

<<公共关系理论与实务>>

图书基本信息

书名：<<公共关系理论与实务>>

13位ISBN编号：9787504648082

10位ISBN编号：7504648086

出版时间：2007-8

出版时间：中国科学技术出版社

作者：徐汉文

页数：263

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公共关系理论与实务>>

内容概要

《公共关系理论与实务》共分十二章，其内容涵盖了公共关系概述，公共关系的产生与发展，公共关系的职能与功能，公共关系机构与人员，公共关系公众等。

另外，该书还在每个章节中安排了典型案例、图、表等多种知识表达的形式，以增强趣味性；在习题中安排了名词解释、对号入座、案例分析、公关箴言等多种命题方式以突出要点，增强实用性。

该书可供各大专院校作为教材使用，也可供从事相关工作的人员作为参考用书使用。

<<公共关系理论与实务>>

书籍目录

第一章 公共关系概述第一节 公共关系内涵的多维界定第二节 公共关系的基本特征与基本原则第三节 公共关系的学科范畴思考与练习第二章 公共关系的产生与发展第一节 现代公共关系产生发展的历史动因第二节 公共关系的历史沿革第三节 中国公关业的突破与创新思考与练习第三章 公共关系的职能与功能第一节 公共关系的基本职能第二节 公共关系的基本功能思考与练习第四章 公共关系机构与人员第一节 公共关系主体的界定第二节 公共关系的组织机构第三节 公共关系人员思考与练习第五章 公共关系公众第一节 公众的内涵第二节 公众的分类第三节 组织内外部重要公众关系协调思考与练习第六章 公共关系传播第一节 公共关系传播的含义及特征第二节 公共关系传播的要素第三节 拉斯韦尔传播模式第四节 公共关系传播主要类型第五节 公共关系传播的效果思考与练习第七章 组织形象管理与CIS战略第一节 组织形象概述第二节 CIS战略思考与练习第八章 公共关系工作程序第一节 公共关系调查第二节 公共关系策划第三节 公共关系实施第四节 公共关系评估思考与练习第九章 公共关系危机管理第一节 公共关系危机管理概述第二节 公共关系危机管理的操作第三节 公共关系危机处理思考与练习第十章 公共关系专题活动第一节 公共关系专题活动的含义与特征第二节 新闻发布会第三节 庆典活动第四节 展览会第五节 宴请活动第六节 赞助活动思考与练习第十一章 公共关系礼仪第一节 形象礼仪第二节 会面礼仪第三节 迎送礼仪第四节 电话礼仪思考与练习第十二章 公共关系事件与案例第一节 年度中国十大公关事件第二节 中国最佳公共关系案例附录一 国际公共关系协会行为准则附录二 中国公共关系职业道德准则附录三 公共关系人员国家职业标准附录四 公共关系课程习题参考文献

<<公共关系理论与实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>