

## <<生产计划与控制>>

### 图书基本信息

书名：<<生产计划与控制>>

13位ISBN编号：9787504637949

10位ISBN编号：7504637947

出版时间：2005-3

出版时间：中国科学技术出版社

作者：李怀祖

页数：303

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<生产计划与控制>>

### 内容概要

本书按照企业生产规划和计划控制工作中的决策层次，即战略决策、运作决策和控制决策的思路，组织有关生产规划、计划和控制的内容。

第一部分涉及战略决策问题，包括企业制造战略，产品开发、研制和设计以及生产过程规划；第二部分讨论运作决策问题，包括需求预测和生产计划、MRP 系统和ERP系统以及生产作业计划；第三部分属于控制决策问题，包括生产过程控制、绩效控制和设备维护。

本书可作为高等工科院校或成人高等院校工业工程、管理工程等专业学生的教学用书，也可作为机电工程专业学生的教材或参考书，还可作国工业企业工程技术人员、生产管理人员、科研部门研究人员及企业各级领导参考和自学用书。

## &lt;&lt;生产计划与控制&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 绪论 第一节 生产和生产系统 一、投入 二、产出 三、转换过程 四、生产系统 第二节 生产管理及其发展历程 一、生产管理的功能 二、生产管理的发展历程 三、“敏捷竞争”的产生和发展 第三节 工业企业生产系统的构成 一、生产系统的构成 二、生产过程规划的层次 三、生产计划与控制的范围及生产过程规划实施的决策 思考与练习1 第二章 企业制造战略 第一节 制造战略的作用与制订方法 一、制造战略的作用 二、制造战略的制订方法与步骤 第二节 产品赢取订单要素的确定 第三节 制造过程选择 一、概述 二、生产过程结构类型 三、生产过程的特征指标 四、基础设施 第四节 匹配分析 一、匹配分析的步骤 二、匹配分析举例 思考与练习2 第三章 产品开发与设计 第一节 产品开发的决策 一、产品开发的观念 二、调查研究与预测分析 三、产品开发的构思创意及其筛选 四、产品生命周期的阶段划分与曲线分析 五、产品开发的时机选择 六、产品开发策略选择 七、产品开发的方式及其选择 第二节 产品设计 一、产品设计的要求 二、产品设计的程序 三、产品设计中的先进技术 四、设计方案的技术经济分析 五、产品设计工作的组织 第三节 工艺设计 一、工艺设计的基本内容 二、工艺设计工作的组织 第四节 新产品试制和鉴定 一、新产品试制的内容 二、样品试制和鉴定 三、小批量试制和鉴定 第五节 计算机及信息技术在产品开发中的应用 一、计算机辅助设计 二、计算机辅助工艺设计 三、拟实产品开发 四、基于Internet网络的产品开发 五、产品数据管理 第六节 战略联盟在产品开发中的应用 一、战略联盟的概念及特征 二、战略联盟的类型 三、产品开发战略联盟的构建 四、产品开发战略联盟的应用 思考与练习3 第四章 生产过程的规划与设计 第五章 需求预测与生产计划 第六章 制造资源计划与企业资源规划 第七章 生产作业计划 第八章 生产过程控制 第九章 生产绩效控制 第十章 设备管理 参考文献

<<生产计划与控制>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>