第一图书网, tushu007.com

<<广告促销>>

图书基本信息

书名：<<广告促销>>

13位ISBN编号：9787504542502

10位ISBN编号：7504542504

出版时间：2004-4

出版时间：第1版 (2004年1月1日)

作者：孟迎辉编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<广告促销>>

内容概要

本书根据劳动和社会保障部培训就业司颁发的《市场营销专业教学计划》与《广告促销教学大纲》编写，供中等职业技术学校市场营销专业使用。
主要内容有：广告基础知识、广告调查、广告策划、广告媒体、广告促销基础、广告促销技巧、广告活动的法律知识、国际广告和广告团体等。

本书也可用作职业培训教材。

第一图书网, tushu007.com

<<广告促销>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com