

<<网络营销>>

图书基本信息

书名：<<网络营销>>

13位ISBN编号：9787504536969

10位ISBN编号：7504536962

出版时间：2003-6

出版时间：中国劳动社会保障出版社

作者：赵乃真

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网络营销>>

内容概要

本书根据劳动和社会保障部培训就业司颁发的《电子商务专业教学计划》和《网络营销教学大纲》编写，供全国中等职业技术学校电子商务专业使用。

本书围绕网络营销理论和实践，阐述理论严谨正确，知识与技能训练内容结合紧密，章节安排合理，深入浅出，适合组织教学。

主要内容有：网络营销概述、网络营销规划、网上市场调查与购买行为分析、网络营销的产品策略、网络营销服务、网络营销的评价、网络营销的促销策略、网络营销技术应用和

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>