

<<民营总经理日记>>

图书基本信息

书名：<<民营总经理日记>>

13位ISBN编号：9787504475497

10位ISBN编号：7504475491

出版时间：2012-7

出版时间：中国商业出版社

作者：冯雪

页数：302

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;民营总经理日记&gt;&gt;

## 前言

改革开放以来，我国个体、私营等非公有制经济不断发展壮大，成为社会主义市场经济的重要组成部分和促进社会生产力发展的重要力量。

近些年来，各个行业更是涌现出一批批创业有成、身价不菲的优秀民营企业家。

一个名不见经传的小企业怎样做大做强？

优秀民营企业家有着怎样的创业观、人生观？

他们又是如何理解和展望中国民营企业的发展优势？

优秀的企业管理者从优秀走向卓越要走好哪几步？

这都是现代企业家应该深思的问题。

我们不难发现，当前中国民营经济遭遇形势的急速变化，步入前所未有的瓶颈期。

于是，压力下追求产业升级转型成为众多民营企业企业家们殊途同归的选择。

同时，在危机中暴露的问题和失败的“切肤之痛”，也使越来越多的企业和企业管理者深刻认识到强化企业管理的紧迫性和重要性。

生存和发展问题成为悬在每个企业头上的“重磅炸弹”，而要解决好这些问题，必须从阻碍其发展的瓶颈处入手。

中国民营企业要想从根本上解决生存和发展问题，必须解决目前制约企业生存和发展的几大基本瓶颈问题，即思想准备、基本的理论知识、战略管理方略、客户关系处理技巧、企业文化打造、人格魅力塑造、风险管理防范、成败心得积累，等等。

而这一系列问题归根结底就是实现民营企业的转型，迈过一道坎，而这道坎是在未来的发展中民营企业必经的痛苦历程，正所谓“改变民营企业是找死，不改变民营企业是等死”。

而且，我们不得不认清这样的现状：全世界中国民营企业发展速度最快，而倒闭破产比例在全世界各国也属最高。

可以预测，这种情况还会持续几十年。

由于历史原因，中国民营企业主素质普遍不高、缺乏理性思维的战略头脑，经营决策只看到三步之遥。

我们必须明白，中国民营企业最滞后和落伍的不是厂房、设备、技术和营销模式，而是企业家的精神世界；在民营企业现代化办公大楼和进口先进设备的背后，隐藏着的往往是传统的、家族式的、带着浓厚的农业社会和计划经济色彩的价值观念。

有形的东西最容易形成和改变，最难改变和形成的是无形的东西，而正是这些无形的因素对事物的发展起着根本性的作用。

拿破仑说：“世界上有两种最有力量的东西，一种是刀剑，一种是思想。

从长远来看，思想的力量会胜于刀剑。

”在拿破仑威风凛凛的军服背后，隐藏着的是一种深深的文化底蕴——就是对文化价值的崇尚、对思想力的敬重、对科学理性的笃信。

而这一点，恰恰是当代中国企业家们身上最缺少的东西。

国与国、人与人、企业与企业之间，之所以有良恶劣之分，其根本就在于思想，也正是因为这些思想和意识指导着我们做事的方式和方法。

主人公“我”遵从的思想是什么？

可以说总的一个大原则就是老子的道家思想，不管是处事的心态“中气以为和”，交际的艺术“既以为人己愈有，既已与人己愈多”，还是赢得人心的管理之道“圣人恒无心，以百姓之心为心”，它们无不闪烁着智慧的光芒，我也常常会在不经意间将这些思想运用到企业管理中来。

所以，即使是编写本书的时候，也力求朴素、简单的创作“动机”，加之现在步履紧凑的都市生活中，越来越多的人倾向于“慢活”的生活态度，于是我采用了日志体写作方法，让大家轻松读“管理”，尽量和厚重难懂的传统管理学著作区分开来，将可读性和轻松性融为一体，降低读者的阅读门槛。

