

<<包装设计师>>

图书基本信息

书名：<<包装设计师>>

13位ISBN编号：9787504578617

10位ISBN编号：7504578614

出版时间：2009-7

出版时间：中国劳动社会保障出版社

作者：中国就业培训技术指导中心 组织编写

页数：291

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<包装设计师>>

前言

为推动包装设计师职业培训和职业技能鉴定工作的开展，在包装设计师从业人员中推行国家职业资格证书制度，中国就业培训技术指导中心在完成《国家职业标准·包装设计师》（试行）（以下简称《标准》）制定工作的基础上，组织参加《标准》编写和审定的专家及其他有关专家，编写了包装设计师国家职业资格培训系列教程。

包装设计师国家职业资格培训系列教程紧贴《标准》要求，内容上体现“以职业活动为导向、以职业能力为核心”的指导思想，突出职业资格培训特色；结构上针对包装设计师职业活动领域，按照职业功能模块分级别编写。

包装设计师国家职业资格培训系列教程共包括《包装设计师（基础知识）》《包装设计员（国家职业资格四级）》《助理包装设计师（国家职业资格三级）》《包装设计师（国家职业资格二级）》《高级包装设计师（国家职业资格一级）》5本。

《包装设计师（基础知识）》内容涵盖《标准》的“基本要求”，是各级别包装设计师均需掌握的基础知识；其他各级别教程的章对应于《标准》的“职业功能”，节对应于《标准》的“工作内容”，节中阐述的内容对应于《标准》的“能力要求”和“相关知识”。

本书是包装设计师国家职业资格培训系列教程中的一本，适用于对包装设计师的职业资格培训，是国家职业技能鉴定推荐辅导用书。

本书在编写过程中得到中国包装总公司、中国包装科研测试中心、中国出口商品包装研究所、湖南工业大学、北京印刷学院、暨南大学、西安理工大学等单位的大力支持与协助，在此一并表示衷心的感谢。

<<包装设计师>>

内容概要

本书由中国就业培训技术指导中心按照标准、教材、题库相衔接的原则组织编写，是国家职业技能鉴定推荐辅导用书。

书中内容根据《国家职业标准·包装设计师》(试行)要求编写，是包装设计师职业技能鉴定国家题库命题的直接依据。

本书介绍了包装设计师应掌握的能力要求和相关知识，涉及包装设计定位、销售包装的设计创意与表现、包装设计表现、包装设计样品制作、储运环境、产品特性、防护包装设计、储运包装试验与评价、培训与指导、包装技法的确定、包装容器的设计与制造、包装工艺过程设计等内容。

<<包装设计师>>

书籍目录

第一部分 销售包装设计 第一章 包装设计定位 第一节 关注与把握包装设计前沿动态 第二节 产品销售包装的策划定位 第二章 销售包装的设计创意与表现 第一节 销售包装设计构思与创意 第二节 包装设计创意的表现 第三节 包装设计文案写作 第三章 包装设计表现 第一节 销售包装的整体系统化设计 第二节 企业形象设计 第三节 售点广告设计 第四章 包装设计样品制作 第一节 容器模型制作 第二节 包装装潢印刷制版与打样 第二部分 储运包装设计 第五章 储运环境 第一节 储运环境条件标准化 第二节 储运环境条件强度的分类 第三节 储运环境的简化 第六章 产品特性 第一节 产品特性分析 第二节 影响储运包装设计的产品主要特性 第七章 防护包装设计 第一节 储运包装方案 第二节 缓冲包装设计 第三节 外包装设计 第四节 外包装容器主要性能要求和测试方案 第八章 储运包装试验与评价 第一节 储运包装试验方案 第二节 防护包装计算机辅助分析 第三节 各国对包装质量评估的要求和方法 第九章 培训与指导 第一节 储运包装设计人员的培训 第二节 储运包装设计人员的指导 第三部分 包装工艺设计 第十章 包装技法的确定 第一节 影响包装物品的质量因素 第二节 包装工艺的确定 第十一章 包装容器的设计与制造 第一节 纸包装容器的设计与制造 第二节 塑料包装容器的设计与制造 第三节 金属包装容器结构设计 第十二章 包装工艺过程设计 第一节 装袋与裹包工艺过程设计 第二节 贴体包装与泡罩包装过程设计 第三节 液体灌装工艺过程设计 第四节 颗粒物料充填工艺过程设计 参考文献

<<包装设计师>>

章节摘录

第一部分 销售包装设计 第一章 包装设计定位 第二节 产品销售包装的策划定位 包装的策划定位,是避免包装项目开发与设计中的盲目性、实现开发项目设计目标的重要环节,是正确有效地进行产品销售包装设计的前提基础。

销售包装的策划定位,直接关系到包装开发项目设计的市场策略与方向目标、预测期望效果的评估、商品生产的包装工艺方式、包装成本投入与市场经济效益和社会影响。

产品销售包装开发与改进的策划定位,一般分为包装开发或改进项目的立项调研、包装的市场功能目标与设计方向的决策、编制开发设计项目任务书三个步骤。

一、包装开发或改进项目的立项调研 包装设计项目的立项调研,包括项目的立项原因,具体的产品与包装现状,同类商品包装的市场情况调研,商品生产的包装工艺技术条件等环境因素情况调查,收集资料,进行项目调查情报资料分析研究,撰写调研报告等。

1. 包装设计开发项目的原因与市场目标调查 包装开发或改进的原因,可从企业的内在因素和外部因素两个方面进行调查了解,如:配合企业内部的新产品开发开辟市场,提高产品的品牌档次,适应包装生产新技术与市场要求简化包装环节、改进包装结构、降低包装成本,产品组合或容量规格改变;与外部市场同类商品竞争需要改变营销的包装策略,根据人们的消费观念和消费方式的需求改进包装等。

总之,首先需要弄清包装开发或改进的原因与目的,有的放矢。

.....

<<包装设计师>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>