

<<旅行社管理>>

图书基本信息

书名：<<旅行社管理>>

13位ISBN编号：9787504460622

10位ISBN编号：7504460621

出版时间：2008-05-01

出版时间：中国商业出版社

作者：李维冰 编

页数：280

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅行社管理>>

内容概要

旅游高等职业学院作为培养实用型中高级旅游人才的专门机构，对未来中国旅游业的发展负有重任--因为没有人才是万万不行的。

为适应未来人才培养的需要，国家教育部组织了此次“普通高等教育‘十一五’国家级规划教材”的编写工作，我们有幸承担了高职高专系列的《旅行社管理》一书的修订任务。

《普通高等教育“十一五”国家级规划教材：旅行社管理（修订本）》是在2002年出版的《旅行社管理》基础上进行修订而成的，在修订过程中，我们力图从旅行社管理的实际出发，注重实务操作，重点阐述旅行社的产品设计与开发、旅行社市场营销和质量管理等内容。

在观点阐述和案例选择上，我们力图反映出时代特征，尽可能将最新的知识和案例介绍给读者，力求做到贴近时代、注重实务、学以致用。

本教材可作为旅游高职高专系列专业教材使用，亦可供从业人员参阅。

建议教学时数36课时。

<<旅行社管理>>

书籍目录

编审说明再版前言第一章 旅行社业概述第一节 旅行社与现代旅游业第二节 旅行社设立第三节 旅行社的行业组织第二章 组织与人力资源管理第一节 组织管理第二节 人力资源管理第三节 旅行社企业文化建设第三章 旅行社业务第一节 外联业务第二节 计调业务第三节 接待业务第四章 旅行社战略管理第一节 战略认识第二节 战略分析第三节 战略选择第五章 旅行社产品设计第一节 旅行社产品概述第二节 旅行社产品设计原理与原则第三节 旅行社产品设计策略与程序第六章 旅行社营销管理第一节 旅行社市场定位第二节 产品策略第三节 价格策略第四节 渠道与促销策略第七章 旅行社财务管理第一节 筹资与投资管理第二节 旅行社财务预算第三节 旅行社资产管理第四节 旅行社成本费用、收入、利润与分配管理第五节 旅行社财务分析第八章 旅行社质量管理第一节 概述第二节 旅行社质量构成与质量标准第三节 全面质量管理第四节 旅行社质量管理实施第九章 游客投诉及危机处理第一节 旅游投诉处理第二节 旅游事故处理第三节 旅游保险第十章 旅行社信息管理与电子商务第一节 管理信息系统第二节 旅行社管理信息系统(MIS)第三节 旅行社电子商务开发附录I 旅行社管理条例 旅行社管理条例实施细则
中国公民出国旅游管理办法主要参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>