

<<超市促销员>>

图书基本信息

书名：<<超市促销员>>

13位ISBN编号：9787504579799

10位ISBN编号：7504579793

出版时间：2009-7

出版时间：中国劳动社会保障出版社

作者：周申磊

页数：104

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<超市促销员>>

前言

职业技能培训是提高劳动者知识与技能水平、增强劳动者就业能力的有效措施。

职业技能短期培训，能够在短期内使受培训者掌握一门技能，达到上岗要求，顺利实现就业。

为了适应开展职业技能短期培训的需要，促进短期培训向规范化发展，提高培训质量，中国劳动社会保障出版社组织编写了职业技能短期培训系列教材，涉及二产和三产百余种职业(工种)。

在组织编写教材的过程中，以相应职业(工种)的国家职业标准和岗位要求为依据，并力求使教材具有以下特点：短。

教材适合15~30天的短期培训，在较短的时间内，让受培训者掌握一种技能，从而实现就业。薄。

教材厚度薄，字数一般在10万字左右。

教材中只讲述必要的知识和技能，不详细介绍有关的理论，避免多而全，强调有用和实用，从而将最有效的技能传授给受培训者。

易。

内容通俗，图文并茂，容易学习和掌握。

教材以技能操作和技能培养为主线，用图文相结合的方式，通过实例，一步步地介绍各项操作技能，便于学习、理解和对照操作。

这套教材适合于各级各类职业学校、职业培训机构在开展职业技能短期培训时使用。

欢迎职业学校、培训机构和读者对教材中存在的不足之处提出宝贵意见和建议。

<<超市促销员>>

内容概要

本书是职业技能短期培训教材之一，主要内容包括超市基础知识、促销员岗位概述、促销员必备知识、促销员技能、促销员经常遇到的问题及解决办法。

本书的作者团队长期工作在具有先进管理理念的超市第一线，具有丰富的工作经验和培训经验，因此教材是理论基础与实践经验的完美结合，是实用的岗位操作培训手册。

本书既可用于对超市促销员进行上岗前培训或岗位培训，又可供促销员自学使用。

本书由周申磊主编，孙涛、庞淑华、李敏、易大方、王沪放参编。
庞淑华绘图，孙涛摄影。

<<超市促销员>>

书籍目录

第一讲 超市基础知识 模块一 超市的概念 模块二 超市的来历 模块三 超市的种类 模块四 超市的服务
第二讲 促销员岗位概述 模块一 岗位特点 模块二 岗位职责 模块三 岗位纪律
第三讲 促销员必备知识 模块一 商品知识 模块二 顾客心理学知识 模块三 商业法律法规
第四讲 促销员技能 模块一 商品订货与收货 模块二 商品陈列与展示 模块三 各类促销方式 模块四 商品推销基本方法
模块五 推销技巧 模块六 促销服务用语
第五讲 促销员经常遇到的问题及解决办法 模块一 碰到顾客询问 模块二 顾客对促销产生拒绝 模块三 顾客退换货 模块四 如何应对顾客提出敏感问题及特殊要求 模块五 如何应对突发事件
附录 超市常用名词

<<超市促销员>>

章节摘录

插图：第一讲 超市基础知识模块一 超市的概念1.超市的定义超市是超级市场（Supermarket）的简称，它是指以销售食品为主（生鲜品占有一定比重），采取自选购物的形式，在收银台集中结账，为满足人们日常生活需要提供商品的零售店。

超市的定义由三大核心要素组成：（1）以经营食品为主（其中生鲜食品占一定比例）。

也就是说，超市一定要卖食品，这是有别于其他一些专业店铺（如以经营电器为主的国美、苏宁等）的首要条件。

没有食品的超市不是真正意义上的超市。

其次，生鲜商品（如肉、蛋、菜）是老百姓天天都离不开的食品，所以超市经营的食物中生鲜商品要占一定比例。

（2）商品购买频率高。

除食品外，超市经营的日用百货杂品在日常生活中使用频率高，需反复购买。

如果仔细观察，就会发现超市里的百货商品与百货店里的商品是有区别的，超市里的家居商品都是人们经常使用和购买频率高的商品。

（3）采取自助式服务，通过收银台结算。

超市采取开放式的商品展示，让顾客自己挑选各种商品，然后到收银台统一结算。

这样就将过去传统商店需多次完成的交易变成一次交易。

<<超市促销员>>

编辑推荐

《超市促销员》：人力资源和社会保障部职业能力建设司推荐，人力资源和社会保障部教材办公室评审通过，适合于职业技能短期培训使用推荐使用对象：农村进城务工人员，就业与再就业人员，在职人员

<<超市促销员>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>