

<<消费行为分析>>

图书基本信息

书名：<<消费行为分析>>

13位ISBN编号：9787504596284

10位ISBN编号：7504596280

出版时间：2012-4

出版时间：中国劳动社会保障出版社

作者：人力资源和社会保障部教材办公室 编

页数：146

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<消费行为分析>>

内容概要

《高职高专市场营销专业教材：消费行为分析》为国家级职业教育规划教材，根据高职高专市场营销专业教学实际，由人力资源和社会保障部教材办公室组织企业和院校的专家共同研讨和编写。

《高职高专市场营销专业教材：消费行为分析》以社会经济运行为基础，将消费者作为市场活动的主要参与者和消费活动的主体，讲解影响消费心理和行为的各个因素及其内在规律，使学生能够较深入地掌握市场营销活动中消费者心理现象的产生、发展和变化规律，以及消费者心理活动对购买行为的影响，同时掌握影响消费者购买行为的环境因素，以及消费者购买行为与营销策略，包括产品策略、价格策略、渠道策略和促销策略的关系，从而更好地做好市场营销工作。

全书分为三个模块，分别为消费者购买行为、消费者购买心理、购买行为与营销策略制订。每个模块又分为若干个课题，共十六个课题。

<<消费行为分析>>

书籍目录

模块一 消费者购买行为 课题一 寻找消费者 课题二 消费者购买决策 课题三 影响购买行为的文化因素 课题四 影响购买行为的社会阶层与社会群体因素 课题五 影响购买行为的家庭因素 模块二 消费者购买心理 课题一 认识消费者购买动机 课题二 消费者认知对购买行为的影响 课题三 消费者情感对购买行为的影响 课题四 消费者意志对购买行为的影响 模块三 购买行为与营销策略制订 课题一 消费者购买心理与产品设计 课题二 消费者购买行为与新产品推广 课题三 定价与购买行为之间的关系 课题四 根据购买行为为新产品定价 课题五 根据购买行为提出广告创意 课题六 根据购买行为选择促销方式 课题七 剖析顾客投诉行为提高服务水平

<<消费行为分析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>