

<<领导做成领袖>>

图书基本信息

书名：<<领导做成领袖>>

13位ISBN编号：9787504463685

10位ISBN编号：750446368X

出版时间：2010-1

出版时间：中国商业出版社

作者：彦博

页数：255

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<领导做成领袖>>

### 前言

法国一代领袖拿破仑说过：“只有不成器的将军，没有不成器的士兵。

”作为一个从普通军官成为一代领袖的拿破仑认为，一只狮子率领的一群绵羊，可以打败一只绵羊率领的一群狮子。

古今中外大量事实表明，在同样的条件下，不同水平和能力的领导者给组织带来的结果完全不同，甚至有着天壤之别。

不管是一个企业、一个学校，还是一个国家都是如此。

人类几千年的文明史中，从庞大帝国的管理、跨洲际的远征，到浩大工程的组织实施、宏伟事业的筹划落实，无一不体现着管理者的思想和智慧。

这些思想和智慧，散落在浩如烟海的长篇历史中，等待我们有心人去传承和发扬：作为领导如何定位、修身、观人、选人、用人、立威、授权？

而那些领导智慧和真知灼见，也处处展现了领导所需要具备的胸怀、眼界、智慧与韬略。

这种人在历史中也是数不胜数的。

其实，人类的各个领域都有自己杰出的领导或领袖，如文化人类学家玛格丽特·米德、物理学家罗伯特·奥本海默、曾任芝加哥大学校长的罗伯特·梅纳德·赫尔琴斯、通用汽车总裁艾夫瑞·史隆恩、美国国务卿乔治·马歇尔、天主教教宗若望二十三世、美国第一夫人艾琳诺·罗斯福、黑人领袖马丁·路德·金、英国铁娘子首相玛格丽特·撒切尔、法国经济学家外交家尚·莫内，还有印度圣雄甘地、东方巨人毛泽东等等，这些都是从领导到领袖的典范人物。

一个杰出的领导者首先肯定有一群追随者，追随者是成功领导者必备的基本条件之一。

从另一方面来看，一个杰出的领导者不但要懂得领导别人，首先懂得领导自己，要学会被别人所领导，被广大群众所领导。

## <<领导做成领袖>>

### 内容概要

一个杰出的领导者首先肯定有一群追随者，追随者是成功领导者必备的基本条件之一。从另一方面来看，一个杰出的领导者不但要懂得领导别人，首先懂得领导自己，要学会被别人所领导，被广大群众所领导。

## &lt;&lt;领导做成领袖&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 领导权威：由伟大的人格力量奠定 领导权威不是一蹴而就的 人格最具有折服人心的力量 领导良好的教养在于平时 领导必须有伟大事业的原动力 让大家喜欢你，必须先喜欢每一个人 爱别人以及这世界，才该拥有权力 为自己特殊的权利和行为负责 一个领导的生命线：言而有信，言出必行 不要总盯着你下属的所谓错误 鼓励下属是一门领导艺术 要真切地发自内心地关切大家 宽容最易团结大多数群众

第二章 领导力：掌握独特的领导艺术 如何正确地对待自己的权力 善用手中的权杖，让它生出力量 恩威并重，刚柔并济，大棒与奶酪并行 上上下下，处理好不同的领导关系 新官上任三把火，必须烧巧烧好 决策水平是领导力的基本源泉 执行力第一：正确而有力地下令并执行 大胆授权，更要高明授权 每一个领导者都必须有大量追随者 必须把权力交给最优秀的下属 有时候，必须让下属无条件服从 说服下级，安抚下属，从大局开始 尊重下属，树立权威，一步步来

第三章 领导的基本素质必须够硬 基本手腕：方圆有度，软硬兼施 沟通能力：左右逢源，无懈可击 沟通前，应学会聆听 战略观念：高瞻远瞩，高屋建瓴 决策能力：为国为民，有力有为 工作水平：自动自发，从不懈怠 领导本质：用一半时间管理自己 对下属：容忍犯错，批评与自我批评 对自己：严于德己，勇于铸造忠诚 权力关，领导者一定要把好 贪欲关，领导者一定要跨越 金钱关，领导者一定要警惕 美人关，领导者一定要看透

第四章 领导应打造自己独特的魅力 领导应知道如何发掘自己的才能 领导更应善于塑造自己的新形象 领导就是真正了解自己的人 好领导者有四力：体力、能力、毅力、魅力 意志坚强，决不随波逐流 领导必须是创新的管理者 在管理中，情商比智商更重要 压力管理与情绪管理，两手都硬 领导可从巧妙批评下属中树威信 从错误中获益，勇于承担责任 把不公正批评当成另外的肯定 合作与竞争，必得和而不同 扩大自己领导影响力的范围 领导者一定是阅读者

