

<<体育产业经营与管理知识>>

图书基本信息

书名：<<体育产业经营与管理知识>>

13位ISBN编号：9787504524607

10位ISBN编号：7504524603

出版时间：2005-6

出版时间：中国劳动社会保障出版社

作者：刘大力

页数：105

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<体育产业经营与管理知识>>

### 前言

随着我国经济的迅速发展,人民生活水平和文化素质大大提高,人们更加注重生活质量,健康意识显著增强,群众性休闲健身运动迅速发展,由此形成了休闲体育服务这一产业,“申奥”的成功更是极大地推动了这一新兴产业的发展,同时也带动了市场对休闲体育服务人员的需求,并对从业人员的整体素质提出了更高的要求。

为适应休闲体育服务对用人的需求,提高从业人员的整体素质,满足中等职业技术学校的教学需要,我们根据劳动和社会保障部培训就业司颁发的《休闲体育服务专业教学计划与教学大纲》,并参照了有关国家职业标准组织编写了本套教材。

本套教材突出职业教育的特色,注重对学生实践能力的培养,并与各大运动场馆的服务要求紧密结合,具有较强的实用性和针对性。

教材内容贴近实际,通俗易懂。

本套教材包括《休闲体育服务礼仪与技能》《社会体育活动组织与管理》《体育保健与科学健身》《运动场地器材管理与维护》《体育产业经营与管理知识》《体育服务英语》等。

本套教材的编写工作得到了北京市体育局、北京体育场馆协会、首都体育学院场馆管理中心、北京体育大学、北京市职工体育运动技术学院等单位的大力支持,在此一并表示感谢。

## <<体育产业经营与管理知识>>

### 内容概要

本书根据劳动和社会保障部培训就业司颁发的《休闲体育服务专业教学计划》与《体育产业经营与管理知识教学大纲》编写，供全国中等职业技术学校休闲体育服务专业使用。主要有体育产业概述、体育消费与体育消费者、体育市场营销、体育彩票知识、工商税务常识和体育经纪人等内容。

本书也可作为职业培训用书。

本书由北京市职工体育运动技术学院刘大力主编，吴峥参加编写；李峥审稿。

<<体育产业经营与管理知识>>

书籍目录

第一章 体育产业概述 1—1 体育和体育产业 1—2 体育市场与体育产品 1—3 体育产业的发展现状 1—4 我国体育产业发展的前景 复习思考题第二章 体育消费与体育消费者 2—1 体育需求与体育消费 2—2 体育消费者消费行为概述 复习思考题第三章 体育市场营销 3—1 体育市场营销概念 3—2 体育市场营销策略 3—3 如何进行体育营销 3—4 商业体育活动的策划与管理 复习思考题第四章 体育彩票知识 4—1 彩票的概念和起源 4—2 彩票的种类及各种彩票的规则 4—3 中国的彩票市场发展状况 4—4 中国体育彩票的基本情况 4—5 中国体育彩票存在的问题和发展方向 复习思考题第五章 工商税务常识 5—1 工商管理常识 5—2 合同的基本要求与合同的签订 5—3 纳税常识 复习思考题第六章 体育经纪人 6—1 我国体育经纪人的发展 6—2 体育经纪人发展的社会基础和条件 6—3 体育经纪活动的内容 6—4 体育经纪人的素质和知识结构 6—5 体育经纪人的管理 6—6 体育经纪人行业的现状 复习思考题

## <<体育产业经营与管理知识>>

### 章节摘录

插图：二、分析体育市场机会  
体育营销是在不断变化的环境中进行的，为了求得体育企业的生存和发展，营销者必须及时分析营销环境、确定市场营销机会。

体育市场机会就是市场上存在的未满足的体育需求，也称为潜在的体育市场，也就是客观上已经存在或即将形成，而还没有被人们认识的体育市场。

市场机会广泛地、客观地存在于体育市场中。

体育营销过程的第一步，就是分析体育市场机会。

分析体育市场机会要求市场营销人员深入调查研究和了解市场营销环境，并且对消费者如何做出购买决策有深刻的了解。

体育营销者可以通过报纸杂志、电视广播、互联网、展览会等渠道和剖析竞争者体育产品、访问体育消费者等方式，从体育市场需求总量中，从体育消费需求结构与体育市场供应的体育产品结构及规格的差异中，从体育消费者追求时代性、新潮性变化信息中寻找和发现体育市场机会。

三、选择目标市场  
选择目标市场是体育营销过程的第二步，这里又包括体育市场细分、选择目标市场、进行市场定位等步骤。

体育市场存在着各式各样和千变万化的体育需求，任何企业的体育产品都不可能满足所有体育消费者的全部需求，体育营销者要根据自身条件确定自己的目标市场在哪里。

对体育市场进行细分，选择目标市场，进行市场定位，就是准备为哪一部分体育消费者服务，以哪一种体育产品为这部分消费者服务。

<<体育产业经营与管理知识>>

编辑推荐

《体育产业经营与管理知识》也可作为职业培训用书。

《体育产业经营与管理知识》由北京市职工体育运动技术学院刘大力主编，吴峥参加编写；李峥审稿

。

<<体育产业经营与管理知识>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>