

<<网络编辑员>>

图书基本信息

书名：<<网络编辑员>>

13位ISBN编号：9787504557537

10位ISBN编号：7504557536

出版时间：2006-9

出版时间：中国劳动社会保障

作者：范慰慈主编

页数：211

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网络编辑员>>

内容概要

本书根据《国家职业标准——网络编辑员》编写，是职业技能考核与培训用书。

本书介绍了各级别网络编辑员应掌握的基础知识及网络编辑员（国家职业资格四级）应掌握的专业知识和工作技能。

其中，基础知识部分的内容涉及网络编辑的职业道德，计算机与网络应用知识，编辑基础知识，网络编辑基础知识，相关法律、法规知识等；网络编辑员部分的内容涉及采集现有素材，收集网络素材，素材分类，素材加工，音频、视频的处理，网页图像设计，网页动画设计，发布系统的使用，其他传输方式等。

本书是考核鉴定前培训和自学教材，也是各级各类职业技术学校相关专业师生必备资料，还可供从事网络编辑工作的有关人员参考。

<<网络编辑员>>

书籍目录

第一部分?基础知识 第一章?网络编辑的职业道德 ?第一节?网络编辑职业道德基本知识 ?第二节?职业守则 第二章?计算机与网络应用知识 ?第一节?计算机网络基础知识 ?第二节?计算机网络的体系结构 ?第三节?网络互连 ?第四节?网络互连协议 ?第五节?Internet及应用 第三章?编辑基础知识 ?第一节?现代汉语基础知识 ?第二节?数字与单位使用规范 ?第三节?文章修改与校对基础知识 第四章?网络编辑基础知识 ?第一节?网络编辑概述 ?第二节?网络编辑业务流程 第五章?相关法律、法规知识 ?第一节?《中华人民共和国劳动法》的相关知识 ?第二节?《中华人民共和国著作权法》实施条例的相关知识 ?第三节?互联网信息服务管理办法相关知识 第二部分?网络编辑员 ?第一单元?采集现有素材 第六章?专业知识 ? 第一节?常用计算机外围设备简介 ?第二节?扫描仪简介 ?第三节?常用音频采集设备简介 ?第四节?数码相机、数码摄像机简介 第七章?工作技能 ?第一节?扫描仪的安装及使用 ?第二节?使用音频设备采集音频素材 ?第三节?数码相机、数码摄像机设备的使用 ?第四节?使用电子邮件收集信息 第二单元?收集网络素材 第八章?专业知识 ?第一节?网上信息采集方法 ?第二节?搜索引擎 第九章?工作技能 ?第一节?搜索引擎的使用方法 ?第二节?收集栏目内互动信息 第三单元?素材分类 第十章?专业知识 ? 第一节?素材分类知识 ? 第二节?文件格式知识 第十一章?工作技能 ? 第一节?根据栏目内容对素材进行分类 ? 第二节?根据文件类型对素材进行分类 第四单元?素材加工 第十二章?专业知识 ? 第一节?文件处理知识 ?第二节?字符的编码 第十三章?工作技能 ? 第一节?常用文本处理软件 ?第二节?网页文本表现及撰写技巧 ?第三节?文字的设计原则及组合?第五单元?音频、视频的处理 第十四章?专业知识 ?第一节?数字音频原理 ?第二节?数字视频原理 第十五章?工作技能 ?第一节?对音频进行处理 ?第二节?对视频进行处理 第六单元?网页图像设计 第十六章?专业知识 ? 第一节?Fireworks基础 ?第二节?Fireworks的两种编辑模式 ?第三节?Fireworks中的对象 第十七章?工作技能 ?第一节?使用遮罩 ? 第二节?创建按钮和导航条?第七单元?网页动画设计 第十八章?专业知识 ?第一节?动画的采集与处理 ?第二节?网页动画设计基本概念 第十九章?工作技能 ? 第一节?建立动画设计环境 ?第二节?绘制基本图形 ?第三节?对象、使用图符、实例 ? 第四节?文字的输入和输出 ?第五节?声音?第八单元?发布系统的使用 第二十章?专业知识 ?第一节?发布系统的基本原理 ? 第二节?常见的FTP客户端软件PORT方式与PASV方式的切换方法 第二十一章?工作技能?第九单元?其他传输方式 第二十二章?专业知识 ? 第一节?局域网使用基础知识 ?第二节?文件压缩的原理 第二十三章?工作技能 ? 第一节?使用WinRAR对文件进行压缩及解压缩 ?第二节?局域网传送文件的方法 ?第三节?互联网上常用的文件传递方法

