

<<做节约型员工>>

图书基本信息

书名：<<做节约型员工>>

13位ISBN编号：9787504464286

10位ISBN编号：7504464287

出版时间：2009-6

出版时间：贺玉强 中国商业出版社 (2009-06出版)

作者：贺玉强

页数：263

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<做节约型员工>>

前言

我一直在等待这样一本书与中国企业界朋友们早日见面。

今天《做节约型员工》一书问世，我觉得是件大好事。

日本在上世纪八十年代经济崛起，其重要原因就是产品从设计开始到产品为用户考虑，全过程都从节约出发，提出“杜绝一切浪费是管理一场革命”的口号，企业上下都将持续改善、无休止地合理化作为工作的基本信仰，都培养成了“节约型员工”，从而一举打败通用等美国三大汽车，一度创造了一家纯利超过全球汽车商毛利总和的“奇迹”。

而丰田，却底气十足地说：“我们的利润，是省出来的！”

而此前，在日本企业界享有最高声誉的企业家土光敏夫，曾先后使造船业巨头石川岛播磨和家电大户住友获得新生，成为世界知名企业，其主要理念也是：“杜绝浪费，实现一切合理化”。

他还有一个公式：现状－浪费＝合理化。

从此，人们称土光敏夫为“合理化先生”。

<<做节约型员工>>

内容概要

《做节约型员工》第一章就强调了节约是领导的职责，其实领导的节约是大节约，也是员工的榜样，榜样的力量是无穷的，做节约型的员工，首先要有节约型的领导，在企业里常常可以看到，有很多节约型的员工，他们比领导做得好，领导需要关注他们，向他们学习！

做节约型员工是个很好的话题和理念，节约是一种文化，是中国人的传统美德，也是当今企业必备的文化底蕴之一，经历了几十年的改革开放，节约的美德得到了发扬广大，比如会花钱也是一种素质，我们在企业经常看到一种现象，有些员工会把有限的钱花得恰到好处，淋漓尽致！

让人赞叹不已，可有的人却花钱花得让人啼笑皆非，无可奈何，节约的背后是要创造价值，要用有限的资源去创造更多的价值！

这期间体现了员工的创造力，这是我们提倡的新的节约观念。

节约的益处还不仅如此，节约对于管理会带来很大的促进，比如中国人干活喜欢扎堆，很多人干一件事，边说边干，结果谁也不负责任，这是最大的浪费，要提倡能一个人干的工作决不放两个人，4个人干活，结果不是1乘以4，实际上要小于4，人的节约是最大的节约，培养员工的独当一面是最大的节约。

《做节约型员工》从不同的视角阐述了节约的意义和价值，还给我们介绍了企业中节约的现象和节约的方法，在金融危机的情况下，对企业来说是非常及时的一幅良药，希望越来越多的企业对节约感兴趣，正确的理解节约从不浪费做起，但节约更重要的是要学会如何通过花钱来创造价值，从节约中创造新的世界。

