

<<统计学原理>>

图书基本信息

书名：<<统计学原理>>

13位ISBN编号：9787504576415

10位ISBN编号：7504576417

出版时间：2009-7

出版时间：中国劳动社会保障出版社

作者：周占文 编著

页数：180

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;统计学原理&gt;&gt;

## 前言

2007年下半年,我办以问卷的形式,调研了全国50多所高职院校工商管理类专业课程开设情况、师资情况、教材使用情况及满意度,确定要编写一套能够体现就业导向、能力本位的高等职业技术学院工商管理类专业教材。

为此,我们面向全国高职高专院校、高级技工学校和技师学院广泛征集、筛选作者,组成了一个涵盖全国各类高等职业技术教育、以长期耕耘在教学一线的资深教授为主体、众多年富力强的中青年学者参与的编写团队,编写这套“新编高等职业技术学院工商管理类基础课程教材”。

本套教材是针对高等职业院校工商管理类专业的基础课程设计的,包括《管理学原理》《市场营销基础》《会计基础》《经济法概论》《经济学基础》《电子商务概论》《统计学原理》等7本课程

。对于工商企业管理、物流管理、连锁经营管理等工商管理类专业,这些课程普遍作为学习专业课程之前的先导性课程开设,是培养学生专业知识和技能的基础。

在组织老师编写教材时,我们始终贯彻了三大原则: 第一,突出职业教育的特色。紧紧围绕“以就业服务为宗旨,以职业标准为依据,以社会需求为导向”的指导思想,坚持以提高学生综合素质为目标。

第二,突出教材通用性。

围绕工商管理类专业基础课程设计,涵盖各专业基础课程的知识要点,并为后续专业课程提供引导。

第三,坚持按照“先进”“精简”的原则编写教材。

“先进”,就是采用国内外工商管理的新理论、新知识、新方法、新案例。

“精简”,就是体现“必需、够用”的原则。

重点陈述“是什么”“怎么做”,淡化“为什么”及理论的历史发展。

## &lt;&lt;统计学原理&gt;&gt;

## 内容概要

本书围绕高等职业院校工商管理类专业人才培养目标，在作者25年统计学原理教学科研工作的基础上，通俗易懂地阐述了统计基本原理和方法。

本教材从总论入手，在阐述统计学基本原理的基础上，依次介绍统计调查、统计整理和统计分析的基础知识。

其中统计分析包括相对分析、静态分析、动态分析、相关分析与回归分析、指数分析以及抽样推断分析六个方面的内容。

为了适应高等职业院校学生的认知规律，在教材的编写过程中，严格把握“教者，易教；学者，易学”的原则，避免大段生涩理论的堆积，语言叙述简洁明了，对于概念的阐释、公式的应用都辅以生动的例子。

