

<<推销员>>

图书基本信息

书名：<<推销员>>

13位ISBN编号：9787504524188

10位ISBN编号：7504524182

出版时间：1999-5

出版时间：中国劳动社会保障出版社

作者：葛玮 编

页数：240

字数：393000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<推销员>>

内容概要

本书由劳动和社会保障部职业技能鉴定中心、劳动部教材办公室、中国劳动出版社组织有关人员编写，是职业技能考核鉴定培训用书。

本书按照初、中、高三个等级，分别介绍了初级、中级、高级推销员考核鉴定的知识要求和技能要求，涉及市场与市场营销知识、生产者市场、消费者市场、中间商市场知识、公共关系与社交礼仪知识、法律常识、推销的程序与主要环节、市场调研、广告及推销管理等内容。

本书是考核鉴定前培训和自学教材，也是各级各类职业技术学校推销员专业师生必备复习资料，还可供从事推销员工作的有关人员参考。

<<推销员>>

书籍目录

- 第一部分 初级推销员知识要求
 - 第一章 推销概述
 - 第一节 推销的定义和作用
 - 第二节 推销活动三要素
 - 第三节 推销的基本原则
 - 第四节 影响推销的因素
 - 第五节 人员推销
 - 第二章 市场与市场营销
 - 第一节 市场及其类型
 - 第二节 市场营销
 - 第三节 企业营销观念的演变
 - 第三章 消费者市场(一)
 - 第一节 消费者市场的概念与特征
 - 第二节 消费需求层次与消费者购买行为
 - 第四章 生产者市场(一)
 - 第一节 生产者市场概述
 - 第二节 购买决策
 - 第五章 公共关系与社交礼仪(一)
 - 第一节 公共关系(一)
 - 第二节 社会交往
 - 第六章 法律常识
 - 第一节 合同法
 - 第二节 反不正当竞争法
 - 第三节 产品质量法
 - 第四节 商标法
 - 第五节 消费者权益保护法
 - 第六节 广告法
- 第二部分 初级推销员技能要求
- 第三部分 中级推销员知识要求
- 第四部分 中级推销员技能要求
- 第五部分 高级推销员知识要求
- 第六部分 高级推销员技能要求

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>