

<<美容指导师>>

图书基本信息

书名：<<美容指导师>>

13位ISBN编号：9787504578501

10位ISBN编号：7504578509

出版时间：2009-6

出版时间：中国劳动社会保障出版社

作者：上海市职业培训研究发展中心 组织编写

页数：202

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;美容指导师&gt;&gt;

## 前言

职业资格证书制度的推行,对广大劳动者系统地学习相关职业的知识和技能,提高就业能力、工作能力和职业转换能力有着重要的作用和意义,也为企业合理用工以及劳动者自主择业提供了依据。

随着我国科技进步、产业结构调整以及市场经济的不断发展,特别是加入世界贸易组织以后,各种新兴职业不断涌现,传统职业的知识和技术也愈来愈多地融进当代新知识、新技术、新工艺的内容。

为适应新形势的发展,优化劳动力素质,上海市人力资源和社会保障局在提升职业标准、完善技能鉴定方面做了积极的探索和尝试,推出了1+X的鉴定考核细目和题库。

1+X中的1代表国家职业标准和鉴定题库,X是为适应上海市经济发展的需要,对职业标准和题库进行的提升,包括增加了职业标准未覆盖的职业,也包括对传统职业的知识 and 技能要求的提高。

上海市职业标准的提升和1+X的鉴定模式,得到了国家人力资源和社会保障部领导的肯定。

为配合上海市开展的1+X鉴定考核与培训的需要,人力资源和社会保障部教材办公室、上海市职业培训研究发展中心联合组织有关方面的专家、技术人员共同编写了职业技术·职业资格培训系列教材。

职业技术·职业资格培训教材严格按照1+X鉴定考核细目进行编写,教材内容充分反映了当前从事职业活动所需要的最新核心知识与技能,较好地体现了科学性、先进性与超前性。

聘请编写1+X鉴定考核细目的专家,以及相关行业的专家参与教材的编审工作,保证了教材与鉴定考核细目和题库的紧密衔接。

职业技术·职业资格培训教材突出了适应职业技能培训的特色,按等级、分模块单元的编写模式,使学员通过学习与培训,不仅能够有助于通过鉴定考核,而且能够有针对性地系统学习,真正掌握本职业的实用技术与操作技能,从而实现我会做什么,而不只是我懂什么。

每个模块单元所附思考题用于检验学习效果,教材后附各级别的一体化考核模拟试卷,使受培训者巩固提高所学知识 with 技能。

本教材结合上海市对职业标准的提升而开发,适用于上海市职业培训和职业资格鉴定考核,同时,也可为全国其他省市开展新职业、新技术职业培训和鉴定考核提供借鉴或参考。

新教材的编写是一项探索性工作,由于时间紧迫,不足之处在所难免,欢迎各使用单位及个人对教材提出宝贵意见和建议,以便教材修订时补充更正。

## <<美容指导师>>

### 内容概要

本教材由人力资源和社会保障部教材办公室、上海市职业培训研究发展中心依据上海1+X美容指导师（二级 一级）职业技能鉴定细目组织编写。

教材从强化培养操作技能，掌握实用技术的角度出发，较好地体现了本职业当前最新的实用知识与操作技术，对于提高从业人员基本素质，掌握美容指导师的核心知识与技能有直接的帮助和指导作用。

本教材内容分为3个单元，主要内容包括：咨询、培训和管理策划。

为便于读者掌握本教材的重点内容，教材在每单元后设置了思考题，全书后附有二级和一级的一体化考核模拟试卷，用于检验和巩固所学内容。

本教材可作为美容指导师（二级 一级）职业技能培训与鉴定考核教材，也可供全国中、高等职业技术学院相关专业师生参考使用，以及本职业从业人员培训使用。

## <<美容指导师>>

### 书籍目录

第1单元 咨询 1.1 芳香疗法与SPA 1.2 美体咨询 1.3 食疗美容 1.4 美容行业的现状和发展  
思考题第2单元 培训 2.1 培训与指导一体化 2.2 培训计划与需求分析 2.3 设置培训课程与  
选编培训教材 2.4 培训方式与培训实施技巧 2.5 培训评估 思考题第3单元 管理与策划 3.1  
管理基础知识 3.2 员工管理 3.3 产品管理 3.4 客户管理 3.5 营销策划 思考题美容指导师  
(二级)一体化考核模拟试卷一美容指导师(二级)一体化考核模拟试卷二美容指导师(二级)一体  
化考核模拟试卷三美容指导师(一级)一体化考核模拟试卷一美容指导师(一级)一体化考核模拟试  
卷二美容指导师(一级)一体化考核模拟试卷三参考文献

## 章节摘录

插图：（3）教材的结构设计。

教材的内容结构是否科学合理，对培训效果有着十分重要的影响。

进行结构性审查，第一，要看其是否符合教材设置原则和逻辑思维规律，章节层次关系是否清晰，前后关联是否密切合理，是否有利于教学、有利于学员学习掌握；第二，要看结构设计是否合理，内容分布是否均衡，重点与非重点内容处理得是否得当等。

（4）教材与教学模式的关联性。

教学模式有多种，其中最基本、最常用的培训教学方法有面授式教学、网络式教学、研讨式教学、研发式教学、自学加辅导式教学、实地考察访问式教学、典型案例式教学、典型事例分析式教学、实操技能训练等不同模式。

不同教学模式所用教材的形式及内容也不相同，现代教材的形式已多种多样。

当培训目标确定后，只有科学地设计出适宜的教学模式，科学地选定适用教材，将二者有机结合并用于培训教育实践，才有可能取得良好培训效果。

教材与教学模式的关联性主要体现在教材与教学模式的对应性方面，二者有机结合、互相适应才能保证实现培训计划，达到预期效果。

（5）教材内容与培训目标的相符性。

教材内容与培训目标是否相符，首先要准确了解并把握培训目标，依此判定所选教材内容与培训目标是否一致，教材内容是否满足培训需求。

（6）技能操作与理论的比重。

职业培训教材，特别是企业内培训教材，尤其要突出技能操作，防止与技能培训无关紧要的、过多的概念和理论内容。

（7）教材内容实用性与教育成本。

随着教育事业的普及发展，我国文化科技教育市场越来越大，可用于教育的资源，如文字书籍等，也越来越多，丰富得令人眼花缭乱，无所适从，然而可直接用于各类组织培训教育的教材也并非唾手可得。

因此，选择教材时，在注意实用性、针对性的同时，还要注意成本，对于那些名不副实的“精装本”、包装华丽价格昂贵的推销品，应坚决予以拒绝，而一些确实有较高实用价值，且可多次利用的教材，如音像图片资料、典型经验介绍，即使价格较贵也可选择使用。

## <<美容指导师>>

### 编辑推荐

《美容指导师》为职业技术·职业资格培训教材之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>