

<<商人也要学点国学>>

图书基本信息

书名：<<商人也要学点国学>>

13位ISBN编号：9787504478580

10位ISBN编号：750447858X

出版时间：2012-11

出版时间：中国商业出版社

作者：马银春

页数：265

字数：220000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商人也要学点国学>>

前言

我国的传统文化源远流长，博大精深，几千年的历史凝炼出伟大的国学智慧。

21世纪是中国的世纪，世界各地争相修建孔子学院，西方人士在科技高度发展的今天，纷纷从中国传统文化中寻找智慧的源泉、精神的乐园和经营管理的真谛。

中国是一个文化早熟的国家。

早在春秋战国时期，就形成了“百家争鸣”的局面，出现了西汉刘歆在《七略·诸子略》中提出的“九流十家”之说。

“九流”是指道家、儒家、墨家、名家、法家、阴阳家、纵横家、农家和杂家。

“九流”再加上属于文学范围的小说家，合称为“十家”。

从管理哲学上讲，百家之中最主要的是五家，即以老子、庄子为代表的道家，以孔子、孟子为代表的儒家，以孙武、孙臆为代表的兵家，以墨翟为代表的墨家和以韩非为代表的法家。

在他们的哲学思想中，蕴涵着极其丰富的辩证思维方式和管理之道。

先秦以降的历代政治家和哲学家，在他们的著作中，也总结出了丰富多彩的治国之道。

例如唐代史学家吴兢的《贞观政要》、宋代范祖禹的《帝学》、明代张居正的《帝鉴》以及历代的《名人家训》等，都含有极其丰富的经营管理智慧。

商人只有通过修身、培育人文情怀、提高经营和管理才干、体会博大精深的智慧、修炼广阔的胸襟，方可成就伟业。

所以，商业经营者在自己的商业活动中，总是努力把中国传统文化与经营管理活动结合起来，提出各种新的经营理念和管理模式。

他们中的主要代表人物有：近代民族工业的开山鼻祖陈启源，一品三代封典巨贾王焜，近代工商业先驱郑观应，民族工商业巨子刘鸿生。

现当代的香港，有董建华、李嘉诚、霍英东、曾宪梓、汤恩佳、梁凤仪、邵逸夫、金庸、荣智健、杨钊、蒋震等人；在澳门，有爱国报国的马万祺；在台湾，有博士商人朱伯舜、台塑巨人王永庆等人。在美国，有华人电脑专家王安、华裔女杰陈香梅等。

在新加坡，有亦儒亦商的民间大使唐裕，有热衷于文教的橡胶大王李光前，有亦文亦商的周颖南等。

在菲律宾，有南洋儒商林健民，菲航总裁陈永裁，亦商亦学的邵建寅，以诚取胜的吴彦进，学者商人云鹤等。

在泰国，有梦莉、胡玉麟等人。

在马来西亚，有儒商郭鹤年、马华，文坛帅才云里风等人。

《商人也要学点国学》是我国国学文化与经商管理智慧的“交汇”，本书从修身之道、用人智慧、危机管理、协调沟通、有效激励、创新思维、制度管理、团队建设、竞争策略等方面阐述了经商谋业的经验技巧、策略及素养，全方位多角度培养商人的综合能力。

相信您在掩卷之余，不仅能学习到更多的经营管理智慧，还能在无形中提高自己的国学修养，受益终生。

编者 2012年8月

<<商人也要学点国学>>

内容概要

《商人也要学点国学》是我国国学文化与经商管理智慧的“交汇”，本书由马银春编著，从修身之道、用人智慧、危机管理、协调沟通、有效激励、创新思维、制度管理、团队建设、竞争策略等方面阐述了经商谋业的经验技巧、策略及素养，全方位多角度培养商人的综合能力。

相信您读完这本《商人也要学点国学》后，不仅能学习到更多的经营管理智慧，还能在无形中提高自己的国学修养，受益终生。

<<商人也要学点国学>>

书籍目录

第一章 国学中的修身之道——修身是经商做人之本

1. 人格修养决定成功的高度
2. 厚德载物，海纳百川
3. 俭以养德，经商做人之良训
4. 学会做一个感恩的人
5. 商人一定要讲诚信
6. 自我反省，提升修养
7. 商人一定要有“善心”

第二章 国学中的沟通艺术——为企业消除沟通障碍

1. 不断提高沟通的艺术和技巧
2. 悉心倾听不同意见
3. 没有沟通就没有和谐团队
4. 妥善解决内部冲突矛盾
5. 了解下属，因势利导
6. 换位思考，将心比心

第三章 国学中的用人智慧——优秀的团队需要优秀的人才

1. 人才是企业发展的基础
2. 用合适的人做合适的事
3. 任人惟贤而不是任人惟亲
4. 商业人士要懂得放权
5. 给他权力就要信任他
6. 大胆启用人才中的拔尖者
7. 人才的品德比能力更重要
8. 英雄不问出处，用人不看出身

第四章 国学中的团队建设——优秀商人一定要有凝聚力

1. 人心齐，泰山移
2. 善于和你的团队成员分享
3. 团结就是力量
4. 营造一个和谐的工作氛围
5. 待人以诚，团队的主旋律
6. 集思广益，全员决策
7. 爱员工，才会被员工所爱

