

<<传统文化的产业化发展>>

图书基本信息

书名：<<传统文化的产业化发展>>

13位ISBN编号：9787504469519

10位ISBN编号：7504469513

出版时间：2011-3

出版时间：中国商业出版社

作者：俞则忠，林日葵，徐水宝 编

页数：178

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<传统文化的产业化发展>>

### 内容概要

萧山历史悠久，文化底蕴深厚，早在八千年前，人类就在这片土地上繁衍生息；创造了古老悠久的跨湖桥文明。

在萧山这片神奇的土地上，跨湖桥文化、越文化、潮文化、瓷文化、沙地文化等地方特色文化交相辉映，影响了一代又一代的萧山人，不仅涌现了像西施、贺知章、任伯年这样的历史文化名人，也造就了“奔竞不息，勇立潮头”的萧山精神，使得萧山一直走在改革开放的前沿，经济社会领先发展，成为全省乃至全国的“排头兵、领头雁、先行者”。

在经济快速发展的同时，萧山区委区政府高度重视文化事业发展，全面实施“十大金色文化工程”，推动文化的大发展大繁荣。

特别是站在新一轮跨越式发展的起点上，萧山把发展文化产业作为萧山突破要素瓶颈制约，加快转变经济发展方式，推动经济转型升级的重要途径，倾心倾力，扶持培育。

## <<传统文化的产业化发展>>

### 作者简介

俞则忠，浙江工商大学人文学院客座教授，浙江英冠控股集团公司和浙江英冠属相文化创意有限公司董事长。

我的人生历程从钱塘江南岸起航，46年前，我出生在杭州萧山一个普通人家；26年前，我经过刻苦学习，踏入梦寐以求的大学门槛，开始在建筑艺术的殿堂追求理想；21年前，我怀着满腔热情跨出大学校门，踏上服务社会的道路；16年前，凭着自己的努力我有幸跨入浙江莱茵达房地产公司的门槛，这是我人生旅程的一个重要关口；11年前，凭着人生的经验和历练，抓住萧山归并杭州市这一历史契机，我组建了自己的公司，在事业的发展中掘到了第一桶金，从而成为人们通常称呼的“老板”

；6年前，为了适应市场经济的发展我把公司组成了集团，从此开始探索多元化经营的方式与方法；2年多前，我试图对中国传统文化进行深入研究和思考，决定成立属相文化创意公司，开始实现人生的又一个梦想。

可以自豪地说，我的人生以杭州萧山这个生机勃勃的地方为起点，经过十余年艰苦创业，目前已搭建好发展的平台。

当我认识到中国古老的“跨湖桥文化”就在自己的身边时，顿觉有责任传扬家乡的悠久历史，传承中华文明与属相文化。

所以，研究和开发中国传统文化产品已成为了我人生又一个全新的转折点。

## <<传统文化的产业化发展>>

### 书籍目录

代序：在传统文化产业化发展研讨会上的讲话一、传统文化的产业化发展二、发展文化产业，探索传统文化产品三、深入研究传统文化，为民族的复兴创意四、论文化遗产与文化产业五、属相文化与产业化发展探索六、属相文化与民族精神七、属相文化与民族性格八、关于设立中国属相文化节的思考九、《属相记之乾坤纪事》剧本创作思路初探十、属相文化产品海外推广探讨十一、中国属相文化城思路初探十二、中国属相文化博物馆思路初探十三、中国属相文化村（主题公园）思路初探附录：中国属相文化主题公园策划PK后记参考文献

## <<传统文化的产业化发展>>

### 章节摘录

第四，我们的属相文化也好，其他的传统文化也好，只有与文化创意产业的结合才能走得更远，这点是毫无疑问的。

现在比较遗憾的是，我们的“三国志”故事、“西游记”故事，现在这些动漫片，弄得很好的反而是国外的人。

我们自己也很着急。

如果他们把我们的“红楼梦”、“三国”、“水浒”都拿去了，我们拿什么来做呢？

我觉得只有跟文化创意产业结合，才有发展的前景。

那么，我们成立了英冠属相文化创意公司，想把属相这个文化，这个传统文化与现代文创产业结合起来，这样才能给予它一种生命力。

我个人认为，文化的生命力在于它的创新，你要有更多的生命力，创新、创造就是一种新的活力，只有它们才能够让文化进一步的生长。

哪怕是非常传统的东西，创新也会为它的发展提供一个机会。

我觉得还有一个文化的渗透力和大众接受问题。

我们平时都是在搞一些说教。

我经常谈一个观点，你要去渗透他们，你首先得让他们接受你。

人家如果听都不要听，你一天到晚跟他讲远大理想、核心价值，你一天到晚跟他讲这些，他根本就不接受你，毫无作用。

属相文化中的那种勇敢、善良，“真、善、美”，机智、灵活、聪明，每个属相都代表一个意思。

这些东西他接受了以后，你的文化就渗透了。

实际上一个动物代表了一种人生观、价值观，我们完全可以赋予它这种意义。

还有一个问题，文化的影响是需要传播的。

如果没有传播，就不会有影响力，这种传播就需要一种喜闻乐见的形式，使人能接受这种表现形式。

第五，我觉得文化的作用力，首先在于有用，如果没用，这个作用力也是发挥不了的。

所以从这些方面来讲，属相文化只有跟文化创意产业结合，才会更完美。

动漫也好，动画也好，我们可能会产生的一系列衍生产品也好，都是这样。

比如我们出来了一只猫，可能有机智猫，勇敢猫，聪明猫。

比如说一只狗，也都要给衍生出东西来。

阿童木这种东西，既有物质的用意，又有精神的用意。

<<传统文化的产业化发展>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>