

<<电脑广告设计制作>>

图书基本信息

书名：<<电脑广告设计制作>>

13位ISBN编号：9787504537980

10位ISBN编号：7504537985

出版时间：2003-6

出版时间：中国劳动社会保障出版社

作者：余宏

页数：269

字数：404000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电脑广告设计制作>>

内容概要

本书根据劳动和社会保障部培训就业司颁发的《实用美术专业教学计划》和《电脑广告设计制作教学大纲》编写，供全国职业技术学院实用美术专业广告设计教学模块使用。

内容包括：电脑平面设计制作基础知识，图形绘制软件CorelDRAW、图像编辑软件Photoshop和图文编辑与排版软件Adobe PageMaker的操作和综合应用等。

该书浅显易懂，图文并茂，以大量的应用实例阐述了电脑广告设计制作过程。

本书也可作为职业培训和平面设计爱好者的参考用书。

<<电脑广告设计制作>>

书籍目录

第1章 平面设计电脑制作常用知识 1-1 平面设计电脑制作前期基础知识 1-2 平面设计电脑制作后期基础知识第2章 CorelDRAW 2-1 CorelDRAW的环境、工具 2-2 进入CorelDRAW 2-3 工具箱 2-4 平面图绘制 2-5 标志的设计制作 2-6 绘制手表 2-7 挂历设计 2-8 海报制作第3章 Photoshop 3-1 Photoshop应用基础 3-2 Photoshop的工作环境及设置 3-3 Photoshop的展开 3-4 Photoshop的图层 3-5 Photoshop的绘制工具 3-6 文字工具与文本层 3-7 图层蒙版及变换 3-8 Photoshop中选择的扩展 3-9 钢笔工具与路径工具 3-10 通道与滤镜 3-11 调整 3-12 实例：月饼包装制作第4章 Adobe PageMaker 4-1 概述 4-2 PageMaker的运行环境及设置 4-3 PageMaker工作界面简介 4-4 实例解析

<<电脑广告设计制作>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>