

<<如何设计调查研究>>

图书基本信息

书名：<<如何设计调查研究>>

13位ISBN编号：9787504543905

10位ISBN编号：750454390X

出版时间：2004-3

出版时间：中国劳动社会保障出版社

作者：芬克

页数：87

字数：49000

译者：李大伟

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<如何设计调查研究>>

内容概要

本书的目标是帮助你选择并使用合适的调查设计方法。

具体目标如下：

描述高质量调查系统的主要特性

了解调查设计的问题

区分实验设计和观察设计

解释以下这些设计的特征、优势及需注意的问题

了解什么会对设计的内部有效性带来风险

了解什么会对设计的外部有效性带来风险

<<如何设计调查研究>>

作者简介

阿琳·芬克 (Arlene Fink) 博士是加州大学洛杉矶分校医药及公共卫生学教授。她是加州大学洛杉矶分校“罗伯特·伍德·约翰逊临床学者计划”政策董事会的成员，加州大学洛杉矶分校“神经精神医学学院卫生服务研究中心”的顾问。同时，也是研究和评估公司“阿琳·芬克协会

<<如何设计调查研究>>

书籍目录

学习目标第1章 有用的调查 一、设计完善的调查研究特征 1.目标可测量 2.出色的研究设计
3.出色的样本抽样 4.可靠有效的测量手段 5.恰当的分析 6.准确的结果报告 二、调查设计：环境设置 选择调查设计方法核对清单第2章 调查研究的设计分类 一、实验性设计 1.随机分配并发对照设计 2.非随机分配并发对照设计 3.自身对照设计 4.历史对照设计 5.组合式设计 二、描述性设计（观察性设计） 1.现况设计 2.队列设计 3.案例对照设计 三、内部有效性和外部有效性 1.内部有效性：应避免的风险 2.外部有效性：应避免的风险 九种常使用的研究设计方法练习题答案建议阅读文献术语表作者简介

<<如何设计调查研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>