第五章 国学中的激励策略——激发每个人的最大潜能

1. 每个人都需要适当的激励
2. 激励要遵守平衡之道
3. 赞美可以收到神奇的激励效果
4. 把批评变成一种激励
5. 把你的激情传递给下属
6. 宽容也是一种激励
7. 激励要适时适度
8. 适当的物质激励是必不可少的

第六章 国学中的制度管理——用铁的纪律打造商业团队

1. 制度化是现代管理的要求
2. “礼”是一切规章制度的准绳
3. 制度面前人人平等

<<商人也要学点国学>>

4. 使刚性制度成为管理思想的传承

5. 赏罚分明才是好的制度

6. 没有规矩，不成方圆

7. 不同的企业用不同的管理制度

第七章 国学中的创新思维——懂创新的商人容易成功

1. “变”是不变的真理

2. 商业人士要有逆向思维

3. 懂得变通，万事皆通

4. 永远不要停下创新脚步

5. 企业的发展离不开创新

6. 创新要以市场为导向

7. 有中生无，无中生有

第八章 国学中的竞争智慧——商业经营离不开竞争

1. 合作共赢才是硬道理

2. 打铁先要自身硬

3. “双赢”才能让我走得更远

4. 低成本是制胜的法宝

5. 把握机会，顺时而动

6. 市场细分，准确定位

7. 知己之长，充分发挥自己的优势

第九章 国学中的危机管理——商人要有危机意识

1. 危机意识很重要

2. 居安思危，时时警觉危险

3. 在不断进取中化解危机

4. 未雨绸缪，防患未然

5. 遇到问题不要操之过急

6. 危机也可以是一种激励

<<商人也要学点国学>>

章节摘录

版权页： 无论是为了物质生活的富足，还是为了精神生活的丰满，人类都要不断追求更深更全面的知识和文化，而学校尤其是高等学校，则是实现人类这一追求的载体。

而人口达1000万的潮汕地区长期以来没有一所大学，这不能不令这里的乡亲们深感遗憾。

近百年来，不少潮汕人为建这样一所大学努力过，像张竞生、杜国庠、林子肩等人，他们奋斗不已，但终未能实现千万潮汕人的梦想。

海外有识之士陈嘉庚先生在毗邻粤东的厦门独立捐资创办厦门大学之后，对粤东地区筹建大学一事也非常关心。

他在《论潮州大学》一文中指出：“潮州与闽西毗邻，并与嘉兴、海陆丰接壤，地广人稠，人口1000万，尚未有一所大学，诚属憾事。

”在潮汕地区创建一所大学，已成为潮汕父老乡亲们的迫切愿望。

1979年，中国开始搞改革开放，汕头市被列入经济特区，因此更需要较多经济管理人才。

于是，为了尽快满足潮汕地区经济和社会发展的需要，海内外又一次掀起建立汕头大学的高潮。

李嘉诚与全国政协常委、中华全国归国华侨联合会副主席、香港南洋商业银行董事长、汕头大学筹委会副主任庄世平老先生进行了长谈。

会谈中，李嘉诚和庄世平越谈越兴奋，越谈越激动，仿佛跟前已出现了一座规模宏大的汕头大学。

李嘉诚仔细考虑了汕大创办的重要意义，考虑了自己毕生为之奋斗的理想，以及信守诺言的处世准则之后，认为办汕头大学比生意上的得失更重要。

1983年5月，李嘉诚在给汕大筹委会的信中动情地说：“近年世界经济衰退影响所及，长实也面临着极大的困难。

各行业倒闭及亏蚀者甚多，他们经济损失十分严重。

上述捐赠，在个人今后数年之现金收入，已达饱和，但鉴于汕大创办成功与否，较之生意上及其他一切得失更为重要，而站在国民立场，能在此适当时间，为国家尽心尽力，即使可能面对较为困难的经济情况下，他们也一定要做这件有重大意义的事情。

”于是，李嘉诚果断地决定，一定要把汕大办起来。

他再三向广东省、汕头市的领导表示：不管将来情况如何，他都要走下去，“我李嘉诚如果创办汕大的意志不够坚强，那么，汕大只能成为一个美丽的肥皂泡。

俗话说‘路遥知马力，日久见人心’，意义也就在于此吧”。

<<商人也要学点国学>>

媒体关注与评论

以中国管理文化为代表的东方管理文化，已经成为世界管理界众望所归的灿烂新星。

——苏东水(复旦大学教授) 中国管理学已成为德国各大学竞相开设的热门专业之一。

——《环球时报》 儒家管理精神与伦理是韩国企业管理的真正基础。

——《高丽大学学报》(韩国) 中国的管理文化源远流长……中国经济的迅速发展再一次验证了中国文化的魅力。

——蒙莫易加(加拿大管理科学学会主席) 中国将会在世界管理史上留下光辉的一页。

——野口佑(世界管理协会联盟第一届主席)

<<商人也要学点国学>>

编辑推荐

《商人也要学点国学》不仅能学习到更多的经营管理智慧，还能在无形中提高自己的国学修养，受益终生。

<<商人也要学点国学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>