

<<平面设计师>>

图书基本信息

书名：<<平面设计师>>

13位ISBN编号：9787504599124

10位ISBN编号：7504599123

出版时间：2012-10

出版时间：中国劳动社会保障出版社

作者：冯明朗

页数：213

字数：272000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<平面设计师>>

### 内容概要

《平面设计师(附光盘CAC岗位就业实训精品课程系列教材)》由冯明朗编著,本教材在编写中贯穿“以企业需求为导向、以职业能力为核心”的理念,以典型企业设计部的平面设计业务为例,详细介绍了平面设计师的岗位职责,并进行实务演练。

全书按岗位职责分为6个模块,主要内容包括:设计制作喷绘品,设计印刷品,设计工程广告,设计制作DM广告,设计企业内刊,设计企业。

为便于读者迅速抓住重点、提高学习效率,教材中还精心设置了“基础技能要点”“核心技能要点”“老c提醒”等栏目。

每一岗位职责后提供练习题,书后附1套模拟试卷,供读者巩固学习成果、检验学习效果时参考使用。

《平面设计师(附光盘CAC岗位就业实训精品课程系列教材)》可作为大中专院校计算机相关专业学生进行平面设计岗位入职前的培训教材,也可作为相关专业院校的专业实训教材,还可供平面设计从业人员参加岗位技能培训使用。

## <<平面设计师>>

### 书籍目录

导读

导读一 一体化服务流程

导读二 实训导引

岗位认知

岗位职责一 设计制作喷绘品

工作任务一 设计喷绘条幅

工作任务二 设计大型贺幅

工作任务三 设计舞台背景

工作任务四 设计制作X展架

岗位职责二 设计印刷品

工作任务一 设计海报

工作任务二 设计报纸广告

工作任务三 设计纪念册

岗位职责三 设计工程广告

工作任务一 设计招牌广告

工作任务二 设计立柱广告

工作任务三 设计自动翻广告

岗位职责四 设计制作DM广告

工作任务一 设计宣传单张

工作任务二 设计宣传折页

工作任务三 设计促销彩册

岗位职责五 设计企业内刊

工作任务一 设计企业报纸

工作任务二 设计企业杂志

岗位职责六 设计企业

工作任务一 设计企业名片

工作任务二 设计企业画册

工作任务三 编制企业 手册

平面设计师实训考核模拟试卷

附录1 平面设计师岗前就业实训课程学习建议

附录2 平面设计师岗前就业实训课程学时分配

附录3 CAC就业一体化服务平台

<<平面设计师>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>