

<<把信送给加西亚>>

图书基本信息

书名：<<把信送给加西亚>>

13位ISBN编号：9787504477637

10位ISBN编号：750447763X

出版时间：2012-8

出版时间：中国商业出版社

作者：阿尔伯特·哈伯德

页数：167

字数：99000

译者：李昊轩

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<把信送给加西亚>>

内容概要

你若安好，便是晴天新书抢鲜>>>>

一百多年前的一个傍晚，出版家阿尔伯特·哈伯德创作了一篇不朽的文章——《把信送给加西亚》。

这本书曾经风靡整个世界，至今仍然畅销不衰。

书中主人公安德鲁·萨默斯·罗文早已经成为忠诚敬业、尽职尽责、主动服从的象征。

也许你要说，在当今这个标新立异，崇尚个性的时代，如果再有人去重提“忠诚”、“敬业”、“服从”、“信用”之类的话题则未免显得有点不合时宜。但是，毋庸置疑，时代虽然在发展，罗文身上所体现的精神却永不过时，因为它代表了维系人类社会发展和推动文明进步的古老而美好的价值观。

在现实中，对于企业的老板和公司管理者们来说，员工的忠诚、敬业、道德风险无时无刻不在警示着他们。

不断变化的世界虽然给人们带来了许多美好的憧憬，但同时却也带走了许多有价值的东西，其中就包括那些经济发展所依赖的基本的商业精神：忠诚、勤奋和敬业等。

本书的主人公安德鲁·萨默斯·罗文在接到麦金利总统的任务——给加西亚将军送一封决定战争命运的信后，他没有提出任何疑问，而是以其绝对的忠诚，责任感和创造奇迹的主动性完成了一件看似“不可能完成的任务”。

罗文中尉也因此获得杰出军人勋章，他的事迹在全世界广为流传，并在生前身后赢得了无数人的崇敬。而“送信”则早已成为一种象征，成为人们敬业、忠诚、主动和荣誉的象征。

无疑，在现代企业中也有很多“把信送给加西亚”的任务，所有组织的管理者，无论是企业的老板，还是机关的领导，相信看到这本书都会深有体会地发出这样的感慨——“到哪里能找到‘把信送给加西亚’的人”？

因为，任何组织要想获得成功，其成员的主动性、责任感、敬业和忠诚度都是至关重要的。

如果你能像罗文一样忠诚敬业、尽职尽责、自动自发，那么任何一个老板都会视你为企业的栋梁，自然你也会获得更为广阔的发展空间。

经历了100多年的历史考验，《把信送给加西亚》依然是历史上最伟大的作品之一。

它曾经被无数次印刷、复印，发给士兵、公务员、公司职员和所有的人。

今天，我要再一次把这本书推荐给每个人，愿更多人能够看到这本书，愿社会出现更多像罗文中尉那样的人！

<<把信送给加西亚>>

作者简介

给力正能量，迷你图书任你选点击购买>>>>

阿尔伯特·哈伯德（1856-1915），美国著名出版家、作家，《菲士利人》和《兄弟》杂志的总编辑、Roycrofters公司创始人和总裁。

哈伯德，1856年6月19日出生于美国伊利诺州的布鲁明顿，父亲既是农场主又是乡村医生。

哈伯德在塔夫茨大学取得文学硕士之后，又在芝加哥大礼堂获得法学博士学位，最后进入了哈佛大学，在那里从事教学、编辑和演讲工作。

哈伯德年轻时曾供职于巴夫洛公司，是一个很成功的肥皂销售商，但他却不满足于此。随后，他辍学开始徒步旅行到了英国。

回到美国后，他试图找到一家出版商来出版自己那套名为《短暂的旅行》的自传体丛书。然而，当一切努力化为泡影后，他决定自己来出版这套书。不久，哈伯德就被证明是一个既高产又畅销的作家，名誉与金钱相继而来，闻名于世，他甚至被称为“东奥罗拉的圣人”。

1890年，他在伦敦遇到了威廉·莫里斯，于是回到家乡东奥罗拉创办了Roycroft出版社以及Kelmscott出版社。不久Roycrofters公司的业务蒸蒸日上，这种半社区性质的机构吸引了无数人群，公司的正式员工增加到800人。

伴随着出版社规模的不断扩大，人们纷纷慕名来到东奥罗拉来访问这位非凡的人物。最初观光客都在他住处的四周住宿，但是慢慢地人越来越多，使得已有的住宿设施无法容纳了，为此，哈伯德还特地盖了一座旅馆，在旅馆装修时，他让当地的手工艺人做了一种简单的直线型家具，没想到游客们非常喜欢这种家具，于是，一个家具制造产业由此诞生了。

1899年，哈伯德根据安德鲁·萨默斯·罗文的英勇事迹，创作了鼓舞人心的《把信送给加西亚》，该文被译成多种文字，广为流传。

哈伯德终生致力于出版和写作，他的主要出版物，除了《菲士利人》和《兄弟》两份月刊外，自己也创作了许多著作：《一天》、《现在的力量》、《自己是最大的敌人》、《一生的目标》、《时间和机遇》、《约翰·布朗的一生》等，此外还有在杂志上发表上万篇文章。其影响力在《把信送给加西亚》一书出版后达到了顶峰。

