

<<超市采购>>

图书基本信息

书名：<<超市采购>>

13位ISBN编号：9787504550989

10位ISBN编号：7504550981

出版时间：2005-10

出版时间：中国劳动社会保障出版社

作者：徐子蒙

页数：185

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;超市采购&gt;&gt;

## 前言

职业技能培训是提高劳动者知识与技能水平、增强劳动者就业能力的有效措施。

职业技能短期培训能够在短期内，使受培训者掌握一门技能，达到上岗要求，顺利实现就业。

为了适应开展职业技能短期培训的需要，促进短期培训向规范化发展，提高培训质量，劳动和社会保障部教材办公室组织编写了职业技能短期培训系列教材，涉及二产和三产近百种职业（工种）。在组织编写教材的过程中，以相应职业（工种）的国家职业标准和岗位要求为依据，并力求使教材具有以下特点：

短。

教材适合15天的短期培训，在较短的时间内，让受培训者掌握一种技能，从而实现就业。

薄。

教材厚度薄，字数一般在10万字左右。

教材中只讲述必要的知识和技能，不详细介绍有关的理论，避免多而全，强调有用和实用，从而将最有效的技能传授给受培训者。

易。

内容通俗，图文并茂，容易学习和掌握。

教材以技能操作和技能培养为主线，用图文相结合的方式，通过实例，一步步地介绍各项操作技能，便于学习、理解和对照操作。

这套教材适合于各级各类职业学校、职业培训机构在开展职业技能短期培训时使用。

欢迎职业学校、培训机构和读者对教材中存在的不足之处提出宝贵意见和建议。

## <<超市采购>>

### 内容概要

《超市采购》是由劳动和社会保障部教材办公室组织编写的职业技能培训教材，是超市从业人员岗位组合培训教材操作系列中的一本。

《超市采购》文字通俗易懂，内容实用，主要介绍了采购模式与组织、采购计划与决策、供应商管理、采购谈判与采购合同、商品验收与退货、采购考核与控制等内容。

《超市采购》可供职业学校、企业在职培训使用，也可供相关人员自学使用。

## &lt;&lt;超市采购&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 超市采购概论 (1) 第一节 采购的含义与类型 (1) 第二节 超市采购的原则与要求 (8) 第三节 超市采购的地位与作用 (13) 第四节 超市采购的管理 (17) 案例一日本某超市的采购管理 (20) 案例二美国某超市的采购策略 (24) 第二章 超市采购模式与组织 (28) 第一节 超市采购模式概述 (28) 第二节 集中采购模式 (31) 第三节 超市采购组织机构 (36) 第四节 超市采购人员 (44) 第五节 采购部门与其他部门的协调 (48) 案例三某超市采购主管职务说明 (53) 案例四某超市采购作业指导 (56) 第三章 商品采购计划与决策 (59) 第一节 商品采购计划 (59) 第二节 商品采购预算 (74) 第三节 商品采购质量决策 (79) 第四节 新商品开发与滞销品淘汰 (86) 第四章 供应商管理 (92) 第一节 供应商选择 (93) 第二节 供应商审核 (98) 第三节 供应商考评 (101) 第五章 采购谈判与采购合同 (108) 第一节 采购谈判 (108) 第二节 采购合同 (123) 案例五某超市的采购谈判技巧 (127) 案例六某超市的采购谈判策略 (128) 第六章 商品验收与退货 (132) 第一节 收货概述 (132) 第二节 收货实务 (136) 第三节 退货实务 (157) 第七章 采购的考核与控制 (165) 第一节 采购的考核 (165) 第二节 采购的控制 (174) 附录 内部会计控制规范——采购与付款 (179) 参考文献 (185)

## &lt;&lt;超市采购&gt;&gt;

## 章节摘录

## (1) 直接采购。

直接采购指直接向制造商进行采购，这是超市最主要的采购方式。

它可以免去中间商的加价，也可以免去中途调包的事情。

供应商通常有生产日程，交货日期比较确定；为维护产品信誉，售后服务也比较好。

况且制造商因投资规模庞大，不会因业绩下降或无利可图而停业，与其来往可建立长期的供需关系。

不过制造商通常只接受数额可观的大额订单，直接采购者如果采购的数量有限则无法进行采购；而且由于直接采购的'量值很大，有时制造商会要求预付定金或担保人担保等手续，交易过程复杂。

## (2) 间接采购。

间接采购指超市通过中间商采购商品，如批发商、代理商以及经纪人等。

换句话说，超市并非直接向商品的制造者购人。

超市间接采购有时也是必需的，因为许多中小制造商大多会选择一个总代理商销售其产品，而且许多国外产品进入他国市场也大多靠代理商进行推销。

间接采购的优、缺点基本上与直接采购相反，因此比较适合于与中小制造商的零星交易，而且要以标准化商品为限，因为中间商没有能力接受超市的定制，修改经销商品的外观或功能。

## (3) 委托采购。

委托采购指超市委托中间商进行采购，如委托代理商采购等。

<<超市采购>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>