

<<市场管理员>>

图书基本信息

书名：<<市场管理员>>

13位ISBN编号：9787504575210

10位ISBN编号：7504575216

出版时间：2009-3

出版时间：中国劳动社会保障出版社

作者：中国就业培训技术指导中心 编

页数：110

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场管理员>>

内容概要

本书由中国就业培训技术指导中心按照标准。

教材、题库相衔接的原则组织编写，是国家职业技能鉴定推荐辅导用书。

书中内容根据《国家职业标准·市场管理员》(试行)要求编写，是市场管理员职业技能鉴定国家题库命题的直接依据。

本书介绍了各级别市场管理员应掌握的基础知识，涉及市场管理员职业概述、专业市场功能和信息化管理、专业市场运行基础和结构、专业市场发育和发展、建立专业市场管理职能体系，商品市场和生产要素市场管理，相关法律法规等内容。

<<市场管理员>>

书籍目录

第1章 市场管理员职业概述 第1节 市场管理员的含义、工作内容及职业等级 第2节 市场管理员职业道德和职业修养 思考题第2章 专业市场功能和信息化管理 第1节 专业市场兴起与经济功能 第2节 专业市场信息化管理 思考题第3章 专业市场运行基础和结构 第1节 专业市场运行基础 第2节 专业市场运行结构 思考题第4章 专业市场发育和发展 第1节 专业市场发育现状 第2节 专业市场的发展途径和国际化方向 思考题第5章 建立专业市场管理职能体系 第1节 专业市场管理的定义和工作内容 第2节 专业市场管理的原则和必然性、必要性 第3节 专业市场管理职能体系和体制 思考题第6章 商品市场和生产要素市场管理 第1节 商品市场管理 第2节 生产要素市场管理 思考题第7章 相关法律法规 第1节 《中华人民共和国治安管理处罚法》常识 第2节 《中华人民共和国消防法》常识 第3节 《中华人民共和国合同法》常识 第4节 《中华人民共和国合同法》常识 思考题附录1：纺织服装专业市场建设与管理技术规范附录2：全国最大的50个专业批发市场（按成交额排列）

<<市场管理员>>

章节摘录

第2章 专业市场功能和信息化管理 第1节 专业市场兴起与经济功能 1.专业市场的基础知识

(1) “市场”的起源 “市场”一词，从字面上来看，“市”是买卖、交换的意思，“场”即场所，市场就是商品交换的场所。

据记载，我国的“市”源于4000多年前的井边贸易。

在原始社会末期，某些部落已经出现了少量的剩余物品和私有财产。

当时，人们常常在清晨去打井水，在打水时还顺便带上一些自己的剩余产品，并在井边与他人进行交换。

因为当时是以井为市，所以后来就有了“市井”之说。

这种原始社会的市井交换活动属于简单、零散、自发性的贸易行为。

进入奴隶社会后，贸易已不在井边进行了，而是发展成为“城市”贸易。

在西周时，城市中的贸易已经发展成为了集市贸易，并有了整套的组织和管理机构。

例如，当时主管集市贸易的专职人员叫“司市”，专管物价的叫“贾师”，管理商品质量并检验衡器的叫“质人”，征税的叫“廛人”，他们有着严格的责任范围，各司其职。

进入封建社会后，集市贸易出现了一个重要特点：除了按照常规聚集在一起的集市之外，还有了定期集市。

定期集市有四种类型：综合性集市、专业性集市、批发性集市以及节令性集市。

.....

<<市场管理员>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>