《把信送给加西亚》是哈伯德著作中不朽的名著，今天人们阅读着这本承载百年智慧的小书，仍能感受到强烈地震撼着久已枯燥的心弦，即便是最强硬的顽石也会为之动容。

然而，这所有的一切都随着哈伯德和他的妻子爱丽斯所乘坐的路西塔尼亚号轮船被德国水雷击中而沉入海底，哈伯德过早地结束了他辉煌的事业。公司的重担落在了儿子伯特身上。尽管伯特十分努力地工作，但依然抵挡不了公司的衰落。

为了纪念这位哲人，Roycrofters公司的出版物及生产的其他工艺品得到了人们的疯狂收藏。阿尔伯特·哈伯德这个名字也因《把信送给加西亚》一书而声名远扬，得以永久流传！

<<把信送给加西亚>>

<<把信送给加西亚>>

书籍目录

献辞

作者简介

1 part 一本改变世界的书

中文版序

原出版者序

阿尔伯特·哈伯德的自述

阿尔伯特·哈伯德的商业信条

阿尔伯特·哈伯德的人生信条

安德鲁·罗文自述：我是如何把信送给加西亚的

加西亚将军的回信

美国总统的公开信

威廉·亚德里：上帝为你做了什么

马克·戈尔曼：一本让人震撼的书

2 part 解读信使的品质

敬业是一种美德

要做就要做到最好

自动自发去工作

拒绝平庸，选择****

以坚定的自信对待自己

知识是应对一切的法宝

宽容和理解你的老板

不要只为薪水工作

以老板的心态对待公司

每一件小事都值得做好

拖延和抱怨是一种恶习

用做大事的心态做好小事

每天多做一点

满怀感恩之情

忠诚会助你取得成功

热爱工作能创造奇迹

全心全意，尽职尽责

你愿意做哪种人呢

附录：

英文版原文

关于本书的赞誉

<<把信送给加西亚>>

章节摘录

<<把信送给加西亚>>

媒体关注与评论

这是一本内容十分丰富的读物，我把这本书推荐给每个人。

——《华盛顿邮报》 这是一个关于一名军人通过自己的努力独立完成任务的故事。它被翻译成多种语言文字，并且成为成功的典范。

——《纽约时报》 世界上，能把信带给加西亚的人是很稀少的。

很多人满足于平庸的现状，在推诿、偷懒、取巧中应付自己的生活，却并不知道：想要成功就必须选择生活而不是让生活选择你。

对于每一个人来说，生活需要的不是问题，而是解决问题。

——《光明日报》 安德鲁·罗文通过他不畏艰险的敬业精神，影响并推动了一项事业的发展，正如许多公司中那些孜孜不倦、埋头苦干的领导者和员工一样，他们的敬业精神有力地推动了公司事业的发展。

——《南方都市报》 一本与“奶酪理论”截然不同，提倡“一盎司忠诚相当于一磅智慧”的小册子——《把信送给加西亚》在上海悄悄走红，一些公司的老板纷纷将该书赠送给员工作为激励敬业精神的教材。

——《新民晚报》 我希望有一天早晨，在每个公司的员工桌子上，都会端端正正地摆上一本《把信送给加西亚》，而不是《谁动了我的奶酪》。

我希望借这本书，中国能够掀起一场关于诚信的讨论，这种热烈讨论的场面能够出现在每一家公司、商店以及每一个政府机构里。

——《中国经营报》 这本书最初是一位银行总裁推荐给我的，他曾要求他单位的所有雇员阅读它。我发现书中有许多概念正是我所需要的，于是也要求公司每一个新聘用的员工都要读这本书，并且加以讨论。

——斯坦银行总裁 拉尔夫·库米 我曾经把这本书推荐给我的一位下属，他在看完之后打电话询问我，是否有什么话想对他说的时侯，我微笑着告诉他：没错，我想表达的意思很简单，那就是敬业和忠诚。

——卡里斯公司总裁 约翰·莫里森 因为有了安德鲁·罗文这位英雄，阿尔伯特·哈伯德才创作了不朽的名作《把信送给加西亚》。

让我们通过这部作品获取一种进取心，在这种追求中获得一种动力，即使我们自己付出再多的代价，就算是付出生命，为了国家也在所不惜。

——著名的人力资源管理专家 哈里斯

<<把信送给加西亚>>

编辑推荐

《把信送给加西亚(修订版)》是历史上最伟大的出版物之一，是励志书籍的经典之作，如今已被世界200多个国家翻译成各种版本，许多政府、军队和企业都将此书赠送给部属，作为培养士兵和职员主动、敬业、忠诚的必读书。

在通往卓越的道路，它们就是支撑信念的法宝。

<<把信送给加西亚>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>