

<<管人攻心术>>

图书基本信息

书名：<<管人攻心术>>

13位ISBN编号：9787504471635

10位ISBN编号：7504471631

出版时间：2011-5

出版时间：中国商业出版社

作者：水发

页数：301

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管人攻心术>>

内容概要

现在的企业管理实际是人的管理。

管人，就是要了解员工的内心，通过改变员工的工作心态，充分发挥员工的积极性和创造性，提高员工执行力和工作绩效，为企业创造更大的效益。

于是当现代企业管理越来越强调人本管理时，对管理者来说，“得人心者得天下”，这句话显得更加深刻了。

《孙子兵法》云：“攻心为上，攻城为下；心战为上，兵战为下。

”因此，要管好人，就得先管好人心。

这个世界不是有钱人的，也不是有权人的，而是有心人的。

企业要在竞争激烈的市场上生存和发展，就要获得员工的心，让员工从心里认同企业，带着积极主动的心态为企业工作。

员工只有认同了企业，从工作中获得快乐，才会对工作保持不衰的热情和强烈的忠诚感。

而这种工作心态能为企业创造源源不断的财富。

如何管好人心？

这就要管理者掌握一些管人的攻心术了；如何攻心？

或许《管人攻心术》可以为管理者提供一些参考。

《管人攻心术》全面地向管理者介绍了建立个人权威、激励倦怠员工、化解员工敌意等各个方面的攻心术，具有极强的实用性，对管理者来说，是一本不可多得的掌握管人攻心技巧的“秘笈”。

注重人的心理，是最有效的管人方法，也是管理的最高境界。

管人要懂攻心术，因为这是一种既可解近忧、又可除远虑的高明的领导智慧。

<<管人攻心术>>

书籍目录

第1章 攻人心者得天下——管人要懂攻心术管人应当从员工的内心着手善子攻心的管理者能使员工“内心愉悦”管理大师首先是识人心、攻人心的心理大师让员工“心灵快乐”，为“幸福”工作第2章 管理者善理自己——建立个人权威的攻心术影响力可以为自己带来权威利用强大的情感力量征服员工的内心一定的距离带来威严必要时施用。

杀一儆百”勤勉严格出威信，专长更可服人心树立权威，但不仗“权”欺人第3章 最理想的是“不令而从”——执行命令攻心术命令下达必须指明责任人下达的命令须明确内容与目标下达命令的方式要因人而异为使命令下达得有效，可试探下属是否领会了指令每位管理者最希望的是“不令而从”如能以身作则，员工有“令”必服命令下达之后，紧抓执行第4章 管束员工，两手都要硬——整肃部下攻心术让下属一再明确自己的天职：服从命令听指挥对关键下属需要下“紧箍咒”如需要可以冻结下属傲气的资本必要时，那就挥泪斩马谡抓住不好的典型，狠狠整治，以儆效尤适当时候，领导可大“耍威风”拖后腿者，饭碗难保管理者应该拿捏好整肃的分寸第5章 不能忽视员工需求赞赏的心理——员工心理补偿攻心术从平常的话语交谈中分析员工的需要注意“情感化管理”，用“情”笼络人心“精神薪资”更能管人成为下属的“知己”，收心为的是御人软硬并用，双管“治”下第6章 让员工“动”起来——激励倦怠员工攻心术先肯定员工成就，再提出稍高于员工能力的目标奖励如饮食，吃七分饱最恰当……第7章 用示弱消除员工的抵抗心理——化解员工敌意攻心术第8章 给员工心灵减压——压力员工管理攻心术第9章 人和事事兴——员工冲突管理攻心术第10章 “我不想听这种话”——摆脱员工纠缠攻心术第11章 扬其长避其短——“问题”员工管理攻心术第12章 水能载舟也可覆舟——身边员工管理攻心术第13章 “最近你好像缺乏活力”——平级相处攻心术第14章 留住核心员工——“反员工跳槽”攻心术第15章 减轻“双刃剑”的杀伤力——企业裁员攻心术

<<管人攻心术>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>