

<<企业经营者薪酬激励机制研究>>

图书基本信息

书名：<<企业经营者薪酬激励机制研究>>

13位ISBN编号：9787504546135

10位ISBN编号：7504546135

出版时间：2004-8

出版时间：中国劳动社会保障出版社

作者：杨河清

页数：254

字数：246000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业经营者薪酬激励机制研究>>

内容概要

本研究为了了解中国的经营者们对薪酬的关心度，在实证研究的子课题中，特别进行了相关调查和分析。

研究的基本方法：本研究试图在前人研究的基础上，从几个方面整合相关研究成果，从人的生理、心理对外部激励性刺激的反应规律与模式，联系课题组实施的问卷调查、访谈调查结果所显示的各种问题，以理论与实际结合、中外结合、历史与现实结合、理论分析与实证分析结合、文献研究与实际调查结合、典型访谈调查与随机问卷调查相结合的方式，用尽可能少的时间成本和资金成本，多角度地把握研究对象的全貌，接近研究对象的实际，揭示研究对象的本质。

<<企业经营管理者薪酬激励机制研究>>

书籍目录

绪论(1) 一、研究的背景与基本情况(1) 二、研究的基本目标与基本方法(3) 三、研究的对象、思路与框架结构(3) 四、几个概念性问题的说明与界定(5) 主报告 企业经营管理者薪酬激励机制研究(11) 一、企业经营管理者薪酬激励的形成机制(11) 二、薪酬激励产生积极效果的机制(48) 三、经营者薪酬激励的运行(107) 四、建立合理有效的经营者薪酬激励机制的条件(136) 五、结论与对策建议(153) 附录1 经营者总体工作动机强度分层检验(160) 附录2 经营者总体工作动机因素满意度水平分层检验(161) 附录3 马斯洛模型的动机强度分层T检验(162) 附录4 马斯洛模型的满意度分层T检验(163) 附录5 经营者总体麦克利兰模型的驱力强度分层配检验(163) 附录6 目标激励要素与总体工作满意度及薪酬满意度的相关(164) 附录7 经营者总体综合评价满意度在分配公平比较结果上的回归(165) 附录8 经营者总体薪酬满意度在分配公平比较上的回归(166) 分报告 经营者(层)薪酬激励机制调查分析 一、问卷调查分析报告(169) 二、典型调查研究报告(232) 三、调查技术报告(242) 参考文献(249) 后记(252)

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>