<<做节约型员工>>

作者简介

贺玉强，“国际化沟通整合”（ICI）理论创立者。

本土实战派品牌和广告策划人。

北京杰威品牌营销顾问公司董事长。

从业16年为100多家大型企业提供品牌战和企业文化咨询。

个人荣誉 国际广告协会（IAA）中国分会常务理事 中国广告协会（CA&）公司委员会常务理事

全球100位华商品牌人物 中国企业文化促进会企业形象委员会常务理事 中国企业文化理事会高级顾问

中国包装技术委员会设计委员会委员 无锡市南长区人民政府经济发展顾问 特变电工首席品牌

顾问、首席培训师、荣誉员工

<<做节约型员工>>

书籍目录

第一章 砍掉浪费，做企业期望的员工1.节约首先要杜绝浪费2.浪费意味着低效率3.不要寻找浪费的理由4.任意挥霍让企业坐吃山空5.微利时代节俭的意义6.把节约当成一种工作态度7.节俭是每个人的事8.节约型员工是老板要找的人9.勤俭精神是企业获取利润的保证第二章 节俭这种事，不必老板交代1.节约是员工必须做到的事2.节约是一种认真的态度3.敬业的员工最懂节约4.节约是对老板的一种尊重5.变“要我节俭”为“我要节俭”6.像老板一样尽职尽责7.不懂节俭就难以在职场立足第三章 帮公司节约，就是为自己谋福利1.大河无水，小河干2.公司是老板的，也是你的3.羊毛出在羊身上4.你在为谁工作5.员工与企业是一个利益共同体6.老板也在为你节俭7.以最少的资源，创造出最大的价值8.不“小气”的员工难以干成大事第四章 以公司为家，培养节约意识1.缺乏节约意识，是浪费的根源2.树立“主人翁”意识3.节约，从现在开始4.从我做起，厉行节约5.节约是一种责任意识6.千方百计提高工作效率7.公私分明，降低办公成本8.省下的就是赚到的，节约的都是利润9.争做节约型员工第五章 精打细算，做“抠门”的员工1.斤斤计较不丢人，节俭更有面子2.节约每一滴水，每一度电3.花公司的钱，要像花自己的钱4.不仅会省钱，而且会花钱5.每一名员工都可以节俭6.做一个准时的员工7.发挥办公用品的最大价值8.提高业务水平，做好本职工作9.为建设节约型企业做出自己的贡献第六章 精细化管理，塑造节约型员工1.越是财大气粗的企业越“抠门”2.开源与节流是企业的两条腿3.企业处处都有潜在的利润可控4.减少内耗带来的资源浪费5.粗放式管理葬送企业的竞争力6.以精细的财务管理落实成本控制7.决策失误是最大的浪费8.设计错误导致不良浪费第七章 赢在执行，让节约成为一种习惯1.将节俭进行到底2.最好的方法是一次做对3.采购是企业节约的源头4.抓好生产环节是降低成本的关键5.让营销投入的每一分钱都发挥效益6.控制经费，开一个高效率的会议7.别把时间用在无效的工作上8.精益求精，让工作“零缺陷”9.零库存管理让企业成本领先第八章 像老板一样节俭，企业淡季不淡1.像老板一样思考2.像老板一样把事情做到位3.老板都在节俭，你有什么理由浪费4.让成本观念深入到心田5.节省一元钱等于净赚一元钱6.全球化竞争赢在低成本7.从粗放管理向精细化管理转变8.把每天都当作危机日第九章 节约的不仅仅是金钱1.节约是一种生存能力2.“小气”员工成为大老板3.从节约开始，培养自己的创业能力4.企业基业长青靠节约5.不要只为薪水工作6.节俭——构筑企业的竞争优势7.让节约成为企业的一种文化

<<做节约型员工>>

章节摘录

第一章 砍掉浪费，做企业期望的员工
1. 节约首先要杜绝浪费
企业内部存在着许多浪费，它们耗费了资源但却没有产生价值。

不消除这些浪费，就谈不上节约，也无法增加利润。

——柯达首席执行官白嘉理企业的终极目标是获取利润，而利润不仅来自企业创造的价值，同样来自对于资源的节省。

节约资源，削减经营成本，需要全体成员共同努力，在工作中的各个环节进行有效控制，杜绝一切浪费。

20世纪90年代，我国钢铁企业普遍面临亏损的情况，然而邯钢是一个例外。

当时，它在利润率方面成为同行业中的佼佼者。

不过，很少有人知道，邯钢在赢利前，曾连续亏损17年。

为了扭转这一局面，邯钢的决策者展开了深入调研，结果发现企业内部资源浪费惊人，这无疑加大了经营成本。

于是，消除资源浪费就成了邯钢的首要目标。

接下来，他们采取了一系列措施，从成本入手，甩掉了亏损的帽子。

(1) 把市场作为企业经营成本的风向标根据当时市场上原材料、产品、能源及辅助材料等的平均价格，邯钢编制企业内部成本，提升产品的竞争力。

同时，根据市场价格的波动，对编制的成本及时调整和修改，灵活适应形势变化。

比如，当铁矿石价格下跌时，企业第一时间准确掌握价格变化，就能在原料采购上减少额外的付出，这等于降低了采购成本上的浪费。

(2) 优化生产制造工序，杜绝浪费
邯钢从原料采购到炼钢、轧钢开坯和成材，将各道工序的经济指标全部进行优化，争取在每一道工序上都不出现浪费，最大程度上节省了资源。

20世纪90年代初，邯钢生产的线材成本是1649元（每吨），而市场价只能卖到1600元，也就是说每销售一吨线材就要亏损49元。

于是，邯钢从各个工序查找浪费，仅对包装设备进行了全面的技术改造，每吨钢材的成本就下降了8元。

(3) 对各公司下达成本目标，查找浪费
为了让整个企业优化生产制造工序，降低成本，邯钢给各分公司下达了成本目标。

要求各部门的负责人提高员工的节约意识，在工作中查找浪费，并采取措施加以改进。

通过一系列技术、管理革新，邯钢的原料外购每吨成本降低了30元，钢铁生产工序每吨成本降低了24.12元……经过层层分解，邯钢最大程度上减少了浪费，把每吨钢的成本最高限额压到了最低。

