

<<旅行社业务>>

图书基本信息

书名：<<旅行社业务>>

13位ISBN编号：9787504576927

10位ISBN编号：7504576921

出版时间：2009-7

出版时间：中国劳动社会保障出版社

作者：黎泉

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅行社业务>>

前言

随着我国旅游业的迅速发展，国家对旅游从业人员的知识和技能水平以及相关的职业教育和职业培训提出了更高的要求。

为了更好地适应全国中等职业技术学校旅游服务与管理专业的教学要求，我们根据原劳动和社会保障部培训就业司颁发的《旅游服务与管理专业教学计划与教学大纲（2008）》，组织全国有关学校的一线教师 and 行业专家，开发了一批旅游服务与管理专业教材。

本次开发的教材包括《旅游概论》《导游基础知识》《导游实务》《旅行社业务》《旅游地理》《著名旅游景点鉴赏》《旅游服务礼仪》《旅游心理》《旅游营销》《旅游法规》《旅游饭店实务》《旅游英语》。

这次教材开发工作的重点主要有以下几个方面：第一，坚持以能力为本位，重视实践能力的培养，突出职业技术教育特色。

根据旅游服务与管理专业毕业生所从事职业的实际需要，合理确定学生应具备的能力结构与知识结构，同时，进一步加强实践性教学的内容，以满足企业对技能型人才的要求。

第二，根据旅游服务与管理行业的发展，合理选择教材内容，尽可能多地在教材中充实新理念、新知识和新技能，力求使教材具有比较鲜明的时代特征。

第三，努力贯彻国家关于职业资格证书与学历证书并重，职业资格证书制度与国家就业制度相衔接的政策精神，力求使教材内容涵盖导游人员资格考试的知识和技能要求。

第四，创新教材编写模式，注重利用图表、案例辅助讲解知识点与技能点，为学生营造更加生动、直观的学习环境，提高学生的学习兴趣。

同时，针对相关知识点，设计了一些互动的栏目，意在拓展学生的知识面，引导学生自主学习。

<<旅行社业务>>

内容概要

《旅行社行业》的主要内容有：旅行社概述、前台、计调部、导游部、车队、票务部、销售部和广告部、内务后勤部和财务部以及管理层。

本教材在简要介绍了旅行社的历史现状之后，着重介绍了旅行社各个部门及各项业务的基本知识，再通过“拓展活动”“模拟职场”“思考与练习”的训练，帮助学生巩固所学的知识 and 提高应用知识的技能。

<<旅行社业务>>

书籍目录

第一章 旅行社概述 第一节 旅行社简介 第二节 旅行社的分类和部门设置 思考与练习第二章 前台 第一节 对前台工作人员的要求 第二节 前台工作人员的职责 第三节 前台实习岗位工作 思考与练习第三章 计调部 第一节 计调人员的分类及工作要求 第二节 计调工作流程 思考与练习第四章 导游部 第一节 导游工作的概况和性质 第二节 地陪工作程序 第三节 全部工作程序 第四节 导游必备知识和技能 思考与练习第五章 车队 第一节 旅游车队概述 第二节 旅游车队工作流程及学生适宜的岗位 第三节 与旅游驾驶服务人员交往的注意事项 第四节 旅游车队人员应具备的能力 思考与练习第六章 票务部 第一节 票务工作概述 第二节 火车票业务流程 第三节 水运客票业务流程 第四节 飞机票业务流程 思考与练习第七章 销售部和广告部 第一节 旅行社销售工作概述 第二节 销售部门工作分类 第三节 销售的原则和方法 第四节 广告部门工作概述 思考与练习第八章 内务后勤部和财务部 第一节 内务后勤部 第二节 财务部 思考与练习第九章 管理层 第一节 旅行社管理层概述 第二节 人力资源管理 思考与练习

<<旅行社业务>>

章节摘录

插图：第一章 旅行社概述第一节 旅行社简介每一个将从事旅游业的同学一定都对旅行社充满着好奇：它是一个怎样的行业？

开设一个旅行社需要什么条件？

现在全世界有多少家旅行社？

中国有多少家旅行社？

通过本章的学习，我们将对这些有问题有一个初步的了解。

旅行社是指依法设立并具有法人资格，从事招徕、接待旅游者，组织旅游活动，实行独立核算的企业。

设立旅行社应具备足够的营业用房和传真机、电话、计算机等办公设备，有持国家旅游局颁发的任职资格证书的人员，以及有规定数量的注册资金和质量保证金。

随着社会的发展，旅游业已成为全球经济中发展势头最强劲和规模最大的产业之一。

旅游业在城市经济发展中的产业地位、经济作用逐步增强，旅游业对城市经济的拉动作用、社会就业的带动作用以及对文化与环境发展的促进作用日益明显。

当今全世界旅行社数不胜数，中国的旅行社也已超过万家。

一、世界第一家旅行社世界公认的第一次商业性旅游是1841年由英国人托马斯·库克（Thomas Cook）组织的。

1841年7月初，为了给一次禁酒会壮大声势，库克在莱斯特城张贴广告、招徕游客，组织了570人前往参加禁酒大会。

他向每位游客收费一先令，为他们包租了一列火车，做好了行程的一切准备，使这次短途旅行十分成功。

这次旅行成为公认的近代商业性旅游活动的开端。

1845年库克创办了“托马斯·库克旅游业务代办处”。

1851年，托马斯·库克旅游公司正式成立，随着它的经营规模的不断发展壮大，其成为世界上第一家旅行社，库克也因此成为近代旅游的创始人，被称为“旅游之父”。

托马斯·库克旅游公司发展至今，已在全世界建有数十家分公司，跨国办事处近千家，一直居于国际旅游的领先地位。

<<旅行社业务>>

编辑推荐

《旅行社业务》：人力资源和社会保障部职业能力建设司推荐

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>