

<<品牌争斗>>

图书基本信息

书名：<<品牌争斗>>

13位ISBN编号：9787504471741

10位ISBN编号：7504471747

出版时间：2011-5

出版时间：中国商业出版社

作者：蒋卫

页数：187

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<品牌争斗>>

内容概要

在金融危机余波未了之时，“道”、“术”之争更应引起国内企业的重视，因为无论愿不愿意，随着竞争环境、经营环境的变化，越来越多的国内企业已经来到了崭新时代的门槛前：经营观念亟需改变，品牌观念亟待重塑。

何去何从，需要我们深思熟虑之后，快速出击。

在本书中，从作者关注过、研究过的品牌争斗案例中，精选了20个经典案例与大家分享。

案例故事涉及的著名品牌将近40个。

此外，除了企业，本书还特地选取了2008年奥巴马竞选美国总统的例子，此案例虽然反映的是个人品牌塑造，但其中包含的诸多理念和策略，对公司经营亦大有裨益，是以将之破例选入。

<<品牌争斗>>

作者简介

蒋卫 苏州大卫木业有限公司董事长，品牌管理的研究者和实践者。创业二十年。一直致力于行业顶尖品牌的打造，先后在国内多家主流财经媒体发表《品牌逆势而上》、《品牌的9个原则》、《品牌的背后是良心》等文章，对行业的品牌管理及发展起到指导和促进作用。

<<品牌争斗>>

书籍目录

- 第1章 谁在升腾，谁在陨落
- 第2章 你站在哪个阵营
- 第3章 这里也有谍影重重
- 第4章 拨开层层迷雾
- 第5章 “黑马”崛起
- 第6章 品牌性格即人性
- 第7章 气势汹汹的入侵者
- 第8章 学习毛泽东思想

<<品牌争斗>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>