

<<营销师技能高级营销师技能>>

图书基本信息

书名：<<营销师技能高级营销师技能>>

13位ISBN编号：9787504543660

10位ISBN编号：7504543667

出版时间：2004-6-1

出版时间：中国劳动社会保障出版社

作者：劳动和社会保障部教材办公室组织编写

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<营销师技能高级营销师技能>>

### 内容概要

本书根据《国家职业标准——营销师》编写，是职业技能考核与培训用书。

本书分为营销师技能和高级营销师技能两部分。

营销师技能内容涉及市场调查与分析、营销计划与营销活动管理、产品与价格管理、渠道管理、销售促进管理、销售管理、网络营销管理；高级营销师技能内容涉及市场调查与分析、营销战略与营销活动管理、产品与价格管理、渠道管理、促销管理、销售管理、网络营销管理等。

本书是考核鉴定前培训和自学教材，也是各级各类职业技术学校营销专业师生必备资料，还可供从事营销工作的有关人员参考。

<<营销师技能高级营销师技能>>

书籍目录

第一部分 营销师技能 第一章 市场调查与分析 第一节 组织市场调查 第二节 市场分析 第三节 市场评估与预测 第二章 营销计划与营销活动管理 第一节 制定市场营销计划 第二节 营销活动过程的管理 第三章 产品与价格管理 第一节 制定产品策略 第二节 制定定价策略 第四章 渠道管理 第一节 制定渠道策略 第二节 设计渠道系统 第三节 建立与维护渠道系统 第五章 销售促进管理 第一节 制定销售促进方案 第二节 策划并实施公共宣传活动 第六章 销售管理 第一节 客户管理 第二节 服务质量管理 第七章 网络营销管理 第一节 协助设计网页 第二节 确定网络营销组合 第二部分 高级营销师技能 第八章 市场调查与分析 第一节 组织市场分析 第二节 目标市场选择 第九章 营销战略与营销活动管理 第一节 制定市场竞争策略 第二节 制定策略联盟规划 第三节 市场营销组织设计 第四节 市场营销控制 第十章 产品与价格管理 第一节 产品管理 第二节 品牌管理 第三节 价格管理 第十一章 渠道管理 第一节 物流规划与管理 第二节 直复营销策划 第三节 特许经营管理 第十二章 促销管理 第一节 广告与宣传策划 第二节 销售促进决策与实施 第三节 人员推销 第十三章 销售管理 第一节 客户关系管理系统 第二节 顾客满意管理 第三节 营销人员的管理 第四节 商务谈判的组织和管理 第十四章 网络营销管理 第一节 制定网络营销策略及计划 第二节 网络营销测试

<<营销师技能高级营销师技能>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>