同时，这种日记体的写作方式，也能划分为时间和空间两个维度，从时间上来说，共分为12个月，从1月起到12月，每个月有一个大的主题，每一天会提出不同的小问题，这都是“我”当初在创业的

## <<民营总经理日记>>

路上经历过的，一年的心路历程，给过去一个总结，也给未来一个憧憬；而从空间上来讲，主要是心理蜕变的过程，先是应时代的“感召”，初步有了创业的想法，其间有过挣扎、有过彷徨、试图放弃，又一次次崛起，在企业管理方面慢慢总结出一点经验，也在岁月的涤荡下，让自己从“优秀”走向“卓越”。

回头看看，俨然一份大大的礼物，送给自己的礼物。

在编写的过程中，我尽量避免“一边倒”，始终在寻找一种平衡，既想在中间写一些专业性的东西，让更多的企业家有较为科学的理论指导，又生怕类似的“专业”会扫了读者的兴致，因为大家都不喜欢空讲大话，没有实际可操作的方法论的东西，所以在讲述每一个话题的时候，我都尽量加入个人的感受，并提出一个方法论的建议，或者在每一月的“叙述”中加点小小的作料——典型案例，以中国本土优秀企业家为案例，更加贴近中国的经济现状，更具可操作性，方便大家在阅读本章的时候对该章观点有更形象、生动的认识，进而产生共鸣。

不得不说的是，在此书成稿之前，其雏形只是把自己的“心得”划分为几大板块并进行整理，但因后来要集结成册，于是，就查阅相关书籍，力图让自己的这些“心得”趋于完善，算是给这些朴素的理论进行了简单的包装。

这本“日记”称不上是独到的见解，只求和广大的企业管理者互相学习、共同切磋，对民营企业的发展现状作更深层次的思考，一起建言献策，并共同携手开创下一个民营经济发展的春天，让自己成为真正意义上的有担当的企业家，让企业成为真正的有社会责任感的创业团队！

## <<民营总经理日记>>

### 内容概要

《民营总经理日记：从优秀到卓越的创业历程》在编写的过程中，作者尽量避免“一边倒”，始终在寻找一种平衡，既想在中间写一些专业性的东西，让更多的企业家有较为科学的理论指导，又生怕类似的“专业”会扫了读者的兴致，因为大家都不喜欢空讲大话，没有实际可操作的方法论的东西，所以在讲述每一个话题的时候，作者都尽量加入个人的感受，并提出一个方法论的建议，或者在每一月的“叙述”中加点小小的作料——典型案例，以中国本土优秀企业家为案例，更加贴近中国的经济现状，更具可操作性，方便大家在阅读《民营总经理日记：从优秀到卓越的创业历程》的时候对该章观点有更形象、生动的认识，进而产生共鸣。

## &lt;&lt;民营总经理日记&gt;&gt;

## 书籍目录

一月 时代呼唤：创业势不可挡，你准备好了吗？

民营企业需要我们思考的问题民营企业的春天就要到来思想转变很重要既要有野心，也要保持理性做好相关的准备工作民营企业发展会受外在因素的影响跨出自己的社交圈花点时间研究别人是怎么失败的二月 踏上征途：让梦想照亮现实我属于何处正道——走正道，讲正气，求正宗创业初期七大必读法宝初创企业当聘请创业型员工企业名称及构成要素企业选址基本原则优秀商业计划书的12条“金规”经销商库存管理四误区如何赢得供应商尊敬？

心理素质要过关创业要考虑成本三月 战略为王：运筹帷幄，决胜千里从小业主意识到现代企业家意识企业并购企业的经营是品牌的经营企业谈判知多少熟练运用各种战略方法经营方法、模型、计划及战略就这样征服客户危机管理，企业品牌管理急需补上一课四月 榜样在先：民企中跑出的各类“黑马”兴趣是创业第一推动力广东雨林木风计算机科技有限公司：流量=金钱北京蓝洁士科技发展有限公司：蓝色地球更加美丽职脉互联技术（北京）有限公司：更好的职业更好的生活红黄蓝儿童教育科技发展有限公司：中国儿童教育领先品牌瑞庭网络技术（上海）有限公司：轻轻松松找到家京东商城：3C销售风向标一致人和国际环境科技有限责任公司“用我真心努力，换您称心满意”北京通融通信息技术有限公司：绿色支付，快乐生活成都朗弘科技有限公司：云端实现真正的完全的软件绿色化宜信汇才商务顾问（北京）有限公司：宜人宜己信用中国华为技术有限公司：静水潜流，客户导向娃哈哈：集团企业是树，文化是根招商银行：家园文化，人才立行黑马是个什么玩意？

