

<<市场营销与技能训练>>

图书基本信息

书名：<<市场营销与技能训练>>

13位ISBN编号：9787504543080

10位ISBN编号：750454308X

出版时间：2004-1

出版时间：中国劳动社会保障出版社

作者：俞永生 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场营销与技能训练>>

内容概要

本书为全国高等职业院校电子商务专业通用教材，供各类高职院校、技师学院、高级技校相关专业使用。

本书主要内容包括：市场与市场营销、市场营销环境、市场调查、目标市场策略、产品策略、产品定价策略、产品渠道策略、产品促销策略、服务市场营销。

本书也可用于高级技术人才培养。

<<市场营销与技能训练>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>