第一图书网, tushu007.com

<<领导者核心能力提升手册>>

图书基本信息

书名：<<领导者核心能力提升手册>>

13位ISBN编号：9787504476227

10位ISBN编号：7504476226

出版时间：2012-7

出版时间：中国商业出版社

作者：现代管理课题研究组 编

页数：276

字数：230000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

前言

“ 核心能力 ”是近年来出现的一个组织人事理论研究界的新兴词汇，它之所以引起越来越多的关注，与其同企业领导者能力建设这一命题密不可分。
核心能力概念起源于以企业为研究对象的竞争力研究。
核心能力(core competence)概念，是1990年由普拉哈拉德和哈默首次提出。
他们晃定的企业核心能力，指的是“ 企业中的积累性学识，特别是关于如何协调不同生产技能和有机结合多种技术流的学识 ”，所谓“ 技术流 ”是一组技能和技术的集合体，而非单一的技术和技能。
企业核心能力是将技术资产和运作机制有机融合的企业自行组织能力，是企业内部管理战略和外部交易性战略相互融合的实战功夫，是一个以知识、创新为基本内核的某种关键资源和关键能力的有机组合，也是使企业、行业在一定时期内保持现实和潜在竞争优势的动态平衡系统。
企业作为一种组织形态必然具有某种核心能力，而作为组织的核心主体即领导者也必然应该具有某种核心能力。
领导者核心能力是组织核心能力的重要组成部分，领导者作为组织的核心主体，与组织具有深度关联性。
企业核心能力的形成，关键在于领导者核心能力的坚强支撑和有力推动。
要想有效提升企业核心竞争力，就必须首先高水平地提升领导者的核心能力。
本书重点研究的是领导者核心能力建设和提升途径问题。
领导者核心能力是衡量领导责任、领导行为、领导效能等最关键、最根本和最重要的能力，在整个领导能力体系中处于最根本的地位，是在基本能力整合基础上形成的综合性深度能力，是一种深层次、高境界、宽路径的累积性、叠加性、拓展性和滚动性能力，它具有独一无二、与众不同的特色和别人难以模仿、不可复制的属性。
领导者核心能力是有效提升组织竞争优势的根基，是组织所占有资源能够充分发挥作用的前提，在组织面临复杂多变的环境下，领导者核心能力可以保证组织具有长期稳定的竞争力。
领导者核心能力是组织实现持续发展的核心推动力。
众所周知，决定组织核心能力整体水平的是领导者知识含量、经验厚度、领导品格、管理风格、人格魄力和决策水平等的融会贯通和有机组合。
凡是拥有核心能力的领导者，能使这些特点通过不断的组织学习和管理实践得以更新和改善，从而不断推动组织核心能力不断滚动向前发展。
领导者核心能力是提商和延续领导者卓越生命力的源动力。
“ 先有卓越领导，后有卓越组织 ”、“ 组织要搞好，关键在领导 ”，这些经验总结已经被长期的组织发展实践所证明。
领导者有效提升核心能力，不仅可以使竞争力较弱的组织变强，竞争力较强的组织变得更强，还可通过组织发展印证领导绩效，实现组织客体与领导个体的双赢。
加强领导者核心能力建设，持续提升领导者的核心竞争力，是一项长期、艰巨的工作。
有效提升领导者核心能力，既需要企业不断加大培养塑造力度，也需要领导者个体进行自我修炼。
只有牢牢掌握科学规律，形成组织与个体良性互动机制，才能把领导者和领导干部队伍的核心能力建设不断推向新高度。
近年来世界各地爆发的国际金融危机，给世界敲响了警钟，它警示人们，世界经济发展没有固定的模式，经济发展的道路必须根据各国的国情来自主选择。
这是一个充满挑战、机遇和风险的时代，错综复杂的局面随时都会来临，突如其来的变故随时都会发生，不确定性、不稳定性、不规则性和高风险性将是21世纪发展的一种常态，而在如此复杂多变的情况下，要实现企业的持续健康发展，对企业领导者来说是一个严峻的考验。
企业领导者如果只具备一般性的能力，就不可能在危机面前做到先人一步、临机决策、快速应对和掌控局势；惟有拥有核心能力，才能驾御企业走向辉煌。
核心能力作为一种深入持久的根本能力和综合能力，以系统、高效解决现实问题为主要特点。
可以说，这种核心能力所体现出来的核心力量是应对各种复杂局面和社会转型时期深层次矛盾的一种