五月 客户关系：客户赚钱，你才能赚钱谁是你的客户维护客户关系有讲究给不给回扣销售是个技术活人脉关系是你的无形资产企业不是策划出来的，而是踏踏实实地做出来的揣测客户的心思破解利润魔咒，为客户创造价值客户成功，你才成功六月 企业文化：民营企业必打的一张牌企业文化和中国传统文化有千丝万缕的联系中小企业：要建特色鲜明的企业文化企业文化重在实践企业文化的塑造要从企业家做起家族文化大融合的时代已近在咫尺国外优秀的企业文化值得借鉴七月 人格魅力：自我管理也能缔造“商业神话”企业家的个人魅力是无价的不靠控股来管理一言九鼎，承诺了就要做到学会寻求双赢自我管理是这样炼成的你的行动会改变世界八月 风险管理：防患于未然，把危机扼杀在摇篮里企业法律风险管理及流程政治风险和新兴经济体的作用供应链风险和业务应变能力资本投资和项目风险网络风险合规与监管风险财务风险不是小事掌握降低经营成本的窍门德隆倒塌：破灭的中国民营企业神话九月 指点迷津：打破民营企业发展瓶颈关于商标维持与银行的关系企业品牌欠款是件让人头疼的事向台湾学什么专业代工or自创品牌十月 成败心得：给民营企业的忠告建立行销网络做活产品广告，进而宣传“造势”价格的秘密？

严格供应商管理关于采购做好公关文章，精心培养关系不以善小而不为让他们看到远景进军全球，拼战未来十一月 特色创业：顺势而为，资源共享，激流勇进海归创业不得不与政府“调情”民营企业和私营企业可以划等号吗？

企业融资中小企业发行集合债券的程序“这么多投资公司，为何不投资我的企业”应对法治与人治之间的冲突不能在资本层面稀释掉对公司的控制权顺势而为，创业的阻力才会最小十二月 乐于奉献：回馈社会，增强实力责任重于泰山先做人再做事用个人信仰引导企业信仰企业承担社会责任：外于形而内于心的内外兼修优秀企业有这样的格局散财——财散人聚，财聚人散市场经济和奉献精神从“双向感恩”到“社会感恩”

## &lt;&lt;民营总经理日记&gt;&gt;

## 章节摘录

民营企业需要我们思考的问题 1月1日：阻碍民营企业崛起的文化背景 我一直认为，民营企业及企业的发展有种种有形和无形的束缚或桎梏，有着深远的文化背景，很久以来，中国人对财富、资本、资产、金钱、利益等美好的词语都会有一种莫名的冷漠和恐惧。尤其是将上述词语与个人组合在一起，比如个人财富、个人利益，简直就是大逆不道，人人唾弃。在主流意识的词典里，财富、资本和金钱，似乎就是罪恶的代名词。

“财富是洪水猛兽”，“财富是万恶之源”，“财富是罪魁祸首”的观念，在人们的心灵深处打上了深刻的烙印。

在我们的传统文化中，老子早就说：“甚爱必大费，多藏必厚亡，故知足不辱，知止不殆，可以长久。”

