

<<公关人员素质测评与训练>>

图书基本信息

书名：<<公关人员素质测评与训练>>

13位ISBN编号：9787504551115

10位ISBN编号：7504551112

出版时间：2006-2

出版时间：中国劳动社会保障出版社

作者：刘希彬,刘希彬 编

页数：173

字数：127000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公关人员素质测评与训练>>

内容概要

本书由劳动和社会保障部教材办公室委托湖北省劳动保障厅组织编写，供职业技能培训公共关系专业使用的统编教材。

本书内容包括公共关系与公关人员的素质、基本道德规范、心理品质培养、公关能力培养、市场意识培养、创新能力培养、审美情趣培养、应变能力培养、组织能力培养、排除干扰能力培养等。

本书也可供职业学校、在职培训及自学使用。

<<公关人员素质测评与训练>>

书籍目录

第一章 公共关系与公关人员的素质 第一节 什么是公共关系 第二节 公关人员的素质 第三节 公关人员的理念第二章 基本道德规范 第一节 道德为做人之基 第二节 立德与做人、立业 第三节 公关人员应遵循的基本职业原则第三章 心理品质培养 第一节 自尊自信是成功者必备的心理素质 第二节 学会驾驭情绪之舟, 保持乐观开朗的心境 第三节 学会注意, 事事留心皆学问 第四节 挫折是人生的必修课第四章 公关能力培养 第一节 诚信是交往的基石 第二节 礼仪是交往的桥梁 第三节 演讲与口才 第四节 学会推销自己第五章 市场意识培养 第一节 爱拼才会赢 第二节 最高明的是双赢 第三节 游戏规则 第四节 保护自己第六章 创新能力培养 第一节 创新思维 第二节 创新思维的思维形式 第三节 创新思维培养 第四节 创新源于实践第七章 审美情趣培养 第一节 情趣是身心健康的调节器 第二节 美的特征 第三节 美的愉悦功能 第四节 展示自身的美 第五节 提高审美能力, 创造美好人生第八章 应变能力培养 第一节 与时俱进, 以变应变 第二节 抱定宗旨, 以不变应万变 第三节 讲究方法, 提高应变艺术第九章 组织能力的培养 第一节 大事不糊涂, 识察大局 第二节 学会弹钢琴, 善于协调 第三节 用人当用长, 尊重人才第十章 排除干扰能力的培养 第一节 战胜自我心中的诱惑 第二节 战胜不良习惯形成的惰性 第三节 解读拒绝与学会拒绝

<<公关人员素质测评与训练>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>