第一图书网, tushu007.com

最有力的武器。
事实证明，在危机面前，核心能力强弱，应对危机的效果大不相同；有的企业在危机中轰然倒闭，有的企业却能化危为机。
因此，在国际形势复杂多变、市场竞争不断加剧的情况下，有效提升领导者的核心能力无疑迎合了时代的需要。
为了能让更多企事业领导者全面理解和提升核心能力，我们把领导者核心能力分解为十种能力，即道德力、思想力、决策力、影响力、凝聚力、谋划力、创新力、执行力、控制力、应变力。
本书通过对领导核心能力的分解与整合，为各级领导者提升领导能力开创了独到的思维视角和有效的历练途径。
书中不仅从理论层面深入阐明了每项能力的意义、内容以及提升的途径和方法，同时还选取了大量生动鲜活的典型案例，既让理论落在了实处，又增强了可读性和趣味性，是广大领导者提升自身核心能力必备的案头读本。
编写者　2012年6月于北京

第一图书网, tushu007.com

<<领导者核心能力提升手册>>

内容概要

★★★★★ 你若安好，便是晴天新书抢鲜>>>>
《领导者核心能力提升手册》众所周知，核心能力是衡量领导者素质、责任、行为，以及思想决策等等诸项能力中最关键的能力。
核心能力是提升企业竞争力、不断从优秀走向****的核心力量，是提高领导者以不变应万变核心竞争力的根本途径。

加强企业核心能力理论建设，持续提升领导者的核心竞争力，是一项长期、艰巨的工作，视为领导者最大的烦恼。
有效提升核心能力，既需要企业不断加大培养塑造力度，也需要领导者个体进行自我提升。
只有牢牢掌握核心能力提升科学规律，积极探索核心能力提升途径，形成组织与个体良性互动机制，才能把整个领导者和领导干部队伍的核心能力建设不断推向新高度。

本书为了能让更多企事业领导者全面的理解和提升核心能力，在“领导者四大核心能力”的基础上，又进一步细化，把它分解为十种能力：道德力、思想力、决策力、影响力、凝聚力、谋划力、创新力、落实力等等；更加具体地阐述当前企业领导者应该具备和增强的核心能力。
提供了多个有影响力的人的常用技巧、原则和做法。
每个技巧都是以观察到的实际做法为依据的，而不只是影响力理论而已：这些做法与现实世界中的完全一致。
本书是以实践为基础的，每个技巧都有实例、事迹或案例说明。
本书不是教科书，因为它并未尝试为每个技巧的应用提供详尽的配方，而是描述了每个有影响力的人遵循的主要原则。
在现实中，每个有影响力的人都有自己独特的风格：他们比其他人更专注于某些影响力的技巧上，并以不同的方式使用这些技巧。
掌握了这些影响力原则，你就能决定要培养哪些技巧以及如何应用了。

当今世界，机遇与挑战并存，领导者如何化危机为机遇？
领导者如何在微利的时代找到生存的空间？
领导者如何在日益激烈的国际竞争中找到制胜的利器？
所有这些，就从提升领导者核心能力开始吧！

提升领导者核心能力的十大关键力量
道德力：架构领导素质的最高准则思想力：体现领导水平的高端平台决策力：发挥领导作用的制胜武器影响力：推高领导价值的社会效应凝聚力：提升领导威信的精神魔方谋划力：推演领导方略的幕后锦囊创新力：提高领导绩效的神奇力量
控制力：掌控领导局面的御世之道执行力：对接领导目标的实战法则应变力：考验领导能力的权变智慧

第一图书网, tushu007.com

作者简介

好书推荐
★★★★★
推荐购买超级畅销书：《一生三万》点击购买>>>>
★★★★★
推荐购买超级畅销书：《一生三和》点击购买>>>>
★★★★★
推荐购买超级畅销书：《只要你愿意你可以成为任何一类人》点击购买>>>>
★★★★★
推荐购买超级畅销书：《高贵如斯》点击购买>>>>

第一图书网, tushu007.com

<<领导者核心能力提升手册>>

书籍目录

第一章道德力：架构领导素质的最高准则
道德是领导追求的崇高准则
道德管理决定组织兴衰成败
道德源于领导者素质的修为
道德提升领导的核心竞争力
人性管理是道德的根本归依
精神道德激发推动管理要义
制度是道德管理的一把标尺
尊重是实现道德管理的根基?
强化道德管理共筑企业未来
第二章思想力：体现领导水平的高端平台
修练领导思想力是万力之源
想象能力是创新思维的源泉
让思想力在交锋中凤凰涅盘
让头脑的灵光应对万变之事
用全新的视角思考分析问题
逆向思维水平塑造领导魅力
创新思想引领企业健康发展
第三章决策力：发挥领导作用的制胜武器
提升领导力从核心决策开始
面对困难处境勇于果断决定
深度分析问题快速作出决策
理性决策及时纠正错误方案
群策群力树立共同价值理念
把握变化趋势做一个领跑者
出奇制胜正确决策快稳准狠
不盲目扩张占领市场制高点
第四章影响力：垂范领导价值的社会效应
领导魅力彰显人格强大力量
正确行权成就领导核心格局
有效影响员工从我自身做起
尊重员工是管理的最高信条
学会宽容提高人性管理效应
公正处理问题待人以和为善
驾驭自己情绪提高领导情商
保持适当距离维持自己威信
第五章凝聚力：提升领导威信的精神魔方
塑造价值认同感增强凝聚力
打造共同愿景激发团队斗志
建立合作精神成就高效团队
推行绩效管理激发团队力量
互补合作完美展示团队力量
竞争力薪酬凝聚人才的良方
宽带式薪酬为企业注入力量
福利制度规范人性管理制度

