第一图书网, tushu007.com

<<汽车营销师>>

图书基本信息

书名：<<汽车营销师>>

13位ISBN编号：9787504574732

10位ISBN编号：7504574732

出版时间：2008-12

出版时间：中国劳动社会保障出版社

作者：张撝桄//段钟礼

页数：265

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<汽车营销师>>

内容概要

随着国家职业资格证书制度的逐步完善和持续推进，我国正在形成旧职业不断蜕变、新职业不断产生的良好态势，针对新职业的技术培训、技能鉴定方兴未艾。
汽车营销师职业即是在我国汽车行业飞速发展，汽车营销工作的作用日益关键、服务范围日益扩大的背景下，逐步成长起来的。
为了满足各级培训、鉴定部门和广大劳动者的需要，人力资源和社会保障部教材办公室、中国劳动社会保障出版社在总结以往教材编写经验的基础上，组织编写了汽车营销师系列“国家职业资格培训教材”。
本书内容涉及市场营销理论概述、汽车营销师的工作素质、品牌建设、汽车服务市场拓展、汽车产品定价策略、汽车售后服务企业的筹建、汽车服务企业的管理、汽车市场营销策划、汽车经销商的人力资源管理，对从业人员提高业务素质、掌握汽车营销的核心技能有直接的帮助和指导作用。

第一图书网, tushu007.com

<<汽车营销师>>

书籍目录

基本知识和基本技能篇　单元1　市场营销理论概述　　第一节　营销观念的演变和发展　　第二节　市场营销理论的演进　　第三节　服务营销　　第四节　关系营销　单元2　汽车营销师的工作素质　　第一节　时间管理　　第二节　科学的工作方法　　第三节　有效沟通　　第四节　执行力　　第五节　团队建设 专业技能篇　单元3　品牌建设　　第一节　品牌资产　　第二节　品牌个性　　第三节　品牌定位　　第四节　品牌策略　　第五节　品牌提升策略　单元4　汽车服务市场拓展　　第一节　汽车综合服务概述　　第二节　汽车用品　　第三节　汽车俱乐部简介　　第四节　经营性停车场简介　　第五节　汽车文化服务简介　单元5　汽车产品定价策略　　第一节　营销定价的影响因素　　第二节　产品定价方法　　第三节　产品定价策略　　第四节　价格调整　单元6　汽车售后服务企业的筹建　　第一节　汽车服务企业的分类　　第二节　汽车服务企业开业条件　　第三节　汽车服务企业筹建　　第四节　汽车服务企业形象系统建设　　第五节　厂区规划与设施要求　单元7　汽车服务企业的管理　　第一节　汽车经销商销售服务管理　　第二节　汽车维修服务管理　　第三节　汽车维修质量管理　　第四节　汽车配件管理　　第五节　财务管理　　第六节　汽车经销商5S管理　单元8　汽车市场营销策划　　第一节　汽车市场营销策划概述　　第二节　汽车营销策划的内容　　第三节　汽车营销策划方案的制订与实施　　第四节　汽车营销策划方案的控制　　第五节　汽车销售促进的营销策划　单元9　汽车经销商的人力资源管理　　第一节　汽车销售服务企业的组织机构形式　　第二节　人力资源招聘　　第三节　人力资源绩效考核　　第四节　劳动报酬的管理　　第五节　人力资源激励

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com