第五章 领导更看透并管理人性的弱点 全方位以人性来解读社会及管理 人性的弱点必然反映在言谈举止上 人类为何会对未知事物感到恐惧 消除对未知事物恐惧的几种方法 了解自信心来源的问题 关于领导艺术的八个管理寓言 领导不可耻于赞美别人，尤其下属 争论不会让领导获得真正的胜利 为什么人们总是抱怨工作得过且过 为什么有些人怀才不遇与停滞不前 对付人类偷懒拖延的恶习必须严厉

第六章 领导必须处理好的几种关系 领导特色和自我形象的关系得认清 领导能力和形象魅力的关系得把握好 领导形象和管理压力的关系得有数 领导外形和服饰衣着的关系得拿捏好 领导口碑和说话水平的关系得处置对 领导性质和自我个性的关系得有所分清 领导管理和生活细节的关系得有所警惕 领导声誉和日常举止的关系得有心 领导管理和自我管理的关系得把握好

第七章 领导者赢在会用人 人多并不见得力量大 人才利用具有立方根效应 核心员工的界定 利用别人的长处才是高领导技巧 必须化害为利，扬长避短 把短处转化为长处 不妄图弥补员工和下属的短处 尺有所短，寸有所长 用人才，不用奴才 领导高素质人员的铁腕程序 上下级关系及自身的优势 用好比自己强的人 必须关注优秀员工 重用才华出众的员工

第八章 不当领导行为是领导的敌人 滥用权力是不当领导以及权力腐败的根源 领导个人习惯于偏执地以成败论下属 领导无权威感，把命令视同儿戏 无效的执行是最大的浪费和失败 盲目而内耗地与下属争功邀宠 具体执行及分派工作时毫无原则与准则 领导迟钝坐失良机，让幸运轻易溜走 固守己见与经验，难以听进善谏

第九章 领导良好的公众形象必不可缺 领导必具有社会公共管理意识和作风 领导首先要学会身先士卒，以身作则 领导必须用实际成就提升公众美誉度 领导身居官位应淡泊名利不事奢华 尊重上下级，既不拍马也不挥棒 领导必须分清和认真对待谗言惑言 领导应巧妙把握公、廉、绩三项指标 每一刻都注重形象的塑造和维护 领导幽默风趣就更好更妙更受欢迎

第十章 领导在公余之时亦不应懈怠 领导更有人情味特别重要 做个富有生活情趣、具有亲和力的领导 快乐让领导成功来得自然从容 纯私人际关系的纯洁无瑕助人成功 如何与各种人物在私下恰当交往 应该很谦虚地对待退休领导 如何与能力通天的人物打交道 和形形色色的大款做朋友 巧妙处理下属顶撞 妥善处理与各种异性的交往以及影响 领导也得注重亲情，关爱家庭

## <<领导做成领袖>>

### 章节摘录

第一章 领导权威：由伟大的人格力量奠定领导权威不是一蹴而就的今天以及以后，无论是在商界、政界，还是学校、家庭，或其他组织结构中，要树立领导权威仍是一项激动人心的严峻挑战。

只有那些具有远见、胆识和虚心好学、不断成长的领导者才能做到。

领导权威的本质和威力在于它给人一种促人奋进的愿景和使命。

对一个企业领导来说，它主要是为了把握更遥远的未来，把一个超凡脱俗的伟大目标凝聚到企业文化之中，使这种文化充满生机和活力。

不过，它的主要目的是为了满足不同顾客和其他企业利益关系人的需求。

在今天，领导者具有与以往时代不同的特殊性。

政府形象、组织形象、公共权力和公共管理形象常常通过领导形象来体现，是现时代的一个重要特征。

。

领导形象是某个企业或组织或政府形象的灵魂和代表，在这一体系中，领导者公共形象具有标识、标签、符号的作用。

2000多年前，马其顿国王亚历山大率领军队出征印度，途中断水，全军将士干渴难忍。

于是，国王命令士兵四处找水，但士兵找回来的却只有一杯水，便把它献给国王。

这时，国王下令把部队集合起来，端起这仅有的一杯水，充满信心地对全军战士发表演说：“水源已经找到了，我们只要前进，就一定能够找到水！”

”话音刚落，国王便把那杯水泼在地上，将士们精神顿时为之一振，不顾难忍的干渴，跟着国王继续前进。

一杯水的激励作用如此之大，并不是通过滔滔不绝的长篇大论来鼓动，而是短短的两三句话，便使将士们在绝望中看到了希望。

这就是领导的魅力和力量所在。

今天，每一个成功企业的背面，都有一个出色的企业家。

## <<领导做成领袖>>

### 编辑推荐

《领导做成领袖》：一堂领导成为领袖的指导课。  
启迪领导思想，拓展领导视野，加强领导修养，提升领导水平。  
让普通和领导都能成为领袖

<<领导做成领袖>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>