(4) 设立严格的奖惩制度，消灭浪费
为了调动大家“消灭浪费”的积极性，邯钢采取了非常严格的奖惩制度。

按照规定，对于实际成本超出目标成本的分公司实行重罚，对于实际成本低于目标成本的公司实行重奖；对有效减少浪费的个人，根据贡献大小，进行物质奖励。

2002年，钢材市场竞争异常激烈，钢材价格一降再降，而原材料价格不断上涨，在这样的情况下，邯钢仍实现了销售收入115.24亿元、利润5.5亿元的佳绩，令同行业惊叹不已。

与邯钢一样，众多在成本领先战略上获得巨大成功的企业，无一不得益于他们从不浪费任何一点儿资源。

随着经济全球化的迅猛发展，信息技术的日益普及，地域对于经济的影响已经越来越小。

劳动力资源、技术资源、资金，等等，都因国际化而越来越成为企业共有的资源。

在这一背景下，过去凭借低廉劳动力成本或者丰富自然资源的便利，就能在竞争中占有一定的优势，再也不会出现了。

今天，企业站在同一条起跑线上，只有杜绝任何资源的浪费，提升经营管理的效率，才能降低成本，获得竞争优势，在商战中立于不败之地。

对员工来说，厉行节约，就要从杜绝浪费开始。

<<做节约型员工>>

【老板有话说】众所周知，日本丰田汽车公司在国际市场竞争中成功的秘诀之一，就是开创了一种全新的管理模式——丰田生产方式（TPS，Toyota Production System）。

这是一种高效低耗的精益生产体系，即使用最少的人力、原材料、设备，生产出顾客需要的产品。

“丰田生产方式”的基础是“持续改进”，首要的一点就是改进生产手段和作业流程，消除一切浪费。

丰田公司的领导人认为，不能提高附加价值的一切工作，包括生产过剩、库存、搬运、等待、不良品的返工、多余的动作等，都是浪费。

这些浪费必须经过全员努力不断消除。

这种基于杜绝浪费的思想，是坚持追求合理的制造方法而创造出来的一种生产方式。

对丰田来说，持续改进，逐一消灭生产中的浪费，是提高生产效率、降低成本的关键。

王永庆说得好：“节省一元钱，等于多赚一元钱。”

这个世界上的每一件事情，即使是看似不可能发生的事情，也有发生的可能。

“其实，只要你转变一下思维，换个角度看问题，你就能发现，很多看似不能省钱的地方也能省下一大笔钱来。”

柯达首席执行官白嘉理认为：“企业内部存在着许多浪费，它们耗费了资源但却没有产生价值。

不消除这些浪费，就谈不上节约，也无法增加利润。

”为此，柯达推行KOS（Kodak Operation System，即柯达运作系统）。

简单来说，这套系统就是客户什么时候需要产品，柯达就什么时候提供；客户需要多少，就提供多少。

外部导向使柯达的每个投入都是有目的、有价值的，这样既避免了浪费，又提高了客户的满意度。

在激烈竞争中，一般企业能维持10%的净利就算不错了；而在不景气的市场中，要想再成长，更是难上加难。

但是，走进许多企业，触目所及，各个环节存在着很多浪费，如果每个员工都能在工作中杜绝这一现象，那么节省下来的就是利润，企业的盈利水平就会有很大提升。

【职场箴言】在市场竞争以及职业竞争日益激烈的今天，只有懂得减少浪费的企业，才会在市场中游刃有余；只有学会减少浪费的员工，才会在职场中脱颖而出。

（1）要有“不浪费任何资源”的意识作为企业的一名员工，要意识到：厉行节约，首先要杜绝浪费。

企业的发展离不开员工的共同努力，所以每个人都应该自觉行动起来，主动减少浪费，为企业节约资源，为自己创造更大的发展空间。

（2）在工作中持续改进，减少浪费每个人在工作中都掌握着第一手的资源，只要树立“持续改进”的思想，就能产生很多创造性的想法。

不依靠命令，而是主动发现问题、了解问题存在的原因，并最终找到消灭浪费的办法，那么就on容易实现“节约”的目标了。

2.浪费意味着低效率不产生附加价值的一切作业都是浪费。

——丰田生产方式企业里时刻都存在着浪费，它不但是金钱的损耗，更代表着一种低效率，侵蚀着企业的竞争力。

作为一名员工，无论是身居要职，还是在战斗前线，都应该了解“浪费”的存在状况，这是杜绝浪费、厉行节约的第一步。

具体来说，企业中最常见的浪费主要有八大类，它们分别是：不良、修理的浪费，加工的浪费，动作的浪费，搬运的浪费，库存的浪费，制造过多、过早的浪费，等待的浪费和管理的浪费。