<<网络编辑员>>

章节摘录

第一部分？

基础知识 第一章 网络编辑的职业道德 第一节 网络编辑职业道德基本知识 一、网络编辑职业道德 1.网络编辑职业道德的定义 网络编辑职业道德，是从事网络信息传播活动的人，在长期的职业实践中形成的调整相互关系的行为规范的总和。

利益关系是道德的调节对象。

网络编辑职业道德正是通过对利益关系的调节，保障网络编辑工作者职业目标的实现，促进网络信息传播良性发展，进而维护社会的整体利益。

2.网络编辑职业道德的调节对象 具体来说，网络编辑职业道德主要调节以下关系： 一是网络编辑与受众的关系。

网络编辑面对的受众，是指网络媒介信息的接受者，网络编辑只有满足他们的信息需求，才能实现自己的职业理想和职业利益。

在网络信息传播过程中，网络编辑和受众分处传播流程的两极，双方拥有各自的权利，并承担不同的义务。

但由于网络编辑占用了更多的社会资源，社会也赋予其相当的自由权、主动权。

因此，在传播过程中，应负有更大的社会责任。

二是网络编辑与工作对象的关系。

包括提供信息来源的机构和个人、采访对象等。

这是网络编辑工作者的重要资源。

保护他们的权益不受侵害，是网络编辑职业道德的一项重要内容。

三是网络编辑与同行的关系。

网络编辑职业已成为一个充满激烈竞争的职业，这种同行之间的竞争如果是良性的，就会成为网络信息传播事业创新发展的强大动力；否则，恶性竞争势必会损害网络信息传播行业的整体利益和受众利益，进而损害该社会的民主制度。

而网络编辑同行之间的竞争关系，有些是法律调节的对象，但更多的是属于道德规范的范围。

四是网络编辑与所属媒介的关系。

现代网络信息是一种组织化的传播，绝大多数网络编辑都隶属于雇用他们的网站并从事网络信息传播。

网站必须保障网络编辑享有必要的合法权益，并为网络编辑的职业活动提供必要的条件。

同时，网络编辑必须认真履行职责，完成规定的工作任务，并力求创造性地开展工作，维护网站的合法利益，在工作中所有不负责任的行为和有损网站利益的行为都是违反职业道德的。

五是网站与广告客户的关系。

网站刊播广告以实现盈利，大大降低了人们获取信息的费用，为媒介的民主化提供了前提，同时，广告对受众而言，也是一种信息服务。

但如果盲目追求广告利润，网站可能陷入贪婪的境地，导致其降低道德水准，牺牲社会责任。

因此，处理好和广告客户的关系，在网络编辑职业道德建设中有着重要意义。

3.网络编辑职业道德的特点 网络编辑，是依托于大众传媒的一种信息传播活动。

因此，其职业道德的特点，和新闻职业道德有相似之处。

网络编辑职业道德，区别于一般社会公德和其他行业职业的道德及社会规范的特征有如下几点：

其一，阶级性和普适性的统一。

网络编辑职业道德的阶级性，是指网络编辑职业道德在调节信息传播关系中体现着某个阶级的特殊利益。

但同时，网络编辑职业道德的阶级分析也决不可简单化、绝对化，它也具有普遍适用性。

如对真实信息的需求，杜绝在网络中传播色情信息以保护少年儿童的健康成长的需求等。

其二，职业性和大众性的统一。

网络编辑道德，形成于专门化的网络编辑实践中，带有鲜明的职业特征，也有其特定的调节对象

<<网络编辑员>>

和调节范围，这是网络编辑职业道德的职业性。

网络编辑尽管带着鲜明的职业特点，有许多规范也不适用于社会大众，但是，由于各类信息传播活动本质的接近性。

因此，网络编辑职业道德与社会大众日常人际信息交流中遵循的道德规范在很多地方又是共通的。也就是说，一方面，网络编辑职业道德的基本原则对于参与网络信息传播活动的普通大众有着同样的约束力；另一方面，社会大众的道德规范对网络编辑的职业活动也有一定的影响。