第一图书网, tushu007.com

年终奖激发成员核心创造力
优先持股成就管理核心纽带
整体效应更能凝聚核心人才
第六章谋划力：推演领导方略的幕后锦囊
战略规划打造企业核心力量
总揽全局统筹谋划各项工作
有战略眼光更能掌握主动权
成事要多谋善断谋定而后动
深谋远虑要来自于先见之明
权衡利弊精心谋划长远抉择
发挥优势用长处与对手竞争
战略规划关键在于坚决执行
第七章创新力：提高领导绩效的神奇力量
全新的管理模式是创新之基
用创新提升领导的核心力量
敢于打破常规保持竞争活力
持续学习充电成为革新力量
允许失败成长比成熟更重要
管理革新才能突破企业变革
培养创新精神保障研发力量
创新企业急需创新型的领导
第八章控制力：掌控领导局面的御世之道
提升核心能力掌控全局根本
关注全局修炼核心领导能力
把控全局观打造核心竞争力
细节决定成败小事成就大事
敢于负责打造管理终极目标
强力领导变革打造未来愿景
运筹帷幄之中决胜千里之外
建立企业文化鼓励基业创新
第九章执行力：对接领导目标的实战法则
务实者才能把工作落实到位
责任到位关键提升落实精神
减少企业内耗发挥核心力量
扁平化把领导数量压到最低
提高饱和度让组织快速成长
施展员工才华创造递增价值
建立有效的跟踪与反馈机制
****领导力打造高效执行力
第十章应变力：考验领导能力的权变智慧
解决公司负面情绪非常之道
沟通才是处理问题的硬道理
鼓励员工把心窝里话说出来
倾听心声重视员工反馈意见
善于疏导能避免问题的发生
及时应对企业员工内部矛盾
解决问题坚决不能隔靴搔痒

第一图书网, tushu007.com

防止关键性人才挖墙角事件
审时度势把危机变发展机遇
让危机激发出最强大的潜力
选择恰当方式处理疑难问题

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

版权页： 人常说，“谋先事后者胜，事先谋后者败”，“思想改变，行动改变，命运改变”，“请关注你的思想，因为思想决定言行；请关注你的言行，因为言行决定习惯；请关注你的习惯，因为习惯决定命运”。
这一切靠的是什么呢？
靠的就是思想力。
拿破仑曾经说过，世界上有两种东西最有力量，一是宝剑，二是思想，而思想比宝剑更有力量。
“思想”是经过思考和探索而产生的思维结果，是人类行为的基石，每个人都有思想。
然而，在“思想”后面加上一个“力”，其内涵就不同了，从物理学角度讲，“力”是指改变物质状态的运动，“思想力”就是思想对客观物质世界的作用力。
因此，思想力不是执行力、学习力、生产力等诸种力的一种，而是所有力的源泉，是人类行为的碑石，是一个人经过成功和失败的洗礼之后，而形成的经验和教训的结晶体。
就像佛家讲的，一个人要升华，必须经过几个过程。
第一个过程叫历炼，就是千锤百炼，要受磨练、受熏陶，什么样的酸甜苦辣都要经受过；第二个过程叫顿悟，就是在历炼之后经过自己的思考，有了一种豁然开朗的感觉，也就是“天眼”开了，能看清是非了；第三个过程叫蛹化蝶，也就是说像凤凰涅槃一样。
思想是有功能的，思想力就是经过这样三个阶段之后，形成一种有功能的思想。
思想力是一把双刃箭。

第一图书网, tushu007.com

编辑推荐

《领导核心能力提升手册》是现代领导者经典培训读本，有效整合了领导者不可或缺的十大关键能力。
《领导核心能力提升手册》通过对领导核心能力的分解与融合，为各级领导者提升领导能力开创了独到的思维视角和有效的厉练途径。

第一图书网, tushu007.com

<<领导者核心能力提升手册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com