

## <<助理包装设计师>>

### 图书基本信息

书名：<<助理包装设计师>>

13位ISBN编号：9787504585264

10位ISBN编号：7504585262

出版时间：2010-10

出版时间：中国劳动社会保障出版社

作者：上海市职业培训研究发展中心组织 编写

页数：182

字数：224000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<助理包装设计师>>

### 内容概要

本书由人力资源和社会保障部教材办公室、上海市职业培训研究发展中心依据上海1+X包装设计师（三级）职业技能鉴定细目组织编写。

教材从强化培养操作技能，掌握实用技术的角度出发，较好地体现了当前最新的实用知识与操作技术，对于提高从业人员基本素质，掌握包装设计师（三级）核心知识与技能有直接的帮助和指导作用。

本教材在编写中根据本职业的工作特点，以能力培养为根本出发点，采用模块化的编写方式。全书共分为4个单元，内容包括：产品包装设计开发、包装商业化艺术设计、包装容器结构设计、计算机辅助包装设计。

本教材可作为包装设计师（三级）职业技能培训与鉴定考核教材，也可供全国中、高等职业院校相关专业师生参考使用，以及本职业从业人员培训使用。

## <<助理包装设计师>>

### 书籍目录

第1单元 产品包装设计开发	1.1 包装设计开发技术要素	1.1.1 绿色包装概述	1.1.2 绿色包装材料
1.2 包装设计与消费者心理	1.2.1 包装的心理作用	1.2.2 包装设计的心理策略	1.2.3 包装设计市场调查
1.3 包装设计定位	1.3.1 品牌定位	1.3.2 产品定位	1.3.3 消费者定位
1.4 包装设计构思	1.4.1 构思表现重点	1.4.2 构思表现角度	1.4.3 构思表现手法
1.4.4 构思表现形式	1.5 包装设计开发程序	1.5.1 编制包装设计商业计划书阶段	1.5.2 包装创意与设计表现阶段
1.5.3 设计执行阶段	单元测试题第2单元 包装商业化艺术设计	2.1 VI设计在包装中的运用	2.1.1 VI设计的概念
2.1.2 VI设计的形式和技法	2.1.3 包装中的VI设计	2.2 标志设计	2.2.1 标志设计基本知识
2.2.2 标志设计的形式	2.2.3 标志设计的手法	2.2.4 标志设计制作程序	2.3 系列化包装设计
2.3.1 系列化包装设计的概念和意义	2.3.2 系列化包装设计的类型	2.3.3 系列化包装设计的形式方法	单元测试题第3单元 包装容器结构设计
第4单元 计算棚辅助包装设计	一体化考核模拟试卷	一体化考核模拟试卷评分表	参考文献

<<助理包装设计师>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>