

<<成功不是打败别人>>

图书基本信息

书名：<<成功不是打败别人>>

13位ISBN编号：9787504460400

10位ISBN编号：7504460400

出版时间：2008-1

出版时间：中国商业

作者：若木

页数：263

字数：220000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<成功不是打败别人>>

### 内容概要

“成功不是打败别人”，现代社会讲“竞合”，即双赢。

真实有趣的故事 + 不落俗套的观点 + 简明实用的方法，精巧地组合成一个事实：命运就在掌中，成功就在眼前，快乐就在身边。

不必抱怨、不必自卑，成功不必打败任何人，它只是一个聪明的选择，选择对了，你就能够拥有成功和快乐的全部资格。

阅读本书，它将帮你揭开失败的真相，教你找到成功的方法，并领你到达成功的完美终点。

## <<成功不是打败别人>>

### 作者简介

若木，江苏人，大学文化，一个传奇式人物，集工、农、商、学、兵于一身，当过干部，在一个地区曾红极一时；坐过大牢，饱尝过从天上掉到地下的极端滋味；历经大起大落，可谓波澜壮阔。无论人生发生何种变化，他那种不屈不挠、坚贞不渝的人生奋斗目标始终不变。二十一世纪初成为北漂一族，他披荆斩棘，力闯难关，终成京都文化出版界的一名精英。现为**中国爱心企业家俱乐部**副会长。

“人生导航”系列，基本上是作者在特殊的日子，记录下的对人生的所思所想，关注的是对生命的热爱与对美好生活的向往，以其开阔的视野、博大的胸-怀、精深的思想对人生作出了精辟地分析与理性的思考。

全书语言生动，通俗易懂，深入浅出，耐人寻味，震撼人心，对遭遇人生挫折的人来说是一副不可多得的精神良药！

## <<成功不是打败别人>>

### 书籍目录

前言第一章 你无我有，成功需要差异化 1. 设定适合自己的目标 2. 适合别人的未必适合你 3. 充分发挥自己的强项 4. 想别人没有想到的，做别人没有做过的 5. 最大的成功往往都是独一无二的第二章 你有我强，创造优势强大自己 1. 永远要比别人多做一点点 2. 发现并强化自己的特长 3. 专注，把事情做精做细 4. 善于在模仿中创新 5. 让劣势变为优势，做强你自己第三章 你强我转，另辟蹊径特色致胜 1. 另辟蹊径，特色致胜 2. 懂得变通，不要在必败的领域里和别人竞争 3. “反弹琵琶”往往能“曲径通幽” 4. 人弃我取，开创新路 5. 创造让你开辟新领域 6. 转换思路，以“奇”制胜 7. 避开竞争锋芒，挖掘潜藏市场 8. 一招鲜，吃遍天第四章 把握心态，“摇控”绚烂人生 1. 争一步，不如让一步 2. 嫉妒别人，丢失自己 3. 收起散播抱怨的种子 4. 宽容，做人的准则 5. 以忍求尊 6. 心态平衡最重要 7. 接纳别人最快乐第五章 逆向思考，通向阳光大道 1. 成功不需要打败对手 2. 不要轻易伤害他人 3. 对待对手以尊重为出发点 4. 切勿伤人面子 5. 助人即助己 6. 合作比竞争更有成效第六章 快乐别人，享受幸福境界 1. 收起你的优越感 2. 用欣赏的眼光看世界 3. 要记住对方的名字 4. 学会真诚地赞美他人 5. 做好一名听众 6. 关键时刻，拉人一把 7. 把对方看成重要人物 8. 微笑是最受欢迎的语言第七章 修正自己，活出精彩人生 1. 成功要有“量” 2. 取人之长，补己之短 3. 成功在于扬长避短 4. 修正自己，比打败别人更重要第八章 捅破窗纸，直达高效人生 1. 自古成功在于尝试 2. 别怕自我表现 3. 隔绝平庸的结果 4. 拥有一技之长，为自己创造机会 5. 成功是逼出来的 6. 凡事需要有耐心

## <<成功不是打败别人>>

### 章节摘录

版权页：德国的照相机技术在世界上堪称一流，但市场“老大”却逐渐被日本企业抢占，为什么？就在于日本企业在模仿德国照相机技术中不是简单模仿制造，而是取其长，避其短，在其基础上开发出了结构更为合理、使用更为便捷、性能更佳、价格更低的新产品。

除此之外，日本企业进军汽车、音响制品和钟表等行业的情况亦大致如此。

市场是最公正的裁判，“适者生存”是市场经济的一条铁律，优胜劣汰的竞争法则无情地将那些名不副实的名牌产品“剔”出名牌行列。

要使自己的产品在对手如林的市场上占有一席之地，作为名牌企业经营者的经营思想必须切合企业实际和市场经济规律，既要树立起危机感，又要有敏锐的洞察力，于细微之处感知发现市场需求和用户的消费意向，同时还要对市场进行调查研究，对市场的变化要有闪电般的应变力，选准市场的“突破口”，调整产品结构，做到构思、开发、生产三管齐下，快速推出新品占领市场。

传统商界“老字号”那种大而全或长期依靠单一产品的经营理念已渐趋落伍。

在这方面，有很多企业在从创名牌到保名牌的过程中求得发展，日本的松下、索尼，我国的联想、海尔，都是成功的典范。

聪明的模仿绝不是简单地照搬照抄，而是在原来好的基础上有所改进，有所提高。

模仿贵在创新。

在模仿与创新领域里，微软就是模仿方面的典型代表，而这也一向是微软的特点和长处，微软一直都是技术上的跟随者，而不是创新者。

<<成功不是打败别人>>

媒体关注与评论

人生是什么？

人生就是有时笑笑人家，有时给人家笑笑。

——林语堂生活是什么？

生活就是一面镜子，你对它哭它就哭，你对它笑它就笑。

——拉伯雷

## <<成功不是打败别人>>

### 编辑推荐

《成功不是打败别人》：成功不必打败任何人，它只是一个聪明的选择，选择对了，你就能够拥有成功和快乐的全部资格。

<<成功不是打败别人>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>