每章前都有“学习目标”和“关键概念”，使教师明确本章的讲授重点，学生在预习、听课、复习的过程中有一条主线可以把握。

在每章之后都有“本章小结”，可以为教师和学生梳理本章学习所得所用。

每章后的练习题帮助学生测评学习情况，并根据做练习时候出现的问题进行复习。

统计学中有很多公式，掌握公式要通过大量的练习。

本教材也提供了一些练习帮助学生加深理解。

本书是高职高专专业基础课教材，同时也可作统计理论研究与实际工作的参考书。

## &lt;&lt;统计学原理&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 总论 第一节 统计的概念和历史 一、统计的概念 二、统计的历史 第二节 统计中的几个基本范畴 一、统计总体和总体单位 二、统计指标和统计标志 三、变异、变量和变量值 第三节 统计工作 一、统计工作的研究对象 二、统计工作的过程分段 三、统计工作的基本方法 四、统计工作的职能、组织和管理 五、统计工作的相关法律法规 第四节 统计学 一、统计学的研究对象 二、统计学的分科 三、统计学与相邻学科的关系 第二章 统计调查 第一节 统计调查概述 一、统计调查的含义 二、对统计调查的要求 三、统计调查的意义 四、统计调查的种类 第二节 统计调查方案 一、调查目的 二、调查对象 三、调查项目 四、调查表 五、调查时间和调查时限 六、调查组织工作 第三节 统计报表调查和专门调查 一、统计报表调查 二、专门调查 第四节 统计调查资料的检查 一、全面性检查及其处理 二、准确性检查及其处理 三、及时性检查及其处理 第三章 统计整理 第一节 统计整理概述 一、统计整理的含义 二、统计整理的意义 三、统计整理的内容 第二节 统计分组和总量汇总 一、统计分组 二、总量汇总 第三节 统计数列 一、统计数列的含义 二、统计数列的种类 三、统计数列的构成因素及其编制 第四节 统计表 一、统计表的含义 二、统计表的优点 三、统计表的结构 四、统计表的种类 五、统计表宾词指标或标志的分组配置 六、统计表的编制原则 第四章 相对分析 第一节 相对指标概述 一、相对指标的含义 二、相对指标的作用 三、相对指标的种类 四、相对指标的表现形式 第二节 静态相对指标 一、静态相对指标的含义 二、静态相对指标的种类及其计算方法 第三节 动态相对指标 一、动态相对指标的含义 二、动态相对指标的种类及其计算方法 第四节 运用相对指标时应该注意的事项 一、正确选择作为对比标准的基数 二、严格保持所对比的两个数值的可比性 三、把相对指标与绝对指标结合起来运用 第五章 静态平均分析和变异分析 第一节 平均指标概述 一、平均指标的含义 二、平均指标的作用 三、平均指标的种类 四、平均指标计算的关键 五、与平均指标配套的分析指标 第二节 静态平均指标 一、静态平均指标的含义 二、静态平均指标的种类及其计算 三、运用静态平均指标时的注意事项 第三节 变异指标 一、变异指标的含义 二、变异指标的作用 三、变异指标的种类及其计算方法 四、运用变异指标时的注意事项 第六章 动态平均分析、趋势分析和季节变动分析 第一节 动态平均指标 一、动态平均指标的含义 二、动态平均指标的种类及其计算 第二节 长期趋势指标 一、长期趋势分析的意义 二、长期趋势指标——长期趋势值 第三节 季节变动指标 一、季节变动指标的含义 二、季节变动指标的计算方法 三、季节变动指标的应用 第七章 相关分析和回归分析 第一节 相关分析概述 一、相关分析的含义 二、相关分析的对象 三、相关分析的主要内容及其方法 第二节 相关图、相关表和相关系数 一、相关图 二、相关表 三、相关系数 第三节 回归分析 一、回归分析的含义 二、回归分析和相关分析的不同 三、回归分析的种类 四、回归方程的建立和回归趋势值的计算 五、估计标准误差 第八章 指数分析 第一节 统计指数概述 一、统计指数的含义 二、统计指数的种类 三、统计指数的作用 第二节 综合指数和平均指数 一、综合指数 二、平均指数 第三节 因素分析 一、因素分析的含义 二、因素分析的内容 三、因素分析的种类及其计算 第四节 指数数列 一、指数数列的含义 二、指数数列的种类 第五节 常用的几种经济指数 一、零售物价指数 二、股价指数 三、工业生产指数 第九章 抽样推断分析 第一节 抽样推断概述 一、抽样推断的含义 二、抽样推断的特征 三、抽样推断的作用 四、抽样推断的内容 五、有关抽样的基本概念 第二节 抽样误差 一、抽样误差的含义 二、抽样误差的影响因素 三、抽样平均误差 四、抽样极限误差 第三节 抽样估计的方法 一、总体参数的点估计 二、总体参数的区间估计 第四节 抽样的组织设计 一、抽样组织设计的基本原则 二、抽样组织设计的类型 附录 参考文献

章节摘录

第一章总论 第一节统计的概念和历史 一、统计的概念 统计，从字面上看，就是统而计之，合起来计算总的数字的意思。

任何一个概念都包括两个方面：一个是它的内涵，另一个是它的外延。用两者中的任何一个，都可以对其定义。

但因前者用的是实质法，所以，表述比较容易周延，而后者用的是列举法，表述就不容易周延。

就统计而言，它的内涵可以表述为：有关研究社会经济现象总的数量特征的范畴；它的外延主要包括统计工作、统计学和统计资料。

单说统计是统计工作、统计学和统计资料三者中的任何一者，都不能说是错的，但都是不全面的。

<<统计学原理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>