人才培养。

本书可作为旅游管理专业本科生教材，亦可作为高职高专旅游管理专业学生及旅游管理者参考书目。

## &lt;&lt;旅游心理学&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 绪论 第一节 旅游心理学的产生和发展 第二节 旅游心理学的研究对象和内容 第三节 旅游心理学的研究方法和意义 第四节 旅游心理学的理论基础第二章 旅游感知 第一节 感觉与旅游行为 第二节 知觉与旅游行为 第三节 旅游知觉第三章 旅游动机 第一节 旅游动机的前提 第二节 旅游动机的产生 第三节 旅游动机的分类 第四节 旅游动机的激发第四章 学习与旅游行为 第一节 学习概述 第二节 学习与强化理论 第三节 旅游行为学习第五章 旅游态度 第一节 态度概述 第二节 旅游态度与旅游消费决策 第三节 旅游态度与旅游消费行为第六章 旅游者人格 第一节 人格概述 第二节 旅游者的个性类别 第三节 旅游者的人格结构第七章 旅游活动中的情绪情感 第一节 情绪与情感概述 第二节 旅游者的情绪情感 第三节 旅游服务中的情绪情感第八章 旅游审美心理 第一节 审美心理学回顾 第二节 旅游审美心理状态 第三节 旅游审美意识第九章 旅游活动中的人际关系 第一节 人际关系概述 第二节 旅游人际关系的调节第十章 旅游活动中的客我心理 第一节 旅游服务中的客我交往 第二节 旅游者的消费心理 第三节 旅游工作者的心理特征第十一章 旅游工作者心理保健 第一节 旅游工作者的心理健康 第二节 旅游工作者的挫折与压力 第三节 心理疲劳与心理障碍第十二章 旅游企业服务心理 第一节 旅行社服务心理 第二节 饭店服务心理 第三节 旅游商品服务心理参考文献

章节摘录

第二章 旅游感知第一节 感觉与旅游行为认识过程是最基本的心理过程，也是旅游决策和行为形成的前提。

认识过程从低到高包括：感觉、知觉、记忆、想象和思维。

这个过程也可以分为两个阶段，即认识形成阶段和认识发展阶段。

旅游者的认识形成阶段也称旅游者的感性认识阶段，主要包括感觉和知觉两种心理现象，总称为感知。

一、感觉的基本内涵感觉是一种最简单的、低级的心理现象，就是直接作用于感觉器官的客观事物的个别属性在人脑中的反映。

感觉是对客观存在的反映，从内容来说是客观的，但从形式来说是主观的。

感觉是知觉的基础，也是知觉的组成部分，但知觉不是许多感觉简单的总和，而是各种感觉的有机联系。

通过感觉，我们只能知道事物的个别属性，还不知道事物的意义。

然而一切较高级、较复杂的心理现象都是在感觉的基础上产生的，感觉是人认识客观世界的开端，是知识的源泉。

## <<旅游心理学>>

### 编辑推荐

《旅游心理学》以案例教学为导向，分别介绍了旅游感知、旅游动机、旅游态度、旅游者人格、学习与旅游行为、旅游审美心理等旅游心理知识。

并在每一章中附有补充阅读和实训练习，帮助学生了解相关理论应用的背景及培养学生实际的操作能力。

《旅游心理学》为避免干涩的讲解，在章前编写了名人名言、学习目标、关键概念、引导案例，在章中编写了大量补充阅读材料、图表、插图，在章后编写了问题思考、案例分析、材料分析、实训练习。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>