

<<汽车配件营销知识>>

图书基本信息

书名：<<汽车配件营销知识>>

13位ISBN编号：9787504578693

10位ISBN编号：750457869X

出版时间：2009-6

出版时间：中国劳动社会保障出版社

作者：人力资源和社会保障部教材办公室 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<汽车配件营销知识>>

内容概要

《汽车配件商品知识》和《汽车配件营销知识》自2001年出版以来，受到广大师生的欢迎，重印多次。

随着汽车服务产业的不断扩大，以及汽车专业技术的发展，社会对汽车营销教材又提出了新的要求。为适应中等职业技术学校汽车类专业的教学需求，人力资源和社会保障部教材办公室组织相关教师和专家修订了《汽车配件营销知识（第二版）》。

《汽车配件营销知识（第二版）》整合了汽车配件商品知识和汽车配件营销知识，合理地更新了教材内容，力求使教材符合行业和时代的发展。

本书的主要内容包括：汽车总体结构及产品编号、汽车配件、汽车配件编号及编号规则、汽车常用材料、汽车配件营销知识、订货与采购、汽车配件库存管理、汽车配件销售、计算机管理系统在汽车配件营销中的应用等。

本书也可作为职业培训教材和自学用书。

本书由战洪斌、冯旭、贾同福、李宝昌、邵勋、陈海平、任惠珠、张小妹编写，战洪斌主编，刘美君审稿。

<<汽车配件营销知识>>

书籍目录

- 第1章 概论 1.1 汽车配件基础知识 1.2 汽车配件行业综述 1.3 汽车配件销售人员的基本素质
- 第2章 汽车总体结构及产品编号 2.1 汽车总体结构 2.2 国产汽车的型号及编制规则 2.3 进口汽车的型号及编制规则 2.4 国产汽车发动机产品名称和型号编制规则
- 第3章 汽车配件 3.1 发动机主要配件 3.2 底盘主要配件 3.3 电气设备主要配件
- 第4章 汽车配件编号及编号规则 4.1 国产汽车配件的编号规则 4.2 国产汽车配件编号规则说明 4.3 国产汽车标准件的编号规则 4.4 进口汽车配件编号规则 4.5 汽车配件的通用与互换 4.6 汽车配件的检索
- 第5章 汽车常用材料 5.1 燃油 5.2 润滑材料 5.3 其他常用油、液
- 第6章 汽车配件营销知识 6.1 汽车配件市场与营销 6.2 消费心理分析 6.3 汽车配件市场营销模式 6.4 汽车配件的促销策略
- 第7章 订货与采购 7.1 订货 7.2 货源的选择与鉴别 7.3 进货业务 7.4 对采购人员的基本要求
- 第8章 汽车配件库存管理 8.1 汽车配件入库及验收 8.2 汽车配件仓库管理 8.3 汽车配件的出库 8.4 库存盘点
- 第9章 汽车配件销售 9.1 汽车配件销售的特点 9.2 汽车配件销售价格的确定 9.3 汽车配件销售流程 9.4 汽车配件销售要适应配件消耗规律的变化 9.5 汽车配件推介 9.6 订立和履行合同 9.7 4S店汽车配件的质量保修与索赔
- 第10章 计算机管理系统在汽车配件营销中的应用 10.1 汽车配件营销中的计算机管理系统 10.2 汽车配件计算机管理系统操作实例(一) 10.3 汽车配件计算机管理系统操作实例(二) 10.4 汽车配件管理系统应用中需要注意的几个问题

<<汽车配件营销知识>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>