

<<汽车营销师>>

图书基本信息

书名：<<汽车营销师>>

13位ISBN编号：9787504582508

10位ISBN编号：7504582506

出版时间：2010-4

出版时间：中国劳动

作者：人力资源和社会保障部教材办公室 编

页数：212

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<汽车营销师>>

内容概要

《国家职业技能鉴定指南——汽车营销师(国家职业资格三级)》依据《国家职业资格培训教材——汽车营销师(国家职业资格三级)》编写,对参加汽车营销师(国家职业资格三级)国家职业资格鉴定考试的考生梳理知识、强化训练、提高应试能力有直接的帮助和指导作用。

根据汽车营销师(国家职业资格三级)的职业标准,本指南在原培训教材的基础上,增加了三个单元内容,分别是职业道德与技术创新、汽车高新配置、汽车电子商务与网络营销。

本书分为“应试指导”“鉴定要点、重点提示与单元训练”“模拟试卷”“参考答案”等部分。

“应试指导”对本职业鉴定考核情况进行概括说明,使读者对本职业的鉴定考核有一个总体认识。

“鉴定要点、重点提示”是对配套教材相关内容得提炼,起到提纲挈领的作用。

“单元训练”涵盖了国家职业技能鉴定考试的主要内容,在题型上完全对接,题量丰富,读者通过训练可以达到举一反三、全面复习的目的。

“模拟试卷”和“备考答案”可供读者进行模拟测试,检验学习效果。

本书是鉴定前培训和自学教材,也是各级各类职业学校汽车专业及相关专业师生必备复习资料,可供从事汽车营销,汽车维修等工作的有关人员参考。

<<汽车营销师>>

书籍目录

第一部分 应试指导 第二部分 鉴定要点、重点提示与单元训练 单元1 职业道德与技术创新 单元2 汽车营销人员的商业基础常识 单元3 汽车高新配置 单元4 市场状态分析 单元5 汽车服务相关业务处理 单元6 二手车营销 单元7 现代汽车销售渠道 单元8 汽车促销 单元9 顾客服务的开展 单元10 汽车电子商务与网络营销 第三部分 模拟试卷 汽车营销师(三级)理论知识考核模拟试卷一 汽车营销师(三级)专业能力考核模拟试卷一 汽车营销师(三级)理论知识考核模拟试卷二 汽车营销师(三级)专业能力考核模拟试卷二 第四部分 参考答案及说明 单元1 职业道德与技术创新 单元2 汽车营销人员的商业基础常识 单元3 汽车高新配置 单元4 市场状态分析 单元5 汽车服务相关业务处理 单元6 二手车营销 单元7 现代汽车销售渠道 单元8 汽车促销 单元9 顾客服务的开展 单元10 汽车电子商务与网络营销 汽车营销师(三级)理论知识考核模拟试卷一 汽车营销师(三级)理论知识考核模拟试卷二

章节摘录

插图：电控中央门锁具有锁门控制、开门控制、防止钥匙遗忘、行李箱门开启器控制等多种功能。加装电控中央门锁的汽车可从驾驶员侧的门锁控制开关处识别，此处开关可控制车上其他三个车门的锁扣，但其他三个车门锁扣亦可单独操纵。

12. 电子防盗系统 电子防盗系统主要有钥匙控制式、遥控式、报警式、防止车辆移动式、电子跟踪式等多种形式。

目前采用较多的是非跟踪防盗系统。

电子防盗系统主要由电子钥匙、防盗电子控制单元、发动机控制器、警报器等组成。

对于中高级轿车，多数安装的是电脑控制的智能型电子遥控防盗器，包括插片式、按键式及遥控式，具有报警、发动机远距离熄火、远距离控制中央门锁等功能。

对于新型轿车，常采用防盗点火锁系统，例如上海桑塔纳2000GSi（时代超人）轿车的防盗系统。

13. 汽车音响 汽车音响主要有收音机、收放机、激光唱机（CD）、VCD、DVD、MP3、MD等多种类型。

汽车音响主要由天线、音源（收音机、激光唱机等）、扬声器、功率放大器等组成。

14. 真皮座椅 根据皮质不同，真皮座椅可分为黄牛皮座椅、水牛皮座椅、羊皮革座椅、猪皮革座椅、马皮革座椅等。

分辨原车皮椅的皮质或改装的皮椅的皮质真假，可用按压鉴别法、延展性鉴别法、燃烧鉴别法、断面形状鉴别法等方法进行。

<<汽车营销师>>

编辑推荐

《汽车营销师(国家职业资格3级)》：国家职业技能鉴定指南

<<汽车营销师>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>