“祖师爷孔老夫子和孟老夫子也有“君子喻于义，小人喻于利”，“君子言义不言利”和“为富不仁”之训。

我们的文人墨客自然不喜欢“铜臭味”，甚至“视金钱如粪土”。

从上到下，以农为本、重农抑商。

人们普遍认为“无商不奸”，视商人为“奸商”，言下之意，凡商人、富人，皆非好人。

几千年的农耕习俗，几千年的小农意识，几千年的自然经济，使人们不自觉地形成了这样的思维定势：财富有限，人口众多，如此“僧多粥少”，必然是“不患寡而患不均”。

一旦谁拥有财富，它定会是血腥的、有罪的。

在一个普遍贫穷的社会，谁积累财富，似乎必定是“不义之财”，必定要背上不道德的骂名。

这种平均主义思想和仇富心理，乃是小农经济社会最普遍、最盛行的价值观念和文化心态。

随着市场经济体制的建立和完善，这种心态必须消除，民营企业的发展也会迎来繁荣发展的春天。

1月2日：创业民营企业家的现状 谁都知道，中国的民营企业（和民营企业家）“出身”不好，过去不仅要像“黑五类”一样“人另册”，而且常常要作为受排斥、受打击的对象。

有一首大家很熟悉的歌曲就唱道：“世上只有妈妈好，没妈的孩子像棵草”。

当初中国的民营企业，就像那个没娘的孩子，就像一棵草。

民营企业长时间在体制外生存，在夹缝中创业。

因而有的企业家想到了投机倒把，想到了偶尔钻一下政策的空子或漏洞，打打擦边球。

更有甚者，有时他们也会做一些有违自己愿望和良心的事，不惜铤而走险，以图企业发展。

然而，正是因为享受不到“特保儿”的待遇，它的生命力愈发焕发着生机。

著名经济学家曹思源先生用唐诗比喻它：“野火烧不尽，春风吹又生”。

这也就是说，它的蓬勃发展，是顺应客观经济规律的，不以人的意志为转移。

中国的私营经济，民营经济，非公有制经济，历经苦难，饱经风霜，如今终成正果，变成“社会主义市场经济的重要组成部分”。

不过想想当中走过的艰辛，我们也会觉得在中国这片古老的土地上，中国的民营企业及民营企业家们能有如此地位，实属不易。

虽然还要经历许多困难，但是现在的民营企业家正在蓄势待发，现在的民营企业正在崛起，我想即使是痛也是快乐的。

民营企业的春天就要到来 1月3日：时代呼唤民营企业家崛起 一个社会的生产绝大多数是在企业内进行，如果企业的状态正常有序，社会就有很强的生产力；如果企业搞得乱七八糟，这个社会生产力便得不到保护。

而企业的管理者便是企业家。

如果我们缺少企业家，整个社会的生产力便会遭受巨大的破坏。

据称，一位拥有资产过10亿的民营企业老板曾吐露出这样一句话：“其实谁也不会相信，从另一个角度来看的话，我们是弱势群体”。

的确，我们常常会遭遇偏见、非议、歧视甚至仇视。

## <<民营总经理日记>>

茅于軾先生说：“在创业的民营企业家中，失败的至少占一半。

所以不要以为成功是必然的”。

可以说，中国的民营企业家创业，其酸甜苦辣，是一般人难以想象和承受的。

但是，随着改革开放的不断深入，上述状况有了极大的改变。

在建立和完善市场经济体制过程中，培植全民的财富积累、资本增殖理念和企业家精神，以及对创业民营企业家的理解、认同、宽容和褒扬，我们得到国家的鼓励和支持也越来越多，很多异军突起的民营企业给了我激励。

所以，我一直对自己创业保持着乐观、积极的态度。

我想，我们的社会是不是需要有一种对创业民营企业家的宽容精神。

这或许是一种社会和时代文明及进步的表现或标志。

.....

## <<民营总经理日记>>

### 编辑推荐

《民营总经理日记：从优秀到卓越的创业历程》称不上是独到的见解，只求和广大的企业管理者互相学习、共同切磋，对民营企业的发展现状作更深层次的思考，一起建言献策，并共同携手开创下一个民营经济发展的春天，让自己成为真正意义上的有担当的企业家，让企业成为真正的有社会责任感的创业团队！

<<民营总经理日记>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>