其三，团体责任与个人责任的统一。

网络编辑和网站都是道德行为之主体，网站有个体网络编辑正常情况下所应有的一切权利、特权和义务。

网站超个体的行为能力决定了它承担着为个体责任无法替代的集体性的团体责任。

强调媒介组织的道德责任，并不意味着因此降低对网络编辑在职业活动中的道德要求。

二、网络编辑职业道德的社会功能 加强网络编辑职业道德建设，既是社会公众对网络编辑工作的一种期待，也是网络编辑事业发展的内在要求。

它对网络编辑、网站建设、网络信息传播、全社会道德水平都会产生重大的影响。

1.提升网络编辑工作的社会地位 网络编辑脱胎于新闻工作。

新闻工作者已是一个为社会所尊重的职业群体，之所以如此，是因为新闻工作者拥有为社会生活所必需的专门知识和技能，使他们握有影响社会的强大力量；更重要的是，他们所追求的以增进社会福祉为己任的理想，使他们具有高尚的职业情操。

网络编辑和传统的新闻工作相比，有许多基于互联网和计算机技术因素的差异，而对其职业内涵的挖掘，以及向专业化方向的发展，还处于进行之中。

但作为一种职业，在其向专业化发展的进程中，建立相应的职业道德准则，从而提升其社会地位，这是非常重要的。

2.营造社会公信力、提高传播效率 信息经济学表明，社会分工带来了现代文明，也加剧了信息的不对称。

这种不对称，使信息传播事实上存在着一种道德风险：受众有可能在付出相关费用后获得的只是劣质信息服务。

而这道德风险给信息传播带来了两个问题：一是导致媒介的传播可能是低效率的（媒介的效率，是指新闻媒介组织通过新闻的制作与传播所取得的实际社会影响）；二是导致受众对媒介的正常需求受到抑制，媒介市场得不到充分发育，甚至出现萎缩。

网络传播的过程，与此相似。

对于网络编辑而言，要化解道德风险，除了加强专业知识和专业技能的修养外，首先是借助科学有效的方法与途径，了解网络受众的愿望和要求，倾听建议与呼声，急受众之所急，想受众之所想；其次是增强工作的开放性和透明度，增进理解，自觉接受受众的监督；三是始终坚持真实、客观、公正、全面这些基本职业规范，把社会责任放在第一位。

这样，网络信息传播中的道德风险才可能被降到最低。

3.对社会道德的提升和示范作用 网络编辑职业道德在调整网络信息传播中的各类利益关系的同时，对社会整体的道德进步也有着极为重要的影响力。

网络已和报纸、广播、电视并列为四大媒体，并已越来越体现出它的社会性和公共性，同时它涉及公共领域的事务越重要，涉及范围越广，按照伦理学的理论来说，它的职业道德建设的社会重要性就越高。

因此，网络编辑良好的职业道德风尚不仅可以促进网络信息传播事业的健康发展，也会在整个社会精神文明建设中显示良好的示范效应，成为提升社会道德水平的重要力量。

经济学家张维迎指出：“新闻媒体和通信业的发展对信誉的建立具有重要意义。

国际上的一项研究证明，人均传媒量和电话普及与国民之间的信任程度有着显著的正相比关系。

”“这里的前提是，媒体传播的必须是真实的信息。

一个社会中，如果媒体说假话，假冒伪劣就很容易盛行。

” 心理学实验证明，反复作用于人的视听神经系统的东西，久而久之，会在很大程度上积淀在人

<<网络编辑员>>

的意识中。

网络媒体的多媒体优势，能成为社会实施道德教育的重要途径，可以在促使人们形成良知方面发挥重要作用。

综上所述，网络编辑的道德面貌，网站的道德水准对社会道德建设具有特别的作用。

第二节 职业守则 网络编辑，是传统的新闻传播活动体系的补充和发展，与新闻传播有很多相似点，而到目前，网络编辑还是一个新兴的职业，其专业协会尚未建立，推出全面系统的职业守则还有待时日。

因此，本书概括、援用世界各国新闻传播活动的职业道德规范的普遍内容，作为网络编辑职业活动应该遵循的原则和规范。

一、遵纪守法，尊重知识产权，爱岗敬业，严守新闻出版规定纪律 1.新闻要真实、客观、公正，发现错误尽快更正。

2.维护国家安全与司法公正。

3.以正当方式从事本职工作，不受贿、不剽窃，保守职业秘密。

4.尊重他人名誉与隐私，不诽谤中伤他人。

5.不伤风败俗、注意保护青少年。

二、实事求是，工作认真，尽职尽责，一丝不苟。

精益求精。

团队精神 1.反对假大空。

2.反对行业不正之风。

3.反对有偿新闻。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>