（1）不良、修理的浪费它是由于生产过程中出现不良品，需要进行额外处置。

因此在时间、人力、物力上带来的浪费，以及由此造成的相关损失。

这类浪费主要包括：材料的损失、不良品变成废品；设备、人员和工时的损失；额外的修复、鉴别、追加检查的损失；有时需要降价处理产品，或者由于耽误出货而导致工厂信誉的下降，等等。

不良、修理的浪费，其实是工作人员缺乏责任心、疏忽大意，或者管理制度不健全造成的。

比如，给自己找各种各样的借口，缺少发现问题的眼光，以及改良的决心，都让整个企业弥漫在低效

<<做节约型员工>>

率的状态里。

(2) 加工的浪费它也被称为“过分加工的浪费”。

主要包含两层含义：第一，多余的加工和过分精确的加工，造成了资源浪费；第二，由于技术水平不足，需要多余的作业时间和辅助设备，从而增加了生产用电、油等能源的消耗，引起了浪费。

许多员工对“过分加工的浪费”习以为常，结果形成了一种恶习，而自己浑然不觉。

俗话说，过犹不及。

多余的加工不仅消耗了更多的资源，还增加了工时和人力成本，这是更严重的浪费和低效率。

(3) 动作的浪费这在许多企业的生产线中都存在，常见的情况有12种：两手空闲、单手空闲、作业动作突然停止、作业动作过大、左右手交换、步行过多、转身的角度太大，移动中变换“状态”、不明技巧、伸背动作、弯腰动作以及重复动作和不必要的动作，等等。

也许有人会说，把人们习惯性的动作上升到“浪费”的高度，是小题大做。

其实不然，“动作的浪费”会加剧人的疲劳程度，降低身体的承受力。

高效能人士就应该减少多余动作，养成快速、准确做事的习惯。

(4) 搬运的浪费管理学的研究表明，搬运不产生附加价值，因此它是一种典型的浪费。

搬运的浪费具体表现为放置、堆积、移动、整列等动作浪费，由此而带来物品移动所需空间的浪费、时间的浪费和人力工具的占用等。

(5) 库存的浪费有时候，库存是必要的，但是过多的库存却是一种很大的浪费。

比如，它占用了空间，增加了管理成本。

而且，库存把故障、不良品、缺勤、计划有误等问题全部掩盖住了，是对管理的一种损害。

<<做节约型员工>>

媒体关注与评论

我们赚的每一分钱都来之不易，都是我们的血汗钱，所以不应该乱花，而应该花在刀刃上。

员工在使用纸张的时候，所有的纸都要两面用完才可以扔掉。

让文员和秘书这样做，可以使公司减少支出，也可为公司增加利润，还可以培养员工的节俭和成本意识。

——微软公司董事长 比尔·盖茨我们除了提供给顾客优质的服务以外，我们还必须为他们省钱。我们每为顾客节约一美元，就会使自己在竞争中抢先一步。

——沃尔玛创始人沃尔顿节省一元钱等于净赚一元钱。

我的要求是，每个员工都要努力节俭，善于节俭，我的企业不留奢侈浪费的人。

——台湾经营之神 王永庆我最欣赏能站在老板角度思考问题的员工，他们能以公司为家，把工作当作自己的事，处处帮着公司节省成本。

我相信，每一位领导人都需要这样的员工。

——阿里巴巴总裁 马云

<<做节约型员工>>

编辑推荐

《做节约型员工》：培养企业节约文化·增强员工节约意识。
以公司为家，培养节约意识；节约这种事，不必老板交待。
和企业共赢，视节约为自己的责任；赢在执行，让节约成为一种习惯。
减少浪费就是降低成本，成本降低自然而然就增加了利润。
节约的真谛在于把资源用在最需要的地方

<<做节约型员工>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>