

<<茶馆经营管理实务>>

图书基本信息

书名：<<茶馆经营管理实务>>

13位ISBN编号：9787504460035

10位ISBN编号：7504460036

出版时间：2007-8

出版时间：中国商业

作者：周爱东 编

页数：339

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<茶馆经营管理实务>>

内容概要

随着我国社会主义市场经济体制的建立与完善, 高等教育改革的深化, 要求对教学内容进行充实和调整, 以反映我国改革开放出现的新经验, 吸收近年来本学科发展的新成果, 经研究, 决定对原部编的“高等上课教材”饭店管理息率进行配套近摄和全面修订。

茶文化是近十几来逐渐形成的话题, 茶馆是现代餐饮业中越来越受追捧的休闲地, 相比较之下, 关于茶馆的经营管理的研究却没有跟上这种形势, 这次乘高等商科教材编委会委托, 编写这本书, 还承对本书的大纲颇多的指点, 在此表示感谢。

<<茶馆经营管理实务>>

书籍目录

编审说明前言第一章 茶馆概述第一节 茶馆的起源与发展第二节 擦海关的功能第三节 现代茶馆的类型
第二章 茶馆的策划第一节 茶馆的定位第二节 茶馆内外景的布置第三节 茶馆开业活动的组织第三章 茶
馆人力资源管理第四章 茶馆物控于理财第五章 茶馆赢利策略与分析第六章 饮品基础知识第七章 茶馆
饮食产品的生产第八章 茶馆服务质量管理第九章 茶艺馆的运营第十章 大众茶馆的运营第十一章 个性
茶馆的运营主要参考书目

<<茶馆经营管理实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>