

<<超市卖场布局与商品陈列>>

图书基本信息

书名：<<超市卖场布局与商品陈列>>

13位ISBN编号：9787504562531

10位ISBN编号：750456253X

出版时间：2007-9

出版时间：中国劳动

作者：阙光辉

页数：235

字数：163000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<超市卖场布局与商品陈列>>

### 前言

《中华人民共和国劳动法》规定：“从事技术工种的劳动者，上岗前必须经过培训。

”国家对相应的职业制定《国家职业标准》，实行职业技能培训。

职业技能培训是提高劳动者知识与技能水平、增强劳动者就业能力的有效措施。

在社会主义市场经济条件下，劳动者竞争上岗、以贡献定报酬，这种新型的劳动、分配制度，正成为千千万万劳动者努力提高职业技能的动力。

实施职业技能培训，教材建设是重要的一环。

为适应职业技能培训的迫切需要，推动职业培训教学改革，提高培训质量，中国劳动社会保障出版社会同劳动和社会保障部有关司局，组织有关专家、技术人员和职业培训教学人员编写了职业技能培训系列教材。

职业技能培训教材贯彻“求知重能”的原则，在保证知识连贯性的基础上，着眼于技能操作，力求内容浓缩、精练，突出教材的针对性、典型性、实用性。

职业技能培训教材供各级培训机构的学员参加培训、考核使用，亦可作为就业培训、再就业培训、企业培训、劳动预备制培训用书，对于各类职业技术学校师生、相关行业技术人员也有较高的参考价值。

百年大计，质量第一。

编写职业技能培训教材是一项艰巨的探索性工作，不足之处在所难免，恳切欢迎各使用单位和读者提出宝贵意见和建议。

## <<超市卖场布局与商品陈列>>

### 内容概要

本书是由劳动和社会保障部教材办公室组织编写的职业技能培训教材。  
本书内容通俗、实用，全书列举了大量案例，便于读者理解掌握书中内容。

全书主要包括卖场布局，卖场的外观、内部设计，卖场的货位分配与商品配置，商品陈列，各类商品的陈列技巧等内容。

本书可供职业学校、企业在职培训及自学使用。

## <<超市卖场布局与商品陈列>>

### 书籍目录

#### 上篇?卖场布局

##### 第一章?卖场概述

###### ?第一节?超市选址

###### ?第二节?卖场规模的确定

###### ?第三节?超市卖场布局规划的基本原则

##### 第二章?卖场外观设计

###### ?第一节?超市命名

###### ?第二节?招牌

###### ?第三节?建筑物的结构

###### ?第四节?出入口设计

###### ?第五节?超市橱窗设计

###### ?第六节?停车场设计

###### ?案例分析

##### 第三章?卖场内部设计

###### ?第一节?店面区域划分

###### ?第二节?售货区设计

###### ?第三节?主副通路设计

###### ?第四节?超市设备购置

###### ?第五节?建筑设施

##### 第四章?卖场货位分配和商品配置

###### ?第一节?基本概念

###### ?第二节?商品配置

###### ?第三节?超市关联商品的配置

###### ?案例分析

##### 第五章?超市商品分类与商品组合

###### ?第一节?超市商品的分类

###### ?第二节?超市商品目录与结构

###### ?第三节?“20/80法则”的内容及运用

###### ?第四节?超市商品组合

###### ?第五节?超市企业自有品牌的开发

#### 下篇?商品陈列

##### 第六章?商品陈列基础知识

###### ?第一节?陈列的原则与区域

###### ?第二节?陈列的重要性

###### ?第三节?陈列的基本工具

##### 第七章?商品陈列原则和要求

###### ?第一节?商品陈列的原则

###### ?第二节?商品陈列的要求

##### 第八章?商品陈列的基本方法

###### ?第一节?陈列区分

###### ?第二节?货架陈列法

###### ?第三节?非货架陈列

###### ?第四节?促销陈列法

###### ?第五节?岛式陈列法

###### ?第六节?超市杂货陈列

## <<超市卖场布局与商品陈列>>

### 第九章?商品陈列操作流程

?第一节?商品陈列准备工作

?第二节?商品陈列的流程

?第三节?商品配置图表

?第四节?陈列作业时间表

### 第十章?各类商品陈列技巧

?第一节?食品、洗涤品陈列技巧

?第二节?生鲜食品陈列技巧

?第三节?日配品与水产品陈列技巧

?第四节?电器陈列技巧

?第五节?四类商品橱窗的陈列要点

## <<超市卖场布局与商品陈列>>

### 章节摘录

插图：三、购物篮和购物车一些超市和商场以经营日用品为主，一般顾客的购货量较大，为方便顾客选购商品，通常要在入口处准备一定数量的购物篮和购物车供顾客使用，购物篮和购物车的数量因超市而异，以不引起顾客怨言和纠纷为前提，一般为高峰期进入店内顾客总数的1 / 10到3 / 10。

超市的营业场所在设计时要考虑到购物篮和购物车所占面积，超市内通道的宽度应包括通行区和活动区，活动区划分在货架旁边，使购买者可以蹲或站着购买商品，还可以在这里装车。

同时，通行区要能使两位推车的购买者并排行走。

四、冷冻设备 冷冻设备也是一些超市不可缺少的经营设备，生鲜食品，如水果蔬菜、鲜肉、水产品，还有许多豆制品、果汁、饮料、乳制品和冰淇淋等，都需要放置在冷藏或冷冻柜中暂时保存。

随着城市居民生活水平的提高，生活节奏加快，对冰箱的依赖性增强，对食品卫生、制作速度与营养要求地提高，在超市购买生鲜食品、速冻食品的数量会不断增大，超市在设计时应考虑留有足够的空间摆放冷冻设备。

冷冻设备一般有敞开式（又称岛式冰柜）和立式2种。

市场上冷冻设备的型号及牌子有很多种，在选择冷冻设备时要考虑其常用功率、有效容积、外形尺寸、柜内温度、陈列面积等指标是否能符合超市需要。

冷冻设备的投资要一次到位，并且要选择质量好的。

如果冷冻设备出了毛病，既影响超市正常营业，又会使冷冻食品变质，得不偿失。

同时在陈列商品时要遵循先进先出的原则，并使柜内食品一目了然，伸手可及，有些冷冻设备还需安装专用照明灯以方便顾客挑选和查找商品。

## <<超市卖场布局与商品陈列>>

### 编辑推荐

《超市卖场布局与商品陈列》职业技能培训教材，超市从业人员岗位组合培训·管理系列之一。本套教材立足于我国连锁超市的实际情况，聘请了国内几家知名的连锁超市的管理人员和从事培训工作的人员参与本套图书的编写与审定工作，力求在总结本国企业实践经验、借鉴外国企业先进经验的基础上，编写一套适合我国连锁超市岗位培训需要的组合培训教材。

<<超市卖场布局与商品陈列>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>