第一图书网, tushu007.com

<<雇主品牌与企业社会责任>>

图书基本信息

书名：<<雇主品牌与企业社会责任>>

13位ISBN编号：9787504591869

10位ISBN编号：7504591866

出版时间：2011-8

出版时间：中国劳动社会保障

作者：朱勇国//丁雪峰

页数：312

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<雇主品牌与企业社会责任>>

内容概要

《雇主品牌与企业社会责任》在前3本中国雇主品牌蓝皮书的研究基础上，收录了基于调研取得的最新雇主品牌研究成果、雇主品牌与企业社会责任的热点事件及部分优秀企业雇主品牌建设的成功案例。

本书将对于人力资源管理研究者、雇主品牌研究者、人力资源管理工作者、品牌管理者、营销管理者和企事业单位的高层领导具有重要的借鉴意义。

本书由朱勇国、丁雪峰等著。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

朱勇国，男，首都经贸大学劳动经济学院人力资源管理系主任，人事部人事考试中心人力资源管理专业专家组组长，中国人力资源开发研究会理事，北京市行为科学研究会理事，北京市人事局高级职称评审委员会专家，劳动与社会保障部“经济专业技术资格考试”专家组成员。
1987年在首都经贸大学劳动经济学院攻读硕士学位，2005年在华中科技大学经济学院攻读经济学博士学位。
编译出版了国内第一部职务分析专著《工作分析的理论与应用》，主编《劳动与人力资源管理》等多部著作，在中国改革报等报刊上发表多篇学术论文，共发表科研成果近200万字。
主要研究方向为企业人力资源管理。
主要讲授的课程有：人力资源战略、工作岗位分析，薪酬管理、绩效管理、企业战略管理、流程再造等。

十年来，先后担任多家国内知名咨询公司(中新人才产业有限公司、世纪汇杰管理咨询公司、德威乐普企业管理顾问公司)的顾问师，被数家大型企业(中石化股份公司、中国建筑材料集团公司、中国运载火箭技术研究院、中央电视台、北京人民广播电台、深圳广播电影电视集团、北京出版社出版集团、中国航空油料总公司、中国图书进出口总公司、中国税务报社、中远物流公司、清华紫光集团、世纪中天股份公司、江中制药集团公司、北辰置地公司、双鹤药业股份公司、中建一局集团公司等)聘为咨询顾问，主持了几十家上市公司、企业集团、国有企业、民营企业和事业单位的组织与人力资源体系的设计。

丁雪峰
中企联合人力资源管理中心主任，第六届中国最佳雇主盛典秘书长，十分钟网、十分钟软件董事长，《轻管理》《中国雇主品牌蓝皮书》系列(共四本)主要作者。

第一图书网, tushu007.com

<<雇主品牌与企业社会责任>>

书籍目录

第Ⅰ篇 热点聚焦篇
第一章 2010—2011年中国雇主品牌与雇主社会责任热点回顾
一、用工模式，富士康事件引发的争论
二、集体谈判推进，群体劳资矛盾处理的探索之路
三、慈善事业，中国企业和企业家的社会责任
四、商业道德，公关战背后价值观的思考
五、体面劳动，政府推动和谐劳动关系的声音
六、危机管理，维护品牌形象不可忽视的措施
七、劳工成本上升，雇主与雇员的收益如何切分
八、最佳雇主榜单，国有企业和本土企业延续增长势头
九、企业社会责任榜单，评价企业的新标尺
十、视角多元化，学术关注与研究成果涌现
第Ⅱ篇　理论篇
第二章 雇主品牌与企业社会责任发展回顾
第一节 雇主品牌概念和理论回顾
一、雇主品牌的产生与演进
二、雇主品牌的理论基础
三、雇主品牌的重要理论
第二节 企业社会责任概念和理论回顾
一、企业社会责任概念的产生与演进
二、企业社会责任的理论基础
三、企业社会责任的研究视角与经典理论
四、我国企业社会责任的发展趋势
第三节 雇主品牌与企业社会责任的关系
一、雇主品牌与企业社会责任的比较
二、对雇员的责任是共同关注的内容
三、企业社会责任能够推动雇主品牌塑造
第三章 雇主品牌与企业社会责任的最新观点与研究成果
第一节 关于测量与评价
一、雇主品牌的测量与评价
二、企业社会责任的评价
第二节 关于效用与价值
一、雇主品牌与组织经营绩效的关系
二、雇主品牌提升组织经营绩效的作用机制
三、雇主品牌在企业并购过程中的功效
第三节 关于建设与推进
一、关于雇主品牌的建设
二、关于企业社会责任的推进
第四节 雇主品牌与企业社会责任专家观点汇编
一、著名管理专家、学者观点
雇主品牌的结构、测量与作用机制 皇甫刚
雇主品牌和劳动关系的关系 闻效仪
解决非公企业劳资矛盾的四个路径 沈琴琴
雇主品牌的历史使命 周施恩
雇主品牌和它在管理咨询中的作用 刘丽玲

