

<<家电营销>>

图书基本信息

书名：<<家电营销>>

13位ISBN编号：9787504595584

10位ISBN编号：7504595586

出版时间：2012-4

出版时间：中国劳动社会保障出版社

作者：凌健珍 编

页数：133

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<家电维修>>

内容概要

《全国中等职业技术学校市场营销专业教材：家电维修》根据人力资源和社会保障部职业能力建设司颁发的市场营销专业教学计划和教学大纲编写。

本教材体系以家电维修人员岗位需求，依据家电维修工作流程构建而成，具体内容包括：迎接顾客、顾客需求、产品解说、顾客体验、顾客异议、促成交易和售后服务。

《全国中等职业技术学校市场营销专业教材：家电维修》的编写思路依据中职学生的认知特点确定，即用典型案例做课题引领，通过学生对案例的思考和讨论，进入知识的讲解；在知识讲解过程中穿插贴近学生生活的实例；每模块后设计有模块实训，以巩固和灵活运用所学知识。

<<家电营销>>

书籍目录

绪论模块一 迎接顾客课题一 注重第一印象的塑造课题二 不同顾客的迎客技巧模块二 顾客需求课题一 影响顾客需求的因素课题二 分析顾客的真正需求模块三 产品解说课题一 产品介绍的范围、原则和顺序课题二 产品介绍的技巧模块四 顾客体验课题一 顾客体验的方法课题二 顾客体验的技巧模块五 顾客异议课题一 顾客产生异议的原因和类型课题二 处理顾客异议的原则和时机课题三 处理顾客异议的方法模块六 促成交易课题一 捕捉成交信号课题二 促成交易的技巧模块七 售后服务课题一 售后服务的内容课题二 处理投诉提高顾客满意度

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>