第一图书网, tushu007.com

超越信任的企业品牌 黄琦
中小民营企业的雇主品牌建设 杨波
和谐社会需要给每个人以机会 张维迎
民营企业可持续发展的三大挑战 赵曙明
塑造和谐、人性化的雇佣关系 孔繁敏
凝聚“三位一体”的企业竞争力 刘家珉
二、相关政府机构观点
和谐社会提升雇主品牌的八大举措 刘鹏
劳动关系视角的雇主责任 王亦捷
雇主品牌的全球趋势 韩斌
社会责任和雇主品牌的关系 赵国伟
从内外两层练就中国机关事业单位的雇主品牌 张巍
三、品牌雇主企业、著名企业管理专家观点
慈善是一种境界 王健
国际象棋+炮的企业文化塑造最佳雇主 冯军
让每个人参与慈善分享快乐 肖风华
“品”应该大于“牌”段冬
慈善的本质就是真实 陈荣华
员工的参与才是企业社会责任可持续的最重要的保证 李玲
企业责任就是赢利及永续发展 赵晶海11
让员工快乐工作 吴岚
和谐是企业雇主应该做到的基本条件 杨建辉11
企业要和员工分享快乐 钟庆辉
企业责任要与时俱进 汤国荣
最佳雇主就是让员工感到“爽”赵福凯
企业承担责任应该是有限的 阎玉书
为员工创造快乐，用激情酿造啤酒 姜宏
四、著名媒体专家观点
优秀雇主企业值得尊敬 张梦欣
雇主品牌是企业宝贵的无形资产 黄卫来
最佳雇主和慈善背后的社会责任 李成才
最佳雇主的责任是让人幸福 张鸿勋
五、第三方HR服务机构专家观点
企业管理须以员工为本 翰威特
派遣外包雇主责任缺失 孙大元
企业文化建设成雇主品牌推广核心 前程无忧
第Ⅲ篇 调研篇
第四章 2010—2011年中国最佳雇主评价和雇主品牌建设调研报告
第一节 2010—2011年中国最佳雇主评价和雇主品牌建设调研说明
一、调研问卷说明
二、调研问卷的发放、回收
三、统计方法
第二节 2010—2011年中国员工工作体验调研结果
一、员工总体工作体验调研结果
二、员工七大维度工作体验综合比较分析
第三节 2010—2011年中国企业雇主品牌建设状况调研结果
主题一：建设的价值

第一图书网, tushu007.com

主题二：人才的吸引
主题三：人才的保留
主题四：人才的培养
主题五：人才的回报
第五章 2010—2011年中国劳动关系与企业社会责任报告
一、2010—2011年我国劳动关系状况
二、企业履行社会责任现状
第Ⅳ篇 实践篇
第六章 雇主品牌与企业社会责任建设案例
案例一 青岛啤酒：激情成就梦想
案例二 招商证券：着力建设员工自豪的优秀企业
案例三 飞亚达：做有品位的雇主
案例四 泰德煤网：做真、细、德、诚的品牌雇主
案例五 长安汽车：做车如同做人
案例六 新浪：一切由你开始
案例七 大口集团：“家”文化支撑的雇主品牌
案例八 昆钢集团：让员工与企业共同发展
案例九 中铁二局：积极创造就业，为农民工职业发展努力
案例十 ITC：雇主品牌建设的兴衰
第Ⅴ篇 雇主特色篇
沃尔玛(中国)有限公司
深圳市飞亚达(集团)股份有限公司
重庆长安汽车股份有限公司
青岛啤酒股份有限公司
首创置业股份有限公司
北京搜狐互联网信息服务有限公司
新浪网技术(中国)有限公司
招商证券股份有限公司
江苏五星电器有限公司
福建正荣集团有限公司
浙江省宝利德控股集团有限公司
威胜集团有限公司
星河湾地产控股有限公司
泰德煤网股份有限公司
深圳市万兴软件有限公司
深圳市天音通信发展有限公司
山东东阿阿胶股份有限公司
加多宝(中国)饮料有限公司
合众人寿保险股份有限公司
烟台万华聚氨酯股份有限公司
远东控股集团有限公司
腾邦投资控股有限公司
金地(集团)股份有限公司
佳兆业集团控股有限公司
华夏银行股份有限公司南宁分行
四川蓝光和骏实业股份有限公司
阳光保险集团股份有限公司

第一图书网, tushu007.com

中国长城计算机深圳股份有限公司
宝鸡石油机械有限责任公司
后记
致谢

第一图书网, tushu007.com

<<雇主品